

ГЛАВА ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОТ 23.11.2009 № 3702

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ ВЛАДИМИРЕ НА 2010-2012 ГОДЫ

В соответствии с решением Совета народных депутатов города Владимира от 17.03.2009 № 45 «О реализации действующих целевых программ, утвержденных до 01.01.2009», постановлением главы города Владимира от 15.04.2009 № 1118 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке долгосрочных целевых программ, их формирования и реализации»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить долгосрочную целевую Программу содействия развитию малого и среднего предпринимательства в городе Владимире на 2010-2012 годы согласно приложению.

2. Опубликовать данное постановление в средствах массовой информации без приложения (с приложением разместить на официальном информационном Интернет-сервере органов местного самоуправления г.Владимира «Город Владимир» www.vladimir-city.ru).

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2010.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы города, начальника управления промышленности, транспорта, предпринимательства и трудовых отношений Данилова В.В.

Глава города

А.П. Рыбаков

Приложение
к постановлению главы города
от 23.11.2009 № 3702

Долгосрочная целевая Программа содействия развитию малого и среднего предпринимательства в городе Владимире на 2010-2012 годы (далее - Программа)

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование Программы	Программа содействия развитию малого и среднего предпринимательства в городе Владимире на 2010-2012 годы
Основания для разработки Программы	Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; постановление Губернатора Владимирской области от 11.03.2009 № 180 «Об областной целевой Программе содействия развитию малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2009-2010 годы»
Администратор Программы	Управление промышленности, транспорта, предпринимательства и трудовых отношений администрации города Владимира
Цель Программы	Рост доли малого и среднего бизнеса в общем объеме произведенных в городе Владимире товаров, работ и услуг
Задачи Программы	1. Совершенствование финансовой, инвестиционной и имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства. 2. Развитие инновационного и производственного секторов городской экономики. 3. Повышение степени научно-методического, информационного и кадрового обеспечения малого и среднего предпринимательства
Этапы и сроки реализации Программы	Программа реализуется в период 2010 - 2012 годы
Объемы и источники финансирования	Финансирование Программы осуществляется из местного бюджета и внебюджетных источников. Общий объем финансирования Программы на 2010 - 2012 годы составляет 46 930 тыс. руб., в том числе: - средства местного бюджета — 25 930 тыс. руб.: - 2010 год - 6 090 тыс. руб.; - 2011 год - 8 640 тыс. руб.; - 2012 год - 11 200 тыс. руб. - внебюджетные источники — 21 000 тыс. руб.:

	- 2010 год — 7 000 тыс. руб.; - 2011 год — 7 000 тыс. руб.; - 2012 год — 7 000 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации Программы	Обеспечение устойчивого развития малого и среднего предпринимательства города с увеличением количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 8%. Рост доли малого и среднего предпринимательства в общем объеме произведенных товаров, работ и услуг до 20%. Увеличение доли среднесписочной численности работников малых предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций до 31,4%
Исполнители Программы	Управление промышленности, транспорта, предпринимательства и трудовых отношений (далее - УППиТО); управление архитектуры и строительства (далее - УАиС); управление потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