

ВВЕДЕНИЕ

Город Владимир является стабильно развивающимся, культурно-историческим областным центром с большим туристским, промышленным и научным потенциалом.

Удачное географическое положение, широкая сеть автомобильных и железных дорог, эффективно действующий банковский сектор, благоприятное правовое поле делают город Владимир привлекательным для инвесторов, в том числе иностранных.

В 2011 году утверждены Правила землепользования и застройки муниципального образования город Владимир.

С 2012 года в городе функционирует Многофункциональный центр по оказанию государственных и муниципальных услуг, который в настоящее время оказывает 116 услуг, в т.ч. муниципальных - 36, региональных - 41, федеральных - 39.

В 2014 году утверждены изменения в Генеральный план муниципального образования город Владимир до 2032 года.

В настоящее время уточняется стратегия развития города с перспективой до 2027 года, с этой целью намечаются основные направления долгосрочного социально-экономического развития города Владимира с учётом вызовов предстоящего периода, формы и механизмы стратегического партнерства органов местного самоуправления, бизнеса и общества, приоритеты и основные задачи долгосрочной политики в социальной сфере, в сфере науки и технологий, а также структурных преобразований в экономической среде.

В 2014 году утвержден План инвестиционного развития муниципального образования город Владимир до 2020 года.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА

Владимир – это современный, комфортный и уютный город, с динамично развивающейся экономикой, которым гордятся и любят горожане, бережно сохраняющие его историю. Владимир – это город, в котором хотелось бы жить, работать, творить, воспитывать своих детей.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ГОРОДА:

1. Создание эффективной системы взаимодействия на основе механизмов государственно-частного партнерства между органами местного самоуправления и инвесторами для реализации инвестиционных проектов.

2. Расширение инфраструктурных возможностей города для реализации инвестиционных проектов и для развития кластеров.

3. Снижение административных барьеров и инвестиционных рисков, развитие механизмов стимулирования инвестиционной деятельности, создание системы поддержки для участников инвестиционного процесса.

4. Увеличение бюджетных инвестиций в развитие инфраструктуры города.
5. Создание приоритетных кластеров – точного машиностроения, химического производства, туристско-рекреационного и кластера по производству пищевых продуктов (развитие кооперации и функциональной взаимозависимости, что позволит значительно снизить затраты на производство).
6. Развитие технопарковых зон на базе крупных промышленных предприятий расположенных на территории муниципального образования город Владимир.
7. Формирование кадрового потенциала за счёт развития профессионального образования, ориентированного на потребности новой экономики, формирование инновационных компетенций и знаний.
8. Реализация мероприятий по формированию положительного инвестиционного образа города Владимира.
9. Оценка социально - экономического положения и инвестиционного потенциала города Владимира.

КРАТКАЯ ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Город Владимир - город с тысячелетней историей, город, который был несколько веков оплотом российской государственности. С 1157 по 1439 годы Владимир являлся столицей Северо-Восточной Руси. В XII веке древнерусскими мастерами здесь были возведены величественные памятники белокаменного зодчества - Золотые ворота, Успенский и Дмитриевский соборы, которые включены в список мирового наследия ЮНЕСКО. Здесь работал великий иконописец Андрей Рублев. Владимир, первое великое княжество Руси и первая столица северо-восточной Руси, сейчас - известный туристический центр, входящий в популярный туристический маршрут «Золотое кольцо». В историческом ядре города – 105 памятников истории и культуры, в том числе 41 – федерального значения. До настоящего времени древний Владимир в границах XII века сохранил территориальную целостность, историческое трехчастное деление, обусловленное сооружением оборонительных валов и архитектурно-историческим характером застройки.

Владимир выгодно расположен по отношению к федеральной и международной транспортной сети. Город огибает важнейшая федеральная автомобильная дорога М7 «Волга» от Москвы через Владимир, Нижний Новгород, Казань, до Уфы.

Город Владимир является административным центром Владимирской области и расположен в 180 км на восток от Москвы.

