



УТВЕРЖДАЮ

Начальник управления культуры и туризма
администрации города Владимира

А.А. Ушакова

22 декабря 2011г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

Муниципального бюджетного учреждения культуры «Дом культуры им. Маяковского»

(наименование учреждения)

на 2012 год и плановый период 2013 и 2014 годов

1. Наименование муниципальной (государственной) услуги: услуга по проведению массовых мероприятий для населения
2. Потребители муниципальной (государственной) услуги: физические лица
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной (государственной) услуги
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной (государственной) услуги

Наименование показателя	Ед. изм.	Формула расчета	Значения показателей качества муниципальной услуги					Источник информации о значении показателя (исходные данные для расчета)
			отчетный финансовый год	текущий финансовый год	очередной финансовый год	1-й год планового периода	2-й год планового периода	
1. Сохранение количества потребителей услуги	%	$X/Y \cdot 100\%$, где X - кол-во потребителей текущего года, Y - кол-во потребителей отчетного года	80	80	80	80	80	Форма статистической отчетности 7-НК (Сведения об учреждении культурно-досугового типа), журнал учета мероприятий
2. Количество клубных формирований	ед.	Абсолютная величина	24	24	24	24	24	Форма статистической отчетности 7-НК (Сведения об учреждении культурно-досугового типа)

3. Доля отчетных мероприятий творческих коллективов от количества клубных формирований	%	X/Y*100%, где X- кол-во отчетных мероприятий, Y- количество клубных формирований	Не менее 50	Не менее 50	Не менее 50	Не менее 50	Не менее 50	Форма статистической отчетности 7-НК (Сведения об учреждении культурно-досугового типа), журнал учета мероприятий
--	---	--	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	---

3.2. Объем муниципальной (государственной) услуги (в натуральных показателях)

Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателей объема муниципальной услуги					Источник информации о значении показателя
		отчетный финансовый год	текущий финансовый год	очередной финансовый год	1-й год планового периода	2-й год планового периода	
1. Количество мероприятий	ед.	275	275	275	275	275	Форма статистической отчетности 7-НК (Сведения об учреждении культурно-досугового типа), журнал учета мероприятий

4. Порядок оказания муниципальной, государственной услуги

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной, государственной услуги :

ФЗ от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», ФЗ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Закон Владимирской области от 09.04.2002 № 31-ОЗ «О культуре» Постановление главы города Владимира от 02.12.2004 № 359 «О порядке финансирования расходов, связанных с организацией досуга и обеспечения жителей г. Владимира услугами организаций культуры»

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной, государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1. Внутренняя, внешняя реклама	Объявления, рекламная информация	ежемесячно
2. СМИ	Объявления, анонсы	ежемесячно
3.Официальный сайт органов местного самоуправления	Анонсы, новости	ежемесячно

5. Основания для досрочного прекращения исполнения муниципального задания: ликвидация, реорганизация учреждения

6. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной (государственной) услуги в случаях, если законодательством предусмотрено их оказание на платной основе:

6.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления: Федеральный Закон РФ от

09.10.1992 № 46122-1 «Основы законодательства РФ о культуре»

6.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы) : учреждение

6.3. Значения предельных цен (тарифов)

Наименование услуги	Единица измерения	Цена (тариф)
1. Показ спектаклей, концертов и концертных программ, иных зрелищных программ	Руб.	100

7. Порядок контроля за исполнением муниципального задания

Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за оказанием услуги
1. Проведение мониторинга основных показателей работы	Ежеквартально	Управление культуры и туризма
2. Выездные проверки	По мере необходимости	Управление культуры и туризма

8. Требования к отчетности об исполнении муниципального задания

8.1. Форма отчета об исполнении муниципального задания

Наименование показателя	Ед. изм.	Значение, утвержденное в муниципальном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источники информации о фактическом значении показателя
Количество мероприятий	ед.	275			

8.2. Сроки представления отчетов об исполнении муниципального задания: до 5 числа месяца следующего за отчетным

8.3. Иные требования к отчетности об исполнении муниципального задания _____

Информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) муниципального задания _____



Исполнитель

И. Н. Торикова

2011г.