

ГЛАВА ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОТ 02.07.2008 № 2515

О ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКОГО СМОТРА-КОНКУРСА ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В 2008 ГОДУ

Во исполнение постановления Губернатора Владимирской области «О проведении смотра-конкурса объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения Владимирской области» от 03.06.2008 № 395, в рамках проведения Дня города, а также в целях повышения качества и культуры обслуживания населения

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о городском смотре-конкурсе объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в 2008 году (приложение 1).

2. Утвердить состав конкурсной комиссии по проведению городского смотра-конкурса объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в 2008 году (приложение 2).

3. Опубликовать данное постановление в средствах массовой информации.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы города Владимирову Г.В.

И.о. главы города

В.А. Гарёв

П О Л О Ж Е Н И Е
о городском смотре-конкурсе объектов торговли,
общественного питания и бытового обслуживания
населения в 2008 году

1. Общие положения

Основными задачами проведения городского смотра-конкурса объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения (далее - смотра-конкурса) являются: развитие малого предпринимательства и конкуренции на потребительском рынке, выявление лучших объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения города, повышение культуры и качества обслуживания населения, распространение передового опыта, стимулирование деятельности объектов по совершенствованию форм и методов организации торговли, общественного питания и бытового обслуживания, повышения эстетического уровня торговли, услуг и профессионального мастерства работников этой сферы.

2. Участники смотра-конкурса

2.1. В смотре-конкурсе могут принимать участие организации, независимо от их организационно правовых форм, и индивидуальные предприниматели без образования юридического лица, зарегистрированные в установленном порядке и действующие на потребительском рынке города.

2.2. Смотр-конкурс проводится в следующих номинациях:

2.2.1. Объекты розничной торговли:

- универсальные магазины;
- специализированные продовольственные магазины;
- специализированные непродовольственные магазины;

- магазины прочей товарной специализации;
- неспециализированные продовольственные магазины;
- неспециализированные непродовольственные магазины;
- магазины со смешанным ассортиментом товаров.

2.2.2. Рынки и ярмарки.

2.2.3. Торговые комплексы и торговые центры.

2.2.4. Объекты общественного питания:

- рестораны;
- кафе и бары;
- закусочные и столовые.

2.2.5. Объекты придорожного сервиса.

2.2.6. Объекты бытового обслуживания населения по видам бытовых услуг.

2.2.7. В случае необходимости, решением конкурсной комиссии могут вноситься изменения как в номинации конкурса, так и в порядок его проведения.

3. Процедура проведения смотра-конкурса

3.1. Смотр-конкурс проводится с 05.07.2008 по 01.08.2008.

3.2. Для участия в смотре-конкурсе необходимо до 05 июля направить в конкурсную комиссию заявку по установленной форме и представление, содержащее информацию и фотоматериалы, которые будут использоваться конкурсной комиссией в качестве критериев оценки деятельности объектов и определения победителей:

- полное название объекта, место его нахождения, организационно-правовая форма, год открытия объекта, номер телефона;
- фамилия, имя, отчество руководителя, стаж работы, в том числе в данном предприятии;
- основные направления деятельности;
- сведения о сертификации услуг;
- основные финансово-экономические показатели, данные о численности работающих;

- информацию о соблюдении нормативных правовых актов по вопросам торговли и бытового обслуживания населения;
- данные о поддержке местных товаропроизводителей;
- сведения об участии в конкурсах, выставках, ярмарках, праздничных мероприятиях;
- информацию о внедрении прогрессивных форм и методов торговли и бытового обслуживания населения, передовых технологий и оборудования;
- сведения о содержании и благоустройстве прилегающей территории, об оформлении и надлежащем содержании фасадов зданий, интерьеров, торговых залов;
- данные об оказании благотворительной помощи социально незащищенным категориям населения и участии в социально значимых акциях;
- информацию о решении социальных проблем трудового коллектива, создании работникам здоровых и безопасных условий труда и отдыха;
- сведения об отсутствии жалоб в книге отзывов и предложений.

3.3. Конкурсная комиссия в соответствии с настоящим Положением проводит экспертизу предоставленных документов, осуществляет посещение претендентов и определяет победителей.

В случае возникновения спорных вопросов, конкурсная комиссия вправе запросить дополнительные материалы о деятельности объектов-претендентов.

4. Подведение итогов смотра-конкурса

4.1. Итоги смотра-конкурса подводятся конкурсной комиссией до 01 августа 2008 года.

4.2. По итогам смотра-конкурса на основании итогового протокола победители в каждой номинации награждаются Дипломом победителя.

4.3. Материалы, предоставленные предприятиями, победившими в конкурсе, направляются в конкурсную комиссию администрации Владимирской области для участия в областном смотре-конкурсе.

Приложение 2
к постановлению главы
города Владимира
от 02.07.2008 № 2515

СОСТАВ

конкурсной комиссии по проведению городского
смотра-конкурса объектов торговли, общественного
питания и бытового обслуживания населения в 2008 году

- | | |
|----------------------------------|--|
| ВЛАДИМИРОВА
Галина Викторовна | - заместитель главы города, председатель
конкурсной комиссии; |
| СОКОЛОВА
Ольга Николаевна | - начальник управления потребительского рынка и
услуг, заместитель председателя комиссии. |
| Члены комиссии: | |
| ГОРИНА
Светлана Евгеньевна | - заместитель начальника управления
потребительского рынка и услуг; |
| ЗАЙЦЕВА
Надежда Александровна | - заместитель начальника управления
потребительского рынка и услуг, начальник
отдела лицензирования и контроля; |
| КИСЕЛЕВ
Сергей Николаевич | - председатель комитета по экономике,
собственности, земельным отношениям,
архитектуре и градостроительству городского
Совета народных депутатов (по согласованию); |
| МАРКОВ
Александр Вячеславович | - начальник управления по защите прав
потребителей; |
| НОВИКОВА Татьяна
Николаевна | - заместитель начальника управления
потребительского рынка и услуг, начальник
отдела бытового обслуживания населения; |
| СЕМЕНОВ
Александр Васильевич | - начальник управления промышленности,
предпринимательства и трудовых отношений; |
| МАЛЫГИН
Игорь Геннадьевич | - заместитель начальника УВД города Владимира
(по согласованию); |
| УСКОВА
Людмила Дмитриевна | - главный специалист, эксперт отдела санитарного
надзора управления Роспотребнадзора по
Владимирской области (по согласованию). |