



КонсультантПлюс

Постановление администрации города
Владимира от 22.11.2021 N 2922
"Об утверждении муниципальной программы
"Реклама, социально значимая информация и
праздничное оформление в городе
Владимире" и признании утратившими силу
некоторых постановлений администрации
города Владимира"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 18.04.2022

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 22 ноября 2021 г. N 2922**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ "РЕКЛАМА,
СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ
В ГОРОДЕ ВЛАДИМИРЕ" И ПРИЗНАНИИ УТРАТИВШИМИ СИЛУ НЕКОТОРЫХ
ПОСТАНОВЛЕНИЙ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ВЛАДИМИРА**

В соответствии с [постановлением](#) администрации города Владимира от 22.01.2015 N 84 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Владимира" постановляю:

1. Утвердить муниципальную [программу](#) "Реклама, социально значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире" согласно приложению.

2. Признать утратившими силу некоторые постановления администрации города Владимира:

- от 22.09.2016 [N 2836](#) "Об утверждении муниципальной программы "Реклама, социально значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире" и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов";

- от 08.11.2016 [N 3471](#) "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 22.09.2016 N 2836";

- от 25.11.2016 [N 3681](#) "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 22.09.2016 N 2836";

- от 07.02.2017 [N 289](#) "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 22.09.2016 N 2836";

- от 24.05.2017 [N 1710](#) "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 22.09.2016 N 2836";

- от 20.10.2017 [N 3509](#) "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 22.09.2016 N 2836";

- от 21.11.2017 [N 3885](#) "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 22.09.2016 N 2836";

- от 23.03.2018 [N 589](#) "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 22.09.2016 N 2836";

- от 20.06.2018 [N 1402](#) "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 22.09.2016 N 2836";

- от 15.02.2019 [N 394](#) "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 22.09.2016 N 2836";

- от 23.05.2019 [N 1376](#) "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 22.09.2016 N 2836";

- от 29.08.2019 [N 2331](#) "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 22.09.2016 N 2836";

- от 20.11.2019 [N 3112](#) "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 22.09.2016 N 2836";

- от 14.04.2020 N 852 "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 22.09.2016 N 2836";

- от 05.06.2020 N 1036 "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 22.09.2016 N 2836";

- от 23.07.2020 N 1419 "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 22.09.2016 N 2836";

- от 04.12.2020 N 651 "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 22.09.2016 N 2836";

- от 02.04.2021 N 702 "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 22.09.2016 N 2836";

- от 21.04.2021 N 946 "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 22.09.2016 N 2836";

- от 09.06.2021 N 1379 "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 22.09.2016 N 2836".

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2022.

4. Опубликовать данное постановление на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Норихина Д.В.

Глава города
А.С.ШОХИН

Приложение

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
администрации
города Владимира
от 22.11.2021 N 2922

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
"РЕКЛАМА, СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ПРАЗДНИЧНОЕ
ОФОРМЛЕНИЕ В ГОРОДЕ ВЛАДИМИРЕ"**

**1. ПАСПОРТ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Наименование и КАПК муниципальной программы	"Реклама, социально значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире", КАПК-68, (далее - Программа)
Ответственный исполнитель Программы	Муниципальное казенное учреждение "Управление наружной рекламы и информации города Владимира" (далее - МКУ УНРИ)

Соисполнители Программы	Управление муниципальным имуществом администрации города Владимира (далее - УМИ) - главный распорядитель бюджетных средств; администрация Ленинского района города Владимира (далее - АЛР)
Цель Программы	Развитие информационно-рекламного пространства и праздничного оформления города
Задачи Программы	1. Информационное, коммуникационное, техническое обеспечение законности размещения рекламных и нерекламных объектов. 2. Обеспечение потребности органов власти в информировании населения о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях. 3. Обеспечение комплексного решения задач праздничного оформления города
Сроки реализации	2022 - 2027 годы
Прогнозная оценка ресурсного обеспечения реализации Программы по годам реализации и в разрезе источников финансирования	2022 - 12049,0 тыс. руб.; 2023 - 12049,0 тыс. руб.; 2024 - 12049,0 тыс. руб.; 2025 - 13049,0 тыс. руб.; 2026 - 13049,0 тыс. руб.; 2027 - 13049,0 тыс. руб. Источник финансирования - бюджет города. Ресурсное обеспечение Программы за счет средств бюджета города ежегодно уточняется в рамках бюджетного цикла
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	Развитие механизмов эффективного управления рекламно-информационным пространством города, усиление имиджевой привлекательности города Владимира за счет повышения эстетического качества городской среды, формирования образа современного города в сочетании новизны и исторической индивидуальности, привлечения большего числа активно участвующих в культурно-массовых и спортивно-оздоровительных мероприятиях жителей и гостей города

2. ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1. Реализация полномочий органов местного самоуправления в сфере размещения рекламных и нерекламных конструкций

Размещение рекламных и нерекламных (вывесок, указателей и т.п.) объектов на территории города Владимира должно производиться в соответствии с требованиями законодательства, предусматривающего наличие разрешения на установку и эксплуатацию конструкций.

Действия органа местного самоуправления в сфере регулирования размещения информационно-рекламных объектов направлены на то, чтобы, с одной стороны, удовлетворить потребности рынка в информировании потребителя о товарах и услугах, с другой стороны, минимизировать урон внешнему облику города, который может быть нанесен размещением в городской среде рекламно-информационных объектов.

Подготовка разрешительной документации относится к компетенции МКУ УНРИ.

Ежегодно за получением разрешений на размещение рекламных и нерекламных объектов обращается около 1000 заявителей, положительные решения об установке рекламно-информационных объектов принимаются в 65% случаев.

В реестре объектов наружной рекламы и информации, ведение которого возложено на МКУ УНРИ,

зарегистрировано около 2000 объектов. Регистрация рекламных объектов предполагает уплату государственной пошлины, а также плату по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Указанные платежи образуют доходы бюджета города, которые в сумме составляют более 20 млн руб. ежегодно.

Обеспечение законности размещения рекламных объектов предполагает также контроль за незаконным размещением рекламных и нерекламных конструкций, направление в адрес нарушителя предписаний о необходимости устранения нарушения, а также организацию и выполнение принудительного демонтажа конструкций в случае неисполнения соответствующих предписаний.

Ежегодно надзорными органами администрации города Владимира направляется около 500 предписаний по фактам незаконно установленных конструкций с предложением их демонтажа.

В случае неисполнения предписания собственником незаконно установленной конструкции либо собственником имущества, к которому она присоединена, МКУ УНРИ организует через подрядные организации принудительный демонтаж не демонтированных в добровольном порядке объектов.

Решение обозначенных задач обеспечивается также нормативной базой в сфере реализации муниципальной программы, основными документами которой являются:

- Федеральный [закон](#) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";

- Федеральный [закон](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";

- [решение](#) Совета народных депутатов города Владимира от 31.10.2018 N 139 "О Методике расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах";

- [постановление](#) администрации города Владимира от 21.11.2016 N 3640 "Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций" администрацией города Владимира в лице МКУ "Управление наружной рекламы и информации города Владимира" и признании утратившими силу постановлений администрации города Владимира от 05.02.2014 N 286, от 11.09.2015 N 3220;

- [постановление](#) администрации города Владимира от 21.06.2017 N 2163 "Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию конструкций, не содержащих информацию рекламного характера";

- [постановление](#) администрации города Владимира от 24.07.2017 N 2547 "Об утверждении концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир";

- [постановление](#) администрации города Владимира от 18.10.2017 N 3450 "Об утверждении концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир и признании утратившим силу постановления администрации города Владимира от 01.08.2013 N 2748";

- [постановление](#) администрации города Владимира от 08.11.2017 N 3777 "Об утверждении Порядка демонтажа средств наружной рекламы и информации на территории муниципального образования город Владимир и признании утратившими силу некоторых постановлений администрации города Владимира";

- [постановление](#) администрации города Владимира от 28.09.2018 N 2338 "Об утверждении положения о порядке проведения торгов по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций";

- [распоряжение](#) администрации города Владимира от 19.11.2018 N 832-р "Положение о порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, договоров на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах и зачисления платы по таким договорам".

2.2. Праздничное оформление города

В сферу деятельности МКУ УНРИ входит организация всех мероприятий, связанных с обеспечением праздничного оформления города: приобретение и изготовление элементов оформления, размещение оформления в городе, его демонтаж, складирование, обеспечение ремонтных работ.

В оперативном управлении МКУ УНРИ находится основных средств, относящихся к праздничному оформлению, на 26,5 млн руб., для хранения оборудования имеется два склада, МКУ УНРИ является заказчиком на выполнение работ по праздничному оформлению на общую сумму около 12 млн руб.

