

## **ГЛАВА ГОРОДА ВЛАДИМИРА**

### **ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОТ 29.07.2008 № 2840**

#### **О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГЛАВЫ ГОРОДА ОТ 10.07.2006 № 2100**

В связи с вступлением в силу частей 5.1-5.7, 9.1, 9.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в целях совершенствования порядка оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации на территории города

#### **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести следующие изменения в Положение о порядке оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации и использования муниципального транспорта в рекламных целях на территории города Владимира, утвержденное постановлением главы города Владимира от 10.07.2006 № 2100 (в ред. постановлений от 19.10.2006 № 3660, от 02.11.2006 № 3872, от 08.05.2007 № 1823, от 06.08.2007 № 3077, от 02.10.2007 № 3789, от 26.02.2008 № 703):

1.1. Подпункт 4.5.1.2 пункта 4.5 изложить в новой редакции:

«4.5.1.2. По своему назначению вывески подразделяются на:

- обязательные вывески, предназначенные для размещения обязательной информации, имеют размер не более 2 кв.м, не имеют цели формировать и поддерживать интерес к юридическому или физическому лицу, его товарам, идеям и начинаниям.

Если отдельные элементы вывески выходят за пределы помещений, занимаемых предприятием, организацией, размещение этих элементов допускается при условии согласования места их размещения с собственниками или иными законными владельцами тех помещений, в пределах которых размещается этот элемент.

Если место размещения вывески является частью имущества, находящегося в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир, согласие на ее размещение дается лицом, уполномоченным собственником на

предоставление в пользование или ограниченное пользование части общего имущества.

В дополнение к обязательной информации допускается размещение на вывеске зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, относящихся к деятельности лица, к которому относится обязательная информация, информации о профиле предприятия (например, “продукты”, “мебель” и т.д.).

Право на использование товарного знака и знака обслуживания должно быть подтверждено свидетельством на товарный знак, зарегистрированным в установленном порядке.

Размещение на вывеске товарных знаков и знаков обслуживания, относящихся к деятельности других лиц, разрешается при условии оформления вывески как рекламного объекта.

Изобразительные элементы могут использоваться как дополнение к текстовой информации. Доминирование их в композиции обязательной вывески не допускается;

- рекламные вывески (настенные панно) по своим размерам, способу изготовления, размещаемой на них информации формируют и поддерживают интерес к объекту рекламирования.

Размещение рекламной вывески производится на условиях размещения рекламной конструкции в части оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно пункту 4.8.2 настоящего Положения.».

1.2. Подпункт 4.5.1.9 дополнить абзацем следующего содержания:

«Отсутствие единого проекта расположения вывесок на одноэтажных и многоэтажных зданиях может служить причиной отказа в согласовании размещения вывески УА и С ввиду возможного нарушения внешнего архитектурного облика застройки.».

1.3. Абзац 4 пункта 4.8 изложить в новой редакции:

«Рекламное оформление зданий, полностью или частично занимаемых рекламодателем, осуществляется исключительно с использованием вывесок и витрин. Запрещается в дополнение к информации, размещаемой на вывеске и в

витринах, размещать рекламоносители на внешних стенах зданий, входных группах, ступенях и т.д.».

1.4. Раздел 6 изложить в новой редакции:

«6.1. Установка и эксплуатация СНРИ на территории города Владимира допускается при наличии разрешительной документации, в состав которой входят договор и разрешение на установку и эксплуатацию СНРИ.

Разрешение на установку и эксплуатацию СНРИ выдается администрацией города за подписью заместителя главы города, курирующего вопросы наружной рекламы, на основании заявления собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется СНРИ, либо на основании заявления владельца СНРИ.

Договор на установку и эксплуатацию СНРИ заключается с собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется СНРИ, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе арендатором.

6.2. Разрешение на установку и эксплуатацию СНРИ.

6.2.1. Лицо, заинтересованное в размещении рекламной конструкции, обращается в УНРИ с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию СНРИ (далее - разрешение).

К заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника либо иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником либо иным законным владельцем недвижимого имущества, с указанием срока размещения СНРИ.

6.2.2. К заявлению могут быть приложены согласования уполномоченных органов, необходимые для принятия решения о выдаче разрешения, полученные заявителем самостоятельно и оформленные в виде листа согласования согласно приложению 1 к настоящему Положению.

6.2.3. Сведения о территориальном размещении, технических параметрах и внешнем виде СНРИ подлежат согласованию со следующими уполномоченными органами:

- управлением архитектуры и строительства;
- органами ГИБДД (для отдельно стоящих рекламных конструкций стабильного территориального размещения, устанавливаемых на улицах (дорогах) населенных пунктов муниципального образования город Владимир, а также в полосе отвода или придорожной полосе автомобильных дорог);
- иными уполномоченными органами, перечень которых определяется УНРИ.

6.2.4. Если право установить СНРИ предоставляется на заявительной основе, заявитель имеет право зарезервировать рекламное место на период подготовки документов, необходимых для получения разрешения.

Срок резервирования не может превышать:

- четырех месяцев - для отдельно стоящих заглубляемых СНРИ;
- двух месяцев - для всех остальных СНРИ.

Заявка на резервирование места размещения СНРИ на стенах, крышах и иных элементах многоквартирного жилого дома принимается при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме или уполномоченной собственниками организации, полученного и оформленного в установленном порядке.

