



СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

РЕШЕНИЕ

от 21.11.2007 г.

№ 275

О внесении изменений в «Методику расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости и использования в рекламных целях транспортных средств»

Рассмотрев представление главы города «О внесении изменений в «Методику расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости и использования в рекламных целях транспортных средств», утвержденную решением Совета народных депутатов от 23.05.2006 № 116 (в ред. решения от 20.06.2007 № 126), и в соответствии со статьей 26 Устава муниципального образования город Владимир Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1. Внести в «Методику расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости и использования в рекламных целях транспортных средств» следующие изменения:

1.1. В пункте 3 слова «Кв = 20 - для видеозэкранов» заменить словами «Кв = 15 – для видеозэкранов».

1.2. Пункт 6 изложить в следующей редакции:

«6. Стоимость договора на установку СНРИ рассчитывается на основании последнего акта проверки технического состояния объекта и в течение оплачиваемого периода не пересматривается.»

1.3. В пункте 8 слова «Коэффициент Кс» заменить словами «Коэффициент Ксоц».

1.4. Пункт 9 изложить в следующей редакции:

«9. Если плановый коэффициент Ксоц отличается от фактического, в соответствии с фактическим Ксоц корректируется сумма годового платежа».

1.5. Абзац второй пункта 10 изложить в следующей редакции:

«СД = Амин x S x Км x Кти + НДС, где:».

1.6. Абзац шестой пункта 10 изложить в следующей редакции:

«Км устанавливается в диапазоне от 1,5 – 2,5 в зависимости от категории маршрута движения общественного транспорта».

1.7. Абзац седьмой пункта 10 изложить в следующей редакции:

«Км = 2,0 - в случае безмаршрутного перемещения транспорта».

1.8. Абзацы 8 – 10 пункта 10 исключить.

1.9. Абзац 1 пункта 11 изложить в новой редакции:

«Если рекламодатель, получивший право на заключение договора на установку СНРИ, установил конструкцию ранее, чем оформил разрешение на установку СНРИ, договор заключается при условии оплаты им периода, в течение которого было размещено СНРИ на имуществе, находящемся в собственности или ведении муниципального образования город Владимир, без разрешительной документации».

1.10. Дополнить пунктами 14 – 20 следующего содержания:

«14. Если рекламное место является частью имущества, находящегося в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир, согласие на присоединение к нему СНРИ осуществляется через процедуру торгов, порядок организации и проведения которых утверждается Советом народных депутатов города Владимира.

15. Договор на установку СНРИ на объектах, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир, заключается между управлением наружной рекламы и информации (далее - УНРИ), как уполномоченным лицом на заключение договора, лицом, в оперативном управлении или ином вещном праве которого находится объект, к которому присоединяется СНРИ, и рекламодателем, кроме исключений, определяемых настоящей Методикой.

16. Размещение СНРИ на стенах, крышах и иных элементах многоквартирных жилых домов, управляемых товариществами собственников жилья, жилищными или иными специализированными потребительскими кооперативами, управляющими организациями или непосредственно собственниками помещений в многоквартирном доме, производится в соответствии с договорами, заключаемыми рекламодателями и указанными организациями, если данные организации уполномочены собственниками предоставлять в пользование или ограниченное пользование часть общего имущества.

Средства по договору поступают на счета организаций, заключивших договор на установку СНРИ.

17. Рекламодатель вправе самостоятельно инициировать проведение собрания собственников помещений в многоквартирном жилом доме по вопросу

присоединения рекламной конструкции к недвижимому имуществу в соответствии с жилищным законодательством.

Решением общего собрания собственников помещений организации, указанные в пункте 16, могут быть уполномочены на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, принадлежащем собственникам многоквартирного жилого дома.

18. Подтверждением полномочий управляющей организации на распоряжение имуществом или его частью является протокол собрания (акт согласования) собственников помещений многоквартирных жилых домов, оформленный в соответствии с требованиями жилищного законодательства.

19. Если форма управления многоквартирным жилым домом не определена, договор на установку СНРИ заключается между УНРИ, лицом, в оперативном управлении которого находится жилой дом, и рекламораспространителем.

Средства по договору поступают на расчетный счет УНРИ в полном объеме для последующего зачисления в бюджет города в соответствии с установленным порядком.

20. Размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах осуществляется на основании договора на размещение рекламы на муниципальном транспорте (далее - договор на использование), заключаемого между лицом, в оперативном управлении или в пользовании которого находится транспортное средство (далее – эксплуатирующая организация), и рекламораспространителем.

Средства по договору поступают на расчетный счет эксплуатирующей организации».

3. Контроль за исполнением решения возложить на комитет по экономике, собственности, земельным отношениям, архитектуре и градостроительству (А.А. Андреев, С.Н. Киселев).

4. Настоящее решение подлежит опубликованию в средствах массовой информации.

Глава города

Председатель Совета

А.П. Рыбаков

С.А. Кругликов