3. ПРИОРИТЕТЫ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Снизить негативное влияние на городскую среду наружной рекламы предполагается через обеспечение процедур законного размещения рекламных и нерекламных объектов, так как прошедшие профессиональную экспертизу дизайнерские и архитектурные решения объектов рекламы и информации, размещаемых в городской среде, лучшим образом вписываются в существующие реалии.

Демонтаж незаконно установленных конструкций является хорошим стимулом для прохождения процедур экспертизы предлагаемых решений, с одной стороны, и избавляет город от уродливых конструкций, с другой стороны.

Большое значение придается использованию потенциала наружной рекламы для информирования жителей города о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях. В этой части продолжится развитие системы информирования на основе реализации ежегодных тематических планов, разрабатываемых путем сотрудничества властных и общественных структур.

В сфере праздничного оформления города в рамках Программы предполагается сформировать полный цикл мероприятий, обеспечивающих все стадии процесса: от проектирования праздничных объектов до их содержания и обслуживания.

С учетом обозначенных приоритетов цель Программы формулируется как развитие информационно-рекламного пространства и праздничного оформления города.

Для достижения указанной цели предполагается решить следующие задачи:

- организовать информационное, коммуникационное, техническое обеспечение законности размещения рекламных и нерекламных объектов;
- обеспечить потребности органов власти в информировании населения о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях;
- обеспечить комплексное решение задач праздничного оформления города.

[Перечень](#) мероприятий Программы приведен в приложении N 1 к Программе.

4. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Организация выполнения Программы, контроль ее реализации осуществляется МКУ УНРИ, которое несет ответственность за качественное и своевременное выполнение Программы, рациональное и целевое использование средств. Администрация Ленинского района города Владимира, участвующая в реализации мероприятий Программы, предоставляет в МКУ УНРИ отчеты об исполнении в установленные сроки и по установленной форме.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Объем финансовых ресурсов, необходимый для реализации Программы, определен из расчета потребностей для обеспечения решения задач.

Обеспечение законности размещения рекламных и нерекламных объектов предполагает

взаимодействие с заявителями и органами рекламного контроля, документирование деятельности МКУ УНРИ.

Данная деятельность требует соответствующей обеспеченности информационными и коммуникационными ресурсами.

Объем средств на изготовление и размещение социальной рекламы и социально значимой информации определяется тематическим планом информационной поддержки деятельности органов власти и МКУ УНРИ, который разрабатывается и утверждается постановлением администрации города Владимира на каждый календарный год.

Объем средств на праздничное оформление города определяется расходами на реализацию плана праздничного оформления города, который также разрабатывается и утверждается главой города Владимира на каждый календарный год, расходами на поддержание ассортимента элементов праздничного оформления, необходимого для реализации плана, ремонтные работы и другими расходами, обеспечивающими сохранность и исправность оборудования во время эксплуатации. Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств бюджета города (в разрезе финансируемых мероприятий) и прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации Программы за счет всех источников финансирования представлены соответственно в [приложениях N 2, 3](#) к Программе и подлежат уточнению в рамках бюджетного цикла.

6. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Реализация Программы при полном ресурсном обеспечении позволит снизить негативное влияние рекламно-информационного оформления территорий, зданий и сооружений на городскую среду, а также добиться качественного и своевременного выполнения задач по праздничному и тематическому оформлению городских территорий к проведению государственных, общегородских праздников и культурно-массовых мероприятий.

Конечные результаты Программы, обозначенные как развитие механизмов эффективного управления рекламно-информационным пространством города, а также повышение имиджевой привлекательности города Владимира за счет праздничного оформления позволят достичь:

- повышения эстетического качества городской среды;
- формирования образа современного города, сочетающего в себе элементы новизны и исторической индивидуальности;
- повышения количества жителей города и туристов, участвующих в культурно-массовых и спортивно-оздоровительных мероприятиях.

Оценка эффективности и результативности реализации Программы проводится по итогам ее реализации за отчетный финансовый год.