Если по истечении установленного срока резервирования заявитель не представил в УНРИ заявления на выдачу разрешения на установку СНРИ, рекламное место считается свободным и может быть предоставлено другому заявителю.

Повторное резервирование места размещения СНРИ заявителем, который не получил согласования в установленный срок, не допускается.

6.2.5. Заявление о выдаче разрешения подлежит регистрации в УНРИ.

В течение двух месяцев от даты регистрации заявления УНРИ самостоятельно осуществляет согласования, необходимые для принятия решения о

выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в уполномоченных органах, если таковые согласования не были представлены заявителем.

Заявитель может самостоятельно получить необходимые согласования в уполномоченных органах в течение указанного выше срока.

Разрешение имеет стандартную форму согласно приложению 2 к настоящему Положению, выдается в двух экземплярах, один из которых хранится у лица, на которое оформлено разрешение, второй - в УНРИ.

6.2.6. Разрешение на установку СНРИ выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию СНРИ.

Если рекламное место, на котором установлено СНРИ, является частью недвижимого имущества, не относящегося к государственной или муниципальной собственности, рекламодатель за два месяца до истечения срока действия разрешения может обратиться в УНРИ с заявкой на выдачу разрешения на новый срок.

6.2.7. Мотивированный отказ в выдаче разрешения направляется заявителю УНРИ на основании части 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также при получении УНРИ соответствующих заключений уполномоченных органов.

В случае мотивированного отказа в выдаче разрешения государственная пошлина возврату не подлежит.

6.2.8. Разрешение может быть аннулировано или признано недействительным в порядке, установленном статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Решение об аннулировании принимается заместителем главы города, курирующим вопросы наружной рекламы.

### 6.3. Договор на установку и эксплуатацию СНРИ.

6.3.1. Если рекламное место, на котором предполагается установить или установлено СНРИ, является частью недвижимого имущества, находящегося в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир, в том числе переданного в пользование или аренду, договор на установку и эксплуатацию

СНРИ (далее – договор на установку СНРИ) на данном рекламном месте вновь или на новый срок заключается по результатам торгов.

Порядок организации и проведения торгов утверждается Советом народных депутатов города Владимира.

Договор на установку и эксплуатацию СНРИ должен быть оформлен в срок, указанный в извещении о проведении торгов.

Расходы, связанные с выполнением УНРИ работ по подготовке и проведению торгов по продаже прав на заключение договоров на установку СНРИ и на размещение рекламы на муниципальном транспорте (согласование разрешительной документации, подготовка конкурсных условий и другие), осуществляются за счет сметы УНРИ.

6.3.2. Договор на установку СНРИ заключается сроком на 5 лет.

Исключение составляют договоры на установку временных СНРИ, размещаемых на строительных сетках, ограждениях строительных площадок, мест торговли, спортивных площадок, территорий парков и скверов, на зданиях, находящихся в состоянии строительства, реконструкции или ремонта, срок действия которых не может превышать 12 месяцев.

6.3.3. Договор на установку заключается на все виды СНРИ, кроме выносной рекламы, которая размещается на основании разрешения на установку СНРИ, выдаваемого сроком на один год.

6.3.4. По окончании срока действия договора на установку СНРИ обязательства сторон по договору прекращаются.

6.3.5. Места возможной установки СНРИ для последующего формирования лотов, выставляемых на торги, определяются УНРИ как самостоятельно, так и на основании обращений заявителей.

6.3.6. В заключении договора на установку СНРИ может быть отказано по основаниям, служащим причиной мотивированного отказа в выдаче разрешения согласно части 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

6.3.7. В случае досрочного расторжения договора, заключенного по результатам торгов, не по вине рекламодателя, а в связи с

деятельностью по развитию городских территорий, рекламораспространителю может быть предоставлено равноценное рекламное место.

В иных случаях досрочное расторжение договора происходит в соответствии с действующим законодательством.

6.3.8. Право на установку и эксплуатацию СНРИ, приобретенное владельцем рекламной конструкции по договору, не может быть передано им другим лицам.

6.3.9. В рамках действующего договора на установку СНРИ допускается перенос конструкций в радиусе 30 м, замена и изменение форматов конструкций при условии дополнительных согласований с уполномоченными и инженерными службами.

6.3.10. Для СНРИ, размещаемых на земельных участках, зданиях, сооружениях, не находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир, порядок предоставления недвижимого имущества для размещения СНРИ определяется собственником данного имущества в соответствии с законодательством.

6.4. Размещение рекламы на муниципальном транспорте.

6.4.1. Размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах осуществляется на основании договора на размещение рекламы на муниципальном транспорте (далее - договор на использование), заключаемого между лицом, в оперативном управлении или в пользовании которого находится транспортное средство (далее - эксплуатирующая организация), и рекламораспространителем.

6.4.2. Договор на использование заключается по результатам торгов, проводимых в соответствии с положением, утверждаемым Советом народных депутатов города Владимира, на срок не более года.

Договор на использование заключается на каждое транспортное средство на основании письменного обращения рекламораспространителя в эксплуатирующую организацию с приложением итогового протокола торгов и письменного подтверждения УНРИ об исполнении заявителем конкурсных обязательств, включенных в итоговый протокол.

6.4.3. Договор на использование должен быть оформлен в срок, указанный в извещении о проведении торгов.

Если по истечении указанного срока победитель торгов не обратился с заявлением об оформлении договора использования, результаты торгов аннулируются, лоты повторно выставляются на торги.