Владимир - один из старейших на Руси городов, по праву является «жемчужиной» международного туристического маршрута «Золотое кольцо России». Основанный в 990 году киевским Князем Владимиром Святославичем

в XII-XIII вв. Владимир становится столицей Владимиро-Суздальского княжества, затем, в XIV- XV вв. - удельным городом Московского княжества, с 1778 г. - центром Владимирской губернии, а 14 августа 1944 г. - центром Владимирской области. В городе сохранён 221 памятник истории и культуры, в том числе 4 памятника археологии.

Визитной карточкой города являются всемирно известные памятники истории XII века - Золотые ворота, Успенский и Дмитриевский соборы, в пригороде Владимира - собор Покрова-на-Нерли, Боголюбовский женский монастырь. В 30 км на север расположен город-музей Суздаль.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Город Владимир характеризуется многоотраслевой дифференцированной наукоёмкой экономикой: развито промышленное производство, строительство, сфера оказания туристических услуг, малый бизнес и торговля.

Выпуск продукции осуществляют 77 крупных и средних промышленных организаций и 4 организации сельского хозяйства. Крупными промышленными предприятиями являются: ЗАО «Стародворские колбасы», ЗАО «Мясная галерея», ОАО «Владимирский хлебокомбинат» и т.д.

Промышленный потенциал города Владимира определяется такими видами деятельности, как производство пищевых продуктов, машин и оборудования, электрооборудования, резиновых и пластмассовых изделий, химическое производство. Среди «обрабатывающих производств» производство пищевых продуктов занимает первое место по объёмам отгруженных товаров, на втором месте — производство химических веществ и химических продуктов, далее - производство резиновых и пластмассовых изделий, производство компьютеров, электронных и оптических изделий.

МАЛЫЙ БИЗНЕС

На территории города финансово-хозяйственную деятельность осуществляют 21,2 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 9,7 тыс. малых, средних и микропредприятий и 11,5 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Общая численность занятых в малом и среднем предпринимательстве по оценке составила 70,5 тыс. человек, включая работников малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей и лиц, работающих у них, что составляет 42,3% от общего числа занятых в экономике города.

Муниципальными заказчиками города размещено заказов у субъектов малого и среднего предпринимательства на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд на сумму 443,2 млн. руб., что составляет 26,0% планируемого годового объёма закупок.

В рамках оказания информационной поддержки организовано проведение 4 обучающих семинаров для 145 субъектов предпринимательства.

Муниципальным Центром поддержки предпринимательства оказано 2158 услуг консультационного и информационного характера.

СФЕРА УСЛУГ

Состояние потребительского рынка города характеризуется высоким уровнем товарной насыщенности, сбалансированности спроса и предложения, наличием в продаже всех основных видов товаров.

В городе сформирована достаточно крупная инфраструктура потребительского рынка и услуг, насчитывающая более двух тысяч объектов, в том числе 1313 магазинов, 51 торговый центр и комплекс, 486 предприятий общественного питания, 339 нестационарных торговых объектов и более 1,4 тыс. предприятий бытового обслуживания.

Город Владимир стал лауреатом Всероссийского конкурса «Торговля России — 2018» в главной номинации «Лучший торговый город».

Обеспеченность торговыми площадями в расчёте на 1 000 жителей составила 1232 кв. м, что в два раза больше установленного минимального норматива.

ТУРИЗМ

Многовековая история Владимирской земли запечатлена в древних летописях, художественном наследии ювелиров, кузнецов, живописцев, белокаменных храмах, не знающих по красоте себе равных в мире.

Город Владимир сосредоточил на своей территории значительную часть историко - культурного достояния России, неповторимый облик которого многие века поражает своей красотой и величием гостей из всех уголков земли. Исторический центр города Владимира является выдающимся памятником русского градостроительного искусства. Здесь сосредоточены самые значительные памятники архитектуры, представляющие собой все основные этапы развития русского зодчества от XII до XX в. Особое место занимают уникальные памятники архитектуры - Золотые ворота, Успенский и Дмитриевский соборы, которые включены в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Для развития туризма в городе формируется благоприятная городская среда, улучшается архитектурный облик города, создаются новые зоны отдыха. Так было проведено обустройство Спасского холма - «колыбели российской государственности», которое стало публичной зоной отдыха горожан и гостей Владимира и первой площадкой будущей пешеходно-прогулочной зоны города.