Целевые показатели (индикаторы) Программы определяются следующим образом:

№ п/п	Наименование показателя	Порядок расчета
1.	Выполнение плана по доходам бюджета города от размещения рекламных конструкций, %	Рассчитывается исходя из фактических поступлений в бюджет города государственной пошлины и платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и плана поступлений в соответствии с бюджетным заданием
2.	Доля демонтированных от количества выявленных незаконно размещаемых рекламных и нерекламных конструкций, %	Рассчитывается как отношение демонтированных объектов к числу выданных предписаний на демонтаж

		незаконно установленных объектов
3.	Доля реализованных тематических проектов от числа предусмотренных тематическим планом информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий, %	Рассчитывается как отношение реализованных тематических проектов от числа предусмотренных тематическим планом информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий
4.	Количество комплексно оформляемых основных территориальных единиц <*> в варианте летнего оформления, шт.	Определяется на основе заключаемых МКУ УНРИ контрактов и договоров на выполнение работ по праздничному оформлению территорий города
5.	Количество комплексно оформляемых основных территориальных единиц <*> в варианте зимнего оформления, шт.	Определяется на основе заключаемых МКУ УНРИ контрактов и договоров на выполнение работ по праздничному оформлению территорий города

<*> - основные магистрали, площади, скверы, междмагистральное пространство города.

Сведения о составе и значениях целевых показателей (индикаторов) Программы приведены в приложении N 4 к Программе.

Комплексно оформляемой территорией считается территориальная единица города, где используется не менее двух видов оформления.

Приложение N 1
к Программе

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

N п/п	КАПК		Наименование задач и мероприятий	Отве тствен ный испо лните ль, соиспо лни тели	Срок выпо лне ния	Ожидаемый непосредственный результат, контрольное событие	Взаимосвязь с целевыми показате лями (индикатора ми)
	ЗД	М					
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	01		Задача 1. Информационное, коммуникационное, техническое обеспечение законности				

			размещения рекламных и нерекламных объектов				
2.	01	01	Подготовка разрешений на установку и эксплуатацию рекламных и нерекламных конструкций в соответствии с действующим законодательством	МКУ УНРИ	2022 - 2027	Количество выданных разрешений не менее 700 шт. в год	Показатель N 1 приложения N 4 к Программе
3.	01	02	Выполнение юридически значимых действий, связанных с размещением рекламных конструкций (согласования рекламных мест, подготовка уведомлений о нарушениях законодательства, демонтаж незаконно установленных конструкций и пр.)	МКУ УНРИ	2022 - 2027	Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций в количестве не менее 250 штук в год	Показатель N 2 приложения N 4 к Программе
4.	02		Задача 2. Обеспечение потребности органов власти в информировании населения о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях				
5.	02	03	Изготовление и размещение социальной рекламы	МКУ УНРИ	2022 - 2027	Изготовление и размещение социальной рекламы в количестве не менее 550 единиц в год	Показатель N 3 приложения N 4 к Программе
6.	03		Задача 3. Обеспечение комплексного решения задач праздничного оформления города				

7.	03	04	Изготовление и приобретение элементов светового и декоративного оформления (флаги, гирлянды, световые элементы, игрушки и т.п.)	МКУ УНРИ, АЛР	2022 - 2027	Изготовление и приобретение не менее 1200 элементов светового и декоративного оформления в год	Показатели N 4, N 5 приложения N 4 к Программе
8.	03	05	Монтаж и демонтаж элементов праздничного оформления города в связи с праздничными и общественно значимыми событиями	МКУ УНРИ	2022 - 2027	Количество праздничных или общественно значимых событий, в связи с которыми осуществляется комплексное оформление города, не менее 7 в год	Показатели N 4, N 5 приложения N 4 к Программе
9.	03	06	Поддержание в работоспособном состоянии оборудования для тематического и праздничного оформления города (текущий ремонт, содержание и обслуживание, обследование, ревизия, реставрация, оплата электроэнергии и налога на имущество, покраска, химчистка, транспортировка, хранение, содержание складов)	МКУ УНРИ, АЛР	2022 - 2027	Обеспечение сохранности, исправности и функционирования оборудования для праздничного оформления города в объеме, обеспечивающем выполнение плана праздничного оформления города	Показатели N 4, N 5 приложения N 4 к Программе

Приложение N 2
к Программе

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ БЮДЖЕТА ГОРОДА
(В РАЗРЕЗЕ ФИНАНСИРУЕМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ)**

(тыс. руб.)

N п/п	КАПК			Наименование мероприятия	Наименование ГРБС	Код бюджетной классификации				Расходы бюджета города по годам реализации муниципальной программы					
	ЗД	М	И			Глава	Рз Пр	ЦС	ВР	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.				Муниципальная программа "Реклама, социально значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире"	Всего, в том числе:					12049	12049	12049	13049	13049	13049
2.			1		УМИ	866				11873	11873	11873	12873	12873	12873
3.			1		АЛР	804				176	176	176	176	176	176
4.	01			Задача 1. Информационное, коммуникационное, техническое обеспечение законности размещения рекламных и нерекламных объектов	Всего, в том числе:		0503	680018П530	244	445	445	445	445	445	445

5.	01	02	1	Выполнение юридически значимых действий, связанных с размещением рекламных конструкций (согласование рекламных мест, подготовка уведомлений о нарушениях законодательства, демонтаж незаконно установленных конструкций и пр.)	УМИ		0503	680018П530	244	445	445	445	445	445	445
6.	02			Задача 2. Обеспечение потребности органов власти в информировании населения о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях	Всего, в том числе:		0503	680028П540	244	850	850	850	850	850	850

7.	02	03	1	Изготовление и размещение социальной рекламы	УМИ	866	0503	680028П540	244	850	850	850	850	850	850
8.	03			Задача 3. Обеспечение комплексного решения задач праздничного оформления города	Всего, в том числе:		0503	680038П690	244	10754	10754	10754	11754	11754	11754
9.	03	04	1	Изготовление и приобретение элементов светового и декоративного оформления (флаги, гирлянды, световые элементы, игрушки и т.п.)	Всего, в том числе:		0503	680038П690	244	2528	2528	2528	2528	2528	2528
10.			1		УМИ	866	0503	680038П690	244	2378	2378	2378	2378	2378	2378
11.			1		АЛР	804	0503	680038П690	244	150	150	150	150	150	150
12.	03	05	1	Монтаж и демонтаж элементов праздничного оформления города в связи с праздничными и	УМИ	866	0503	680038П690	244	6300	6300	6300	7300	7300	7300

				общественно значимыми событиями											
13.	03	06	1	Поддержание в работоспособном состоянии оборудования для тематического и праздничного оформления города (текущий ремонт, содержание и обслуживание, обследование, ревизия, реставрация, оплата электроэнергии и налога на имущество, покраска, химчистка, транспортировка, хранение, содержание складов)	Всего, в том числе:		0503	680038П690	244	1926	1926	1926	1926	1926	1926
14.			1		УМИ	866	0503	680038П690	244	1710	1710	1710	1710	1710	1710
									247	190	190	190	190	190	190

15.			1		АЛР	804	0503	680038П690	244	26	26	26	26	26	26
-----	--	--	---	--	-----	-----	------	------------	-----	----	----	----	----	----	----

Приложение N 3
к Программе

**ПРОГНОЗНАЯ (СПРАВОЧНАЯ) ОЦЕНКА
РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ЗА СЧЕТ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

(тыс. руб.)

N п/п	Наименование муниципальной программы	Источник финанси рования	Итого	Объем финансирования по годам реализации муниципальной программы					
				2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Реклама, социально значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире	Всего, в том числе:	75294	12049	12049	12049	13049	13049	13049
2.		- средства бюджета города	75294	12049	12049	12049	13049	13049	13049

Приложение N 4
к Программе

**СВЕДЕНИЯ
О СОСТАВЕ И ЗНАЧЕНИЯХ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
(ИНДИКАТОРОВ) ПРОГРАММЫ**

N п/п	КАПК		Наименование показателя (индикатора), единица измерения	Базовый (отчетный) 2020	Значения показателей (индикаторов) по годам реализации муниципальной программы						
	ЗД	П			2022	2023	2024	2025	2026	2027	

				год						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	01	1	Выполнение плана по доходам бюджета города от размещения рекламных конструкций, %	133,5	100	100	100	100	100	100
2.	01	2	Доля демонтированных от количества выявленных незаконно размещаемых рекламных и нерекламных конструкций, не менее %	40	40	40	40	40	40	40
3.	02	3	Доля реализованных тематических проектов от числа предусмотренных тематическим планом информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий, %	96,2	100	100	100	100	100	100
4.	03	4	Количество комплексно оформляемых основных территориальных единиц (основные магистрали, площади) в варианте летнего оформления, шт.	9	11	11	11	12	12	12

5.	03	5	Количество комплексно оформляемых основных территориальных единиц (основные магистрали, площади) в варианте зимнего оформления, шт.	20	20	20	20	21	21	21
----	----	---	---	----	----	----	----	----	----	----