6.4.4. Характеристики транспортного средства, его бортовой номер, номер маршрута следования, параметры размещаемого рекламного изображения, требования к производству работ при монтаже и демонтаже рекламного изображения указываются в листе согласований размещения рекламы на транспортном средстве.

Лист согласований оформляется в двух экземплярах, один хранится у рекламодателя, второй - в эксплуатирующей организации.

Форма листа согласований приведена в приложении 6 к настоящему Положению.

6.4.5. Цена договора использования в рекламных целях муниципального транспорта рассчитывается в соответствии с “Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости и использования в рекламных целях транспортных средств” утвержденной решением Совета народных депутатов города Владимира от 23.05.2006 № 116 (в послед. редакциях).

Коэффициенты категории маршрутов муниципальных транспортных средств устанавливаются согласно приложению 6 к настоящему Положению.

Размер площади поверхности транспортного средства, используемой под размещение рекламного изображения, исчисляется, исходя из площади наклеиваемой поверхности на транспортное средство.

В случае, если наклеиваемая поверхность состоит из единого элемента, площадь поверхности транспортного средства, используемая под размещение рекламного изображения, равна площади наклеиваемой поверхности.

В случае, если наклеиваемая поверхность состоит из отдельных элементов, площадь поверхности транспортного средства, используемая под размещение рекламного изображения, равна сумме площадей наклеиваемых поверхностей.

6.4.6. Если муниципальное транспортное средство в силу обстоятельств, за которые рекламодатель не отвечает, не выходит на маршрут чаще, чем



это предусмотрено графиком, снимается с маршрута до истечения срока действия договора или переводится на маршрут с более низким коэффициентом категории маршрута, условия договора использования должны быть скорректированы с учетом фактически использованного времени и условий распространения рекламы путем пересмотра срока действия данного договора либо других договоров, заключенных с этим же рекламодателем, на размещение рекламы на других транспортных средствах.

6.4.7. Размещение рекламных изображений не должно:

- снижать прочность транспортного средства;
- затруднять эксплуатацию и ремонт транспортного средства;
- наносить повреждения элементам транспортного средства;
- нарушать визуальное восприятие на бортах и в салоне информационных знаков подвижного состава в любое время суток.

Запрещается размещение рекламного изображения на поверхностях остекления оконных проемов транспортного средства.

6.4.8. Размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах осуществляется рекламопроизводителями в соответствии с техническими условиями (приложение 7 к Положению), выданными эксплуатирующей организацией.

6.4.9. Размещение рекламного изображения, выполненное в нарушение установленного порядка производства работ и технических условий, может служить основанием для расторжения договора использования.

6.4.10. После окончания срока действия договора использования рекламное изображение подлежит демонтажу, а транспортное средство - полной окраске силами рекламодателя в течение 10 дней.

Если рекламное изображение не демонтировано в установленные сроки, эксплуатирующая организация вправе самостоятельно произвести демонтаж рекламного изображения и полную покраску транспортного средства с возмещением понесенных расходов рекламодателем.».

1.5. Абзац первый пункта 9.2 изложить в следующей редакции:

«Разрешительные документы на установку СНРИ, выданные до 01.07.2008, действуют до истечения срока, указанного в разрешении».

1.6. Абзац второй пункта 9.2 исключить.

1.7. Приложение № 3 к Положению изложить в редакции согласно приложению 1.

1.8. Приложение № 4 к Положению изложить в редакции согласно приложению 2.

2. Опубликовать данное постановление в средствах массовой информации.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы города, начальника управления муниципальным имуществом Шохина А.С.

Глава города

А.П. Рыбаков

Приложение 1  
к постановлению главы г.Владимира  
от 29.07.2008 № 2840

Приложение № 3 к Положению

**ФОРМА ТИПОВОГО ДОГОВОРА  
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ  
(для рекламоносителей, размещаемых на земельных участках)**

г.Владимир

«\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

**Управление наружной рекламы и информации**, именуемое в дальнейшем «**Сторона 1**», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, и \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «**Сторона 2**», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. В соответствии с итоговым протоколом результатов торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ **200\_\_ г.** Сторона 1 предоставляет Стороне 2 право установить и эксплуатировать по адресу: \_\_\_\_\_ отдельно стоящий рекламоноситель, имеющий характеристики, указанные в разрешении от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_.

Для размещения и эксплуатации рекламоносителя за Стороной 2 закрепляется территория площадью \_\_\_\_\_ **кв.м.**

Точное место установки рекламоносителя указывается на топосъемке (ситуационном плане), являющейся неотъемлемой частью разрешительной документации.

1.2. Срок действия договора с «\_\_» \_\_\_\_\_ **20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.**

1.3. Защита имущественных прав осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

**2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

**2.1. Сторона 1 обязуется:**

2.1.1. Не создавать препятствий Стороне 2 при монтаже рекламоносителя, при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

2.1.2. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажом рекламоносителя.

2.1.3. Оказывать в период действия договора Стороне 2 консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного Стороне 2 в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.4. Осуществлять контроль за состоянием имущества, к которому присоединяется указанный в разрешении рекламоноситель, использованием его по целевому назначению и выполнением Стороной 2 обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.1.5. Своевременно уведомить Сторону 2 о невозможности дальнейшего размещения рекламоносителя на указанном в разрешении рекламном месте.