В историческом центре города расположен Патриарший сад - одно из самых красивых мест Владимира. На территории сада создана богатейшая

коллекция растений. С Патриарших садов открывается удивительный вид на Успенский собор.

Открывшаяся на улице Георгиевской пешеходная зона превратилась в городское арт-пространство. В рамках долгосрочного проекта «Георгиевская улица искусств» пешеходная зона стала местом проведения концертов, спектаклей, мастер-классов и антикварных базаров.

Планируется строительство набережной реки Клязьма с устройством транспортно-пешеходных связей и комплекса элементов обслуживания, которые позволят обеспечить доступ жителей и гостей города на благоустроенную набережную протяженностью около 1500 метров.

Познакомиться с достопримечательностями Владимира можно, воспользовавшись услугами туристических фирм.

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

<http://www.vladimir-city.ru/economics/>

ЭНЕРГЕТИКА

Электроснабжение городского округа г.Владимир в настоящее время осуществляется от Владимирской ТЭЦ (Филиал «Владимирский» ПАО «Т Плюс») и сетей филиала «Владимирэнерго» ПАО МРСК «Центра и Приволжья». Распределение электроэнергии по потребителям городского округа на напряжении 6 - 10 кВ осуществляется по кабельным и воздушным линиям 6 - 10 кВ через сеть распределительных пунктов 6 – 10 кВ и трансформаторных подстанций 6 – 10/0,4 Кв.

Согласно «Схеме развития электрических сетей города Владимира», разработанной ОГУП ПИ «Гипрокоммунэнерго» (г.Иваново), электроснабжение города на перспективу будет осуществляться от существующей Владимирской ТЭЦ, при условии её реконструкции с заменой устаревшего оборудования, и Владимирской энергосистемы.

На территории муниципального образования г. Владимир функционирует 61 источник тепловой энергии, центральное место занимает Владимирская ТЭЦ-2 Филиала «Владимирский» ПАО «Т Плюс», которая вырабатывает электрическую и тепловую энергию. Тепло отпускается в виде горячей воды и пара. Установленная электрическая мощность — 596 МВт, располагаемая электрическая мощность — 595,02 МВт.

Установленная тепловая мощность – 1176,1,12 Гкал/ч, в т.ч. в горячей воде 1028 Гкал/ч, в паре 147,47 Гкал/ч, при этом располагаемая в горячей воде 850 Гкал/ч, в паре 147,47 Гкал/ч.

Газоснабжение города осуществляется на базе использования природного сетевого газа от газопроводов Саратов – Нижний Новгород – Череповец и Починки – Ярославль. Низшая теплота сгорания – 8000 ккал/куб. м, плотность – 0,69 кг/куб. м.

Устойчивая поставка газа в газовые сети производится посредством газораспределительных станций (ГРС): ГРС-3, ГРС-Спасское и ГРС-Вяткино.

Направления использования газа: промышленные и коммунально-бытовые потребители, ТЭЦ, котельные, а также бытовые нужды населения (приготовление пищи и горячей воды).

Общая протяженность газопроводов высокого, среднего и низкого давления составляет более 1310,2 км, в эксплуатации находятся 473 газораспределительных подстанций и устройств.

Газоснабжение части населения города осуществляется также и сжиженным газом (СУГ). Дальнейшее развитие инфраструктуры газового хозяйства (прокладка газопроводов, устройство ГРП) решается в соответствии с дислокацией районов нового строительства с опережающими темпами по отношению к последней. Направления расходования газа в перспективе сохраняются, при этом увеличивается доля его использования для автономных источников тепла (АИТ) в индивидуальной застройке.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Осуществляют деятельность 4 организации сельского хозяйства.

Оборот сельскохозяйственных организаций города Владимира в январе — декабре 2018 по оценке составил 3,5 млрд руб. (102,9 к 2017 году), в том числе продукции растениеводства — 0,5 млрд руб., животноводства — 3,0 млрд руб.