**2.2. Сторона 2 обязуется:**

2.2.1. При заключении договора предоставить Стороне 1 оформленную в установленном порядке разрешительную и проектную документацию на размещение рекламоносителя.

2.2.2. Разместить рекламоноситель и осуществлять его эксплуатацию в полном соответствии с выданным администрацией г.Владимира разрешением на установку рекламоносителя, действующим законодательством, требованиями настоящего договора.

2.2.3. При монтаже и демонтаже рекламоносителя строго соблюдать условия согласующих организаций.

2.2.4. Производить монтаж и демонтаж рекламоносителя в присутствии уполномоченных представителей Стороны 1 и инженерных служб.

2.2.5. После монтажа (демонтажа) произвести благоустройство рекламного места в соответствии с требованиями технических условий согласующих организаций.

2.2.6. По окончании срока действия, а также в случаях досрочного расторжения Сторонами настоящего договора, удалить информацию на рекламной конструкции в течение 3 (трех) дней, а рекламоноситель демонтировать в порядке, установленном действующим законодательством.

2.2.7. Содержать рекламоноситель в полной исправности, пожаро- и электробезопасном, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии, в соответствии с действующими стандартами.

2.2.8. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим демонтаж рекламной конструкции, принудительный демонтаж конструкции по решению суда, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной конструкции.

2.2.9. Использовать рекламоноситель только для размещения наружной рекламы.

2.2.10. Не производить без уведомления Стороны 1 замену рекламоносителя на другой по размеру, форме, проектной документации, принципу и особенностям эксплуатации.

2.2.11. Своевременно производить текущий ремонт рекламоносителя и нести все расходы по его содержанию и эксплуатации в соответствии с условиями договора.

Рекламоноситель не должен содержать ржавчины, поврежденных изображений, остекления и прочее. Сторона 2 обязана привести рекламоноситель в надлежащий вид в течение 5 дней с момента выявления дефектов.

2.2.12. Содержать в надлежащем состоянии прилегающую к рекламоносителю территорию в радиусе 5 м от опоры (опор) рекламоносителя (производить уборку мусора, покос травы, если конструкция располагается на газоне, и уборку снега – если конструкция располагается в местах уборки снега).

2.2.13. В случаях, предусмотренных действующим законодательством и настоящим договором, производить проверку технического состояния рекламоносителя.

2.2.14. При демонтаже рекламоносителя произвести восстановление целостности рекламного места (если нарушения последнего имели место).

2.2.15. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего договора.

2.2.16. Своевременно предоставлять Стороне 1 копии финансовых документов, подтверждающих оплату по настоящему договору.

### **3. РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ**

3.1. Расчет платы по настоящему договору производится в соответствии с “Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости и использования в рекламных целях транспортных средств” (далее – Методика), утвержденной решением Совета народных депутатов города Владимира от 23.05.2006 № 116 (в пос. редакциях).

Сторона 1 вправе, в случае изменения Методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в одностороннем порядке досрочно изменить плату по настоящему договору.

В этом случае Сторона 1 направляет Стороне 2 соответствующее уведомление об изменении платы по договору, которое принимается Стороной 2 в безусловном порядке.

3.2. Платежи по договору производятся Стороной 2 на расчетный счет Стороны 1 на условиях предоплаты за \_\_\_\_\_ (оплачиваемый период – год или квартал).

Оплата производится в течение 10 банковских дней от даты выставления счета в соответствии с реквизитами, указанными в разделе 8, и расчетом, являющимся неотъемлемой частью настоящего договора.

#### **4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

4.1. Сторона 2 обязана размещать социальную рекламу на принадлежащем ему рекламоносителе в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (20 календарных дней на каждой рекламной поверхности или 5% времени трансляции).

4.2. По согласованию сторон Сторона 2 имеет право в счет обязательств по размещению социальной рекламы размещать социальную рекламу, предоставленную другими организациями, в том числе собственного производства.

#### **5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

5.2. В случае нарушения Стороной 2 правил установки и эксплуатации рекламоносителя и требований настоящего договора, Сторона 2 обязана устранить их в течение 5 дней с момента получения соответствующего уведомления Стороны 1.

5.3. В случае непроведения Стороной 2 демонтажа рекламоносителя в срок, установленный в соответствующем предписании, Сторона 1 имеет право самостоятельно произвести демонтаж, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу и хранению рекламоносителя.

5.4. В случае утраты или повреждения рекламоносителя, произошедших не по вине Стороны 1, Сторона 1 ответственности не несёт.

#### **6. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА**

6.1. Изменение и расторжение договора производится по соглашению Сторон, за исключением случаев, связанных с изменением платежей по договору согласно п.3.1.

6.2. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут, если разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным.

В данном случае, если аннулирование или признание разрешения недействительным произошло не по вине Стороны 2, условия расторжения договора определяются с учетом пункта 6.3.7 «Положения о порядке оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации и использования муниципального транспорта в рекламных целях на территории города Владимира», утвержденное постановлением главы города Владимира от 10.07.2006 № 2100 (в последующих редакциях).

6.3. Сторона 1 вправе в одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор и инициировать процедуру аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламоносителя в случаях:

#### 6.3.1. Если Сторона 2:

- нарушает условия настоящего договора либо требования к месту размещения и эксплуатации рекламных конструкций, установленные действующими нормами и правилами;

- получила три и более уведомлений за год в соответствии с п.5.2 настоящего договора;

- задерживает платежи по договору сроком более трех месяцев.

6.3.2. Неудовлетворительного технического состояния рекламоносителя, представляющего угрозу безопасности его эксплуатации.

6.3.3. Если объект, на котором размещен рекламоноситель, не может быть более использован под рекламные цели в связи с изменением градостроительной ситуации.

6.3.4. Изменения (отзыва) согласующей организацией условий размещения рекламной конструкции.

#### 6.3.5. Если:

- установка рекламной конструкции затрагивает интересы физических и юридических лиц (мешает восприятию соседних объектов, в том числе и нерекламных, нарушает сложившиеся транспортные и пешеходные связи, препятствует механизированной уборке территории и т.д.);

- рекламная конструкция не соответствует архитектурным, градостроительным особенностям места размещения, а также, когда конструкция не соответствует техническим требованиям, установленным законодательством.

6.4. Если по обоюдному согласию Сторон рекламоноситель размещен без согласования уполномоченных организаций или служб, и хотя бы одна из согласующих организаций мотивированно возражает против дальнейшего размещения рекламоносителя, договор подлежит расторжению.

В данном случае Сторона 2 обязана произвести демонтаж рекламоносителя без предъявления претензий Стороне 1.

6.5. Условия досрочного расторжения договора, если оно происходит не по вине Стороны 2 или по причинам, не зависящим от Стороны 2, определяются действующим законодательством.

6.6. Если на момент досрочного расторжения договора по причинам, указанным в п.6.5 настоящего договора, оплаченный Стороной 2 период размещения рекламоносителя использован частично, неиспользованная часть средств подлежит возврату Стороной 1.

Если на момент расторжения договора Сторона 2 имеет задолженность по платежам, предусмотренным настоящим договором, данная задолженность должна быть погашена.

6.7. В случае одностороннего расторжения договора, настоящий договор считается расторгнутым по истечении 20 дней от даты направления Стороной 1 соответствующего уведомления Стороне 2.

6.8. Переход права собственности на рекламоноситель к другому лицу является основанием для расторжения договора.

По истечении срока действия договора обязательства Сторон по договору прекращаются.

## 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде в форме дополнительного соглашения, вступают в силу с момента их подписания Сторонами по договору и являются его неотъемлемыми частями.

7.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

7.3. Настоящий договор составлен на русском языке в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

7.4. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица, Сторона 2 обязана уведомить Сторону 1.

## **8. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН**

Приложение 2  
к постановлению главы г.Владимира  
от 29.07.2008 № 2840

Приложение № 4 к Положению

**ФОРМА ТИПОВОГО ДОГОВОРА  
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ  
(для рекламоносителей, размещаемых на зданиях/сооружениях)  
(Вариант трехстороннего договора)**

г.Владимир.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_г.

Управление наружной рекламы и информации, именуемое в дальнейшем «Сторона 1», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Сторона 2», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, и \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем "Сторона 3", в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, заключили настоящий договор о нижеследующем.

### 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с итоговым протоколом результатов торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_г. Сторона 1 и Сторона 2 предоставляют Стороне 3 право установить на \_\_\_\_\_, расположенном (й) \_\_\_\_\_ (объект, к которому присоединяется рекламоноситель) по адресу \_\_\_\_\_ рекламоноситель, имеющий характеристики, указанные в разрешении от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_.

Точное место установки рекламоносителя указывается на фотомонтаже (ситуационном плане), являющемся неотъемлемой частью настоящего договора.

1.2. Срок действия договора с "\_\_" \_\_\_\_\_ 200\_г. По "\_\_" \_\_\_\_\_ 200\_г.

1.3. Защита имущественных прав осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

### 2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

#### 2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. Не создавать препятствий Стороне 3 при монтаже рекламоносителя, при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

2.1.2. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем рекламоносителя.

2.1.3. Оказывать в период действия договора Стороне 3 консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования Стороной 3 рекламного места, предоставленного ему во временное пользование в соответствии с условиями настоящего договора.



2.1.4. Осуществлять контроль за состоянием имущества, использованием его по целевому назначению и выполнением Стороной 3 обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.1.5. Своевременно уведомлять Сторону 3 о невозможности дальнейшего размещения рекламоносителя на указанном в разрешении рекламном месте.

### **2.2. Сторона 2 обязуется:**

2.2.1. Не создавать Стороне 3 препятствий при монтаже рекламоносителя при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

2.2.2. Обеспечить явку уполномоченных представителей Стороны 2 для наблюдения за монтажом и демонтажем рекламоносителя и подписания акта монтажа (демонтажа).

2.2.3. Своевременно уведомить Сторону 1 и Сторону 3 о невозможности дальнейшего размещения рекламоносителя на указанном в разрешении рекламном месте.

2.2.4. Заранее уведомить Сторону 1 и Сторону 3 о производстве работ по ремонту имущества, к которому присоединен рекламоноситель, очистке его от снега, сосулек, иных действий, предпринимаемых Стороной 2, которые могут повлечь за собой порчу рекламоносителя.

В этом случае Сторона 2 ответственности за возможную порчу рекламоносителя не несет.

### **2.3. Сторона 3 обязуется:**

2.3.1. При заключении договора представить Стороне 1 и Стороне 2 фотомонтаж (проект) размещения рекламоносителя.

2.3.2. Разместить рекламоноситель и осуществлять его эксплуатацию в полном соответствии с выданным администрацией г.Владимира разрешением на установку рекламоносителя, правилами размещения наружной рекламы, требованиями настоящего договора.