Рост объема производства наблюдался в ЗАО о свиноводству «Владимирское» и на ГУП Владимирской области комбинат «Тепличный».

СВЯЗЬ

Услуги связи на территории города Владимира предоставляют общероссийские операторы. Лидирующие позиции на рынке услуг связи занимает филиал ПАО «Ростелеком» во Владимирской и Ивановской областях. Увеличилось число каналов цифрового телевидения, предоставляемых Ростелекомом с 127 до 259.

Услуги мобильной связи, в том числе мобильный Интернет, продолжают предоставлять ведущие общероссийские операторы под брендами «МТС», «Билайн», «Мегафон», «TELE2», «YOTA».

Почтовые услуги предоставляют населению 31 отделение почтовой связи ФГУП «Почта России». В городских почтовых отделениях действует услуга: «Почта-банк», предоставляющая весь спектр банковских услуг для населения, установлены банкоматы «Почта-банк». В связи с увеличением спроса

населения на интернет-торговлю улучшен сервис с отправлением и получением почтовых бандеролей и посылок по России, ближнему и дальнему зарубежью.

Продолжат функционировать 29 таксофонов универсального обслуживания, что соответствует нормативам, утвержденным Федеральным Законом «О связи».

Трансляцию теле и радиовещания на территории города осуществляет филиал ФГУП «Российская Телевизионная и Радиовещательная сеть» «Владимирский областной радиотелевизионный передающий центр». Вся территория города попадает в зону вещания цифрового эфирного телевидения. Предприятие предоставляет услуги проводного радиовещания.

ДАННЫЕ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ

СТАВКИ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА

Ставка земельного налога (за 1 м²) определяется в соответствии с Положением о земельном налоге на территории муниципального образования город Владимир, исчисляемого в соответствии с главой 31 Налогового кодекса Российской Федерации. При этом за налоговую базу принимается кадастровая стоимость земельного участка, определённая по состоянию на 1 января года, являющегося налоговым периодом.

Налоговые ставки (% от кадастровой стоимости) устанавливаются в следующих размерах:

- земельные участки, занятые жилищным фондом, за исключением доли в праве на земельный участок, приходящийся на объект, не относящийся к жилищному фонду - 0,3;

- земельные участки, приобретенные (предоставленные) для жилищного строительства - 0,3;

- земельные участки, предназначенные для размещения гаражей и автостоянок (для хранения индивидуального автотранспорта, автотранспортных средств для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности) - 1,5;

- земельные участки, предназначенные для личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества или животноводства, а также дачного хозяйства - 0,3;

- земельные участки, предназначенные для размещения объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания - 1,5;

- земельные участки, предназначенные для размещения гостиниц - 1,5;

- земельные участки, предназначенные для размещения офисных зданий делового и коммерческого назначения, финансовых организаций, банков и страховых компаний - 1,5;

- земельные участки, предназначенные для размещения объектов рекреационного и лечебно-оздоровительного назначения - 1,5;

- земельные участки, предназначенные для размещения производственных и административных зданий, строений, сооружений промышленности, коммунального хозяйства, материально-технического, продовольственного снабжения, сбыта и заготовок - 1,5;

- земельные участки, предназначенные для размещения электростанций, обслуживающих их сооружений и объектов - 1,5;

- земельные участки, предназначенные для размещения портов, водных, железнодорожных вокзалов, автодорожных вокзалов, аэропортов, аэродромов, аэровокзалов - 1,5;

- земельные участки, занятые водными объектами, находящимися в обороте - 1,5;

- земельные участки, предназначенные для разработки полезных ископаемых, размещения железнодорожных путей, автомобильных дорог, искусственно созданных внутренних водных путей, причалов, пристаней, полос отвода железных и автомобильных дорог, водных путей, трубопроводов, кабельных, радиорелейных и воздушных линий связи и линий радиофикации, воздушных линий электропередачи, конструктивных элементов и сооружений, объектов, необходимых для эксплуатации, содержания, строительства, реконструкции, ремонта, развития наземных и подземных зданий, строений, сооружений, устройств транспорта, энергетики и связи; размещения наземных сооружений и инфраструктуры спутниковой связи, объектов космической деятельности, военных объектов - 1,5;