2.3.3. При монтаже и демонтаже рекламоносителя строго соблюдать условия согласующих организаций.

2.3.4. Производить монтаж и демонтаж рекламоносителя в присутствии уполномоченного представителя Стороны 1, Стороны 2 и инженерных служб.

2.3.5. После монтажа (демонтажа) произвести благоустройство рекламного места в соответствии с требованиями технических условий согласующих организаций.

2.3.6. По окончании срока действия договора, а также в случаях досрочного расторжения сторонами настоящего договора, удалить информацию на рекламной конструкции в течение 3 (трех) дней, а рекламоноситель демонтировать в порядке, установленном действующим законодательством.

2.3.7. Содержать рекламоноситель в полной исправности, пожаро- и электробезопасном, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии, в соответствии с действующими правилами и стандартами.

2.3.8. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим принудительный демонтаж конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной конструкции.

2.3.9. Использовать рекламоноситель только для размещения наружной рекламы.

2.3.10. Не производить без уведомления Стороны 1 и Стороны 2 замену рекламоносителя на другой по размеру, форме, проектной документации, принципу и особенностям эксплуатации.

2.3.11. Своевременно производить текущий ремонт рекламоносителя и нести все расходы по его содержанию и эксплуатации в соответствии с условиями договора.

Рекламоноситель не должен содержать ржавчины, поврежденных изображений, остекления и прочее. Сторона 3 обязана привести рекламоноситель в надлежащий вид в течение 5 дней с момента выявления дефектов.

2.3.12. В случаях, предусмотренных действующим законодательством и настоящим договором, своевременно производить проверку технического состояния рекламоносителя.

2.3.13. При демонтаже рекламоносителя произвести восстановление целостности рекламного места (если таковые имели место).

2.3.14. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего договора.

2.3.15. Своевременно представлять Стороне 1 копии финансовых документов, подтверждающих оплату по настоящему договору.

### **3. РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ**

3.1. Расчет платы по настоящему договору производится в соответствии с “Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости и использования в рекламных целях транспортных” средств (далее – Методика), утвержденной решением Совета народных депутатов города Владимира от 23.05.2006 № 116.

Сторона 1 вправе, в случае изменения Методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в одностороннем порядке досрочно изменить плату по настоящему договору.

В этом случае Сторона 1 направляет Стороне 3 соответствующее уведомление об изменении платы по договору, которое принимается Стороной 3 в безусловном порядке.

3.2. Платежи по договору производятся Стороной 3 на расчетный счет Стороны 1 на условиях предоплаты за \_\_\_\_\_ (оплачиваемый период – год или квартал)

Оплата производится в течение 10 банковских дней от даты выставления счета в соответствии с реквизитами, указанными в разделе 8, и расчетом, являющимся неотъемлемой частью настоящего договора.

### **4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

4.1. Сторона 3 обязана размещать социальную рекламу на принадлежащем ему рекламоносителе в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (20 календарных дней на каждой рекламной поверхности или 5% времени трансляции).

4.2. По согласованию сторон Сторона 3 имеет право в счет обязательств по размещению социальной рекламы размещать социальную рекламу, предоставленную другими организациями, в том числе собственного производства.

### **5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

5.2. В случае нарушения Стороной 3 правил установки и эксплуатации рекламоносителя и требований настоящего договора, Сторона 3 обязана устранить их в течение 5 дней с момента получения соответствующего уведомления Стороны 1.

5.3. В случае непроведения Стороной 3 демонтажа рекламоносителя в срок, установленный в соответствующем предписании, Сторона 1 имеет право самостоятельно произвести демонтаж, взыскав со Стороны 3 стоимость работ по демонтажу и хранению рекламоносителя.

5.4. В случае утраты или повреждения рекламоносителя, произошедшие не по вине Стороны 1, Сторона 1 ответственности не несёт.

## **6. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА**

6.1. Изменение и расторжение договора возможны по соглашению Сторон, за исключением случаев, связанных с изменением платежей по договору согласно п.3.1.

6.2. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут, если разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным.

В данном случае, если аннулирование или признание разрешения недействительным произошло не по вине Стороны 2, условия расторжения договора определяются с учетом пункта 6.3.7 «Положения о порядке оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации и использования муниципального транспорта в рекламных целях на территории города Владимира», утвержденное постановлением главы города Владимира от 10.07.2006 № 2100 (в последующих редакциях).

6.3. Сторона 1 вправе в одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор и инициировать процедуру аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламоносителя в случаях:

6.3.1. Если Сторона 3:

- нарушает условия настоящего договора либо требования к месту размещения и эксплуатации рекламных конструкций, установленные действующими нормами и правилами;

- получила три и более уведомлений за год в соответствии с п.5.2. настоящего договора;

- задерживает платежи по договору сроком более трех месяцев.

6.3.2. Неудовлетворительного технического состояния рекламоносителя, представляющего угрозу безопасности его эксплуатации.

6.3.3. Если объект, на котором размещен рекламоноситель, не может быть более использован под рекламные цели в связи с изменением градостроительной ситуации.

6.3.4. Изменения (отзыва) согласующей организацией условий размещения рекламной конструкции.

6.3.5. Если:

- установка рекламной конструкции затрагивает интересы физических и юридических лиц (мешает восприятию соседних объектов, в том числе и нерекламных, нарушает сложившиеся транспортные и пешеходные связи, препятствует механизированной уборке территории и т.д.);

- рекламная конструкция не соответствует архитектурным, градостроительным особенностям места размещения, а также, когда конструкция не соответствует техническим требованиям, установленным законодательством.

6.4. Если по обоюдному согласию Сторон рекламоноситель размещен без согласований уполномоченных организаций или служб, и хотя бы одна из согласующих организаций мотивированно возражает против дальнейшего размещения рекламоносителя, договор подлежит расторжению.

В данном случае Сторона 3 обязана произвести демонтаж рекламоносителя без предъявления претензий Стороне 1.

6.5. Условия досрочного расторжения договора, если оно происходит не по вине Стороны 3 или по причинам, не зависящим от Стороны 3, определяются действующим законодательством.

6.6. Если на момент досрочного расторжения договора по причинам, указанным в п.6.5 настоящего договора, оплаченный Стороной 3 период размещения рекламоносителя использован частично, неиспользованная часть средств подлежит возврату Стороной 1.

Если на момент расторжения договора Сторона 3 имеет задолженность по платежам, предусмотренным настоящим договором, Сторона 3 обязана погасить имеющуюся задолженность.

6.7. В случае расторжения договора настоящий договор считается расторгнутым по истечении 20 дней от даты направления Стороной 1 соответствующего уведомления Стороне 3.

6.8. Переход права собственности на рекламоноситель к другому лицу является основанием для расторжения договора.

6.9. По истечении срока действия договора обязательства Сторон по договору прекращаются.

## **7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

7.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде в форме дополнительного соглашения, вступают в силу с момента их подписания Сторонами по договору и являются его неотъемлемыми частями.

7.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

7.3. Настоящий договор составлен на русском языке в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

7.4. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица, Сторона 3 обязана уведомить Сторону 1.

## **8. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН**

**ФОРМА ТИПОВОГО ДОГОВОРА  
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ  
(для рекламоносителей, размещаемых на зданиях/сооружениях)  
(Вариант двухстороннего договора)**

г.Владимир

«\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_ г.

Управление наружной рекламы и информации, именуемое в дальнейшем «Сторона 1», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, и \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Сторона 2», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, заключили настоящий договор о нижеследующем.

### 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с итоговым протоколом результатов торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_ г. Сторона 1 предоставляют Стороне 2 право установить на \_\_\_\_\_ (объект, к которому присоединяется рекламоноситель)

расположенном(ой) по адресу \_\_\_\_\_, рекламоноситель, имеющий характеристики, указанные в разрешении от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_.

Точное место установки рекламоносителя указывается на фотомонтаже (ситуационном плане), являющимся неотъемлемой частью настоящего договора.

1.2. Срок действия договора с «\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_ г.

1.3. Защита имущественных прав осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

### 2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

#### 2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. Не создавать препятствий Стороне 2 при монтаже рекламоносителя, при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

2.1.2. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем рекламоносителя.

2.1.3. Оказывать в период действия договора Стороне 2 консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования Стороной 2 рекламного места, предоставленного ему во временное пользование в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.4. Осуществлять контроль за состоянием имущества, использованием его по целевому назначению и выполнением Стороной 2 обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.1.5. Своевременно уведомлять Сторону 2 о невозможности дальнейшего размещения рекламоносителя на указанном в разрешении рекламном месте.

#### 2.2. Сторона 2 обязуется:

2.2.1. При заключении договора представить Стороне 1 фотомонтаж (проект) размещения рекламоносителя, согласованный с управлением архитектуры и строительства администрации города.

2.2.2. Разместить рекламоноситель и осуществлять его эксплуатацию в полном соответствии с выданным администрацией г.Владимира разрешением на установку рекламоносителя, правилами размещения наружной рекламы, требованиями настоящего договора.

2.2.3. При монтаже и демонтаже рекламоносителя строго соблюдать условия согласующих организаций.

2.2.4. Производить монтаж и демонтаж рекламоносителя в присутствии уполномоченного представителя Стороны 1 и инженерных служб.

2.2.5. После монтажа (демонтажа) привести место размещения объекта в состояние в соответствии с требованиями технических условий согласующих организаций.

2.2.6. По окончании срока действия договора, а также в случаях досрочного расторжения сторонами настоящего договора, удалить информацию на рекламной конструкции в течение 3 (трех) дней, а рекламоноситель демонтировать в порядке, установленном действующим законодательством.

2.2.7. Содержать рекламоноситель в полной исправности, пожаро- и электробезопасном, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии, в соответствии с действующими правилами и стандартами.

2.2.8. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим принудительный демонтаж конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной конструкции.

2.2.9. Использовать рекламоноситель только для размещения наружной рекламы.

2.2.10. Не производить без уведомления Стороны 1 замену рекламоносителя на другой по размеру, форме, проектной документации, принципу и особенностям эксплуатации.

2.2.11. Своевременно производить текущий ремонт рекламоносителя и нести все расходы по его содержанию и эксплуатации в соответствии с условиями договора.

Рекламоноситель не должен содержать ржавчины, поврежденных изображений, остекления и прочее. Сторона 2 обязана привести рекламоноситель в надлежащий вид в течение 5 дней с момента выявления дефектов.

2.2.12. В случаях, предусмотренных действующим законодательством и настоящим договором, своевременно производить проверку технического состояния рекламоносителя.

2.2.13. При демонтаже рекламоносителя произвести восстановление целостности рекламного места (если таковые имели место).