- земельные участки, занятые особо охраняемыми территориями и объектами, городскими лесами, скверами, парками, городскими садами - 1,5;

- земельные участки, отнесенные к землям сельскохозяйственного использования, сельскохозяйственного назначения и используемые для сельскохозяйственного производства - 0,3;

- земельные участки, предназначенные для сельскохозяйственного использования, сельскохозяйственного назначения и не используемые для сельскохозяйственного производства - 1,5;

- земельные участки улиц, проспектов, площадей, шоссе, аллей, бульваров, застав, переулков, проездов, тупиков; земельные участки земель резерва; земельные участки, занятые водными объектами, изъятыми из оборота или ограниченными в обороте в соответствии с законодательством Российской Федерации; земельные участки под полосами отвода водоемов, каналов и коллекторов, набережные - 1,5;

- земельные участки, предназначенные для размещения административных зданий, объектов образования, науки, здравоохранения и социального обеспечения, физической культуры и спорта, культуры, искусства, религии - 1,5;

- земельные участки, занятые объектами инженерной инфраструктуры жилищно-коммунального комплекса (за исключением доли в праве на земельный участок, приходящийся на объект, не относящийся к объектам

- инженерной инфраструктуры жилищно-коммунального комплекса) - 0,3;
- земельные участки кладбищ, крематориев - 1,5;
 - земельные участки, ограниченные в обороте в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставленные для обеспечения обороны, безопасности и таможенных нужд - 0,3;
 - прочие земельные участки - 1,5.

ТАРИФЫ

Электроэнергия

В соответствии с Федеральным законом «Об электроэнергетике» гарантирующие поставщики в городе Владимире осуществляют продажу электрической энергии (мощности) по нерегулируемым ценам.

Водоснабжение и водоотведение

В соответствии с постановлением департамента цен и тарифов администрации Владимирской области от 19.12.2017 № 59/8 «Об установлении тарифов на техническую воду, на питьевую воду и водоотведение» действуют следующие тарифы для предприятий (без учета НДС):

На техническую воду для МУП «Владимирводоканал» с календарной разбивкой:

- с 01 января 2018 года по 30 июня 2018 года в размере 22 руб. 28 коп. за 1 куб.м;
- с 01 июля 2018 года по 31 декабря 2018 года - 22 руб. 56 коп. за 1 куб. м;
- с 01 января 2019 года по 30 июня 2019 года - 22 руб. 56 коп. за 1 куб. м;
- с 01 июля 2019 года по 31 декабря 2019 года - 23 руб. 03 коп. за 1 куб. м;
- с 01 января 2020 года по 30 июня 2020 года - 23 руб. 03 коп. за 1 куб. м;
- с 01 июля 2020 года по 31 декабря 2020 года - 23 руб. 71 коп. за 1 куб. м;
- с 01 января 2021 года по 30 июня 2021 года - 23 руб. 71 коп. за 1 куб. м;
- с 01 июля 2021 года по 31 декабря 2021 года - 23 руб. 02 коп. за 1 куб. м;
- с 01 января 2022 года по 30 июня 2022 года - 23 руб. 02 коп. за 1 куб. м;
- с 01 июля 2022 года по 31 декабря 2022 года - 23 руб. 75 коп. за 1 куб. м.

На питьевую воду для МУП «Владимирводоканал» с календарной разбивкой:

- с 01 января 2018 года по 30 июня 2018 года в размере 22 руб. 45 коп. за 1 куб.м;
- с 01 июля 2018 года по 31 декабря 2018 года - 23 руб. 86 коп. за 1 куб.м;
- с 01 января 2019 года по 30 июня 2019 года - 23 руб. 85 коп. за 1 куб.м;
- с 01 июля 2019 года по 31 декабря 2019 года - 24 руб. 35 коп. за 1 куб.м;
- с 01 января 2020 года по 30 июня 2020 года - 24 руб. 35 коп. за 1 куб.м;
- с 01 июля 2020 года по 31 декабря 2020 года - 24 руб. 65 коп. за 1 куб.м;
- с 01 января 2021 года по 30 июня 2021 года - 24 руб. 65 коп. за 1 куб.м;
- с 01 июля 2021 года по 31 декабря 2021 года - 25 руб. 42 коп. за 1 куб.м;
- с 01 января 2022 года по 30 июня 2022 года - 25 руб. 42 коп. за 1 куб.м;

- с 01 июля 2022 года по 31 декабря 2022 года - 26 руб. 58 коп. за 1 куб.м.
На водоотведение для МУП «Владимирводоканал» с календарной разбивкой:

- с 01 января 2018 года по 30 июня 2018 года в размере 19 руб. 19 коп. за 1 куб.м;
- с 01 июля 2018 года по 31 декабря 2018 года - 20 руб. 40 коп. за 1 куб.м;
- с 01 января 2019 года по 30 июня 2019 года - 20 руб. 39 коп. за 1 куб.м;
- с 01 июля 2019 года по 31 декабря 2019 года - 20 руб. 81 коп. за 1 куб.м;
- с 01 января 2020 года по 30 июня 2020 года - 20 руб. 81 коп. за 1 куб.м;
- с 01 июля 2020 года по 31 декабря 2020 года - 20 руб. 61 коп. за 1 куб.м;
- с 01 января 2021 года по 30 июня 2021 года - 20 руб. 61 коп. за 1 куб.м;
- с 01 июля 2021 года по 31 декабря 2021 года - 20 руб. 84 коп. за 1 куб.м;
- с 01 января 2022 года по 30 июня 2022 года - 20 руб. 84 коп. за 1 куб.м;
- с 01 июля 2022 года по 31 декабря 2022 года - 21 руб. 43 коп. за 1 куб.м.

Газ

В соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 13.05.2019 № 583/19 «Об утверждении оптовых цен на газ, используемых в качестве предельных минимальных и предельных максимальных уровней оптовых цен на газ, добываемый ОАО «Газпром» и его аффилированными лицами, реализуемый потребителям Российской Федерации, указанным в пункте 15.1 основных положений формирования и государственного регулирования цен на газ, тарифов на услуги по его транспортировке и платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на территории Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2000 № 1021» установлена оптовая цена на природный газ, реализуемый потребителям во Владимирской области от 4554 руб. за 1 тыс. м³ (без НДС) до 4777 руб. за 1 тыс. м³ (без НДС).

Тепловая энергия

В соответствии с постановлением департамента цен и тарифов администрации Владимирской области от 19.12.2016 № 46/61 «О тарифах в сфере теплоснабжения» установлены следующие тарифы на тепловую энергию (мощность) поставляемую потребителям, отпускаемую АО «Владимирские коммунальные системы»:

- с 01 января 2018 года по 30 июня 2018 года в размере 1 684,24 руб./Гкал;
- с 01 июля 2018 года по 31 декабря 2018 года - 1 733,07 руб./Гкал;
- с 01 января 2020 года по 30 июня 2020 года - 1764,69 руб./Гкал;
- с 01 июля 2020 года по 31 декабря 2020 года - 1823,05 руб./Гкал;
- с 01 января 2021 года по 30 июня 2021 года - 1823,05 руб./Гкал;
- с 01 июля 2021 года по 31 декабря 2021 года - 1873,06 руб./Гкал.

ЕДИНЫЙ НАЛОГ НА ВМЕНЁННЫЙ ДОХОД

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД) применяется на территории муниципального образования город Владимир в соответствии с решением Совета народных депутатов г. Владимира от 19.11.2008 № 239 «О новой редакции «Положения о едином налоге на вменённый доход для отдельных видов деятельности» в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

- розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

- оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

- оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

- оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению. Перечень бытовых услуг, в отношении которых применяется единый налог, установлен в приложении 1 к Положению о едином налоге на вменённый доход для отдельных видов деятельности;

- оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

- оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

- оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

- оказания ветеринарных услуг;

- оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала

обслуживания посетителей;

- распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

- оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

- оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания;

- размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.