2.2.14. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего договора.

2.2.15. Своевременно представлять Стороне 1 копии финансовых документов, подтверждающих оплату по настоящему договору.

### **3. РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ**

3.1. Расчет платы по настоящему договору производится в соответствии с “Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости и использования в рекламных целях транспортных средств” (далее – Методика), утвержденной решением Совета народных депутатов города Владимира от 23.05.2006 № 116.

Сторона 1 вправе, в случае изменения Методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в одностороннем порядке досрочно изменить плату по настоящему договору.

В этом случае Сторона 1 направляет Стороне 2 соответствующее уведомление об изменении платы по договору, которое принимается Стороной 2 в безусловном порядке.

3.2. Платежи по договору производятся Стороной 2 на расчетный счет Стороны 1 на условиях предоплаты за \_\_\_\_\_ (оплачиваемый период – год или квартал).

Оплата производится в течение 10 банковских дней от даты выставления счета в соответствии с реквизитами, указанными в разделе 8, и расчетом, являющимся неотъемлемой частью настоящего договора.

#### **4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

4.1. Сторона 2 обязана размещать социальную рекламу на принадлежащем ему рекламоносителе в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (20 календарных дней на каждой рекламной поверхности или 5% времени трансляции).

4.2. По согласованию сторон Сторона 2 имеет право в счет обязательств по размещению социальной рекламы размещать социальную рекламу, предоставленную другими организациями, в том числе собственного производства.

#### **5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

5.2. В случае нарушения Стороной 2 правил установки и эксплуатации рекламоносителя и требований настоящего договора, Сторона 2 обязана устранить их в течение 5 дней с момента получения соответствующего уведомления Стороны 1.

5.3. В случае непроведения Стороной 2 демонтажа рекламоносителя в срок, установленный в соответствующем предписании, Сторона 1 имеет право самостоятельно произвести демонтаж, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу и хранению рекламоносителя.

5.4. В случае утраты или повреждения рекламоносителя, произошедших не по вине Стороны 1, Сторона 1 ответственности не несёт.

#### **6. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА**

6.1. Изменения и расторжение договора возможны по соглашению Сторон за исключением случаев, связанных с изменением платежей по договору согласно п. 3.1.

6.2. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут, если разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным.

В данном случае, если аннулирование или признание разрешения недействительным произошло не по вине Стороны 2, условия расторжения договора определяются с учетом пункта 6.3.7 «Положения о порядке оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации и использования муниципального транспорта в рекламных целях на территории города Владимира», утвержденное постановлением главы города Владимира от 10.07.2006 № 2100 (в последующих редакциях).

6.3. Сторона 1 вправе в одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор и инициировать процедуру аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламоносителя в случаях:

#### 6.3.1. Если Сторона 2:

- нарушает условия настоящего договора либо требования к месту размещения и эксплуатации рекламных конструкций, установленные действующими нормами и правилами;

- получила три и более уведомлений за год в соответствии с п.5.2. настоящего договора;

- задерживает платежи по договору сроком более трех месяцев.

6.3.2. Неудовлетворительного технического состояния рекламоносителя, представляющего угрозу безопасности его эксплуатации.

6.3.3. Если объект, на котором размещен рекламоноситель, не может быть более использован под рекламные цели в связи с деятельностью по развитию города.

6.3.4. Изменения (отзыва) согласующей организацией условий размещения рекламной конструкции.

#### 6.3.5. Если:

- установка рекламной конструкции затрагивает интересы физических и юридических лиц (мешает восприятию соседних объектов, в том числе и нерекламных, нарушает сложившиеся транспортные и пешеходные связи, препятствует механизированной уборке территории и т.д.);

- рекламная конструкция не соответствует архитектурным, градостроительным особенностям места размещения, а также, когда конструкция не соответствует техническим требованиям, установленным законодательством.

6.4. Если по обоюдному согласию Сторон рекламоноситель размещен без согласия уполномоченных организаций или служб, и хотя бы одна из согласующих организаций мотивированно возражает против дальнейшего размещения рекламоносителя, договор подлежит расторжению.

В данном случае Сторона 2 обязана произвести демонтаж рекламоносителя без предъявления претензий Стороне 1.

6.5. Условия досрочного расторжения договора, если оно происходит не по вине Стороны 2 или по причинам, не зависящим от Стороны 2, определяются действующим законодательством.

6.6. Если на момент досрочного расторжения договора по причинам, указанным в п.6.5 настоящего договора, оплаченный Стороной 2 период размещения рекламоносителя использован частично, неиспользованная часть средств подлежит возврату Стороной 1.

Если на момент расторжения договора Сторона 2 имеет задолженность по платежам, предусмотренным настоящим договором, Сторона 2 обязана погасить имеющуюся задолженность.

6.7. В случае одностороннего расторжения договора, настоящий договор считается расторгнутым по истечении 20 дней от даты направления Стороной 1 соответствующего уведомления Стороне 2.

6.8. Переход права собственности на рекламоноситель к другому лицу является основанием для расторжения договора.

6.9. По истечении срока действия договора обязательства Сторон по договору прекращаются.

## 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде в форме дополнительного соглашения, вступают в силу с момента их подписания Сторонами по договору и являются его неотъемлемыми частями.

7.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.



7.3. Настоящий договор составлен на русском языке в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

7.4. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица, Сторона 2 обязана уведомить Сторону 1.

## **8. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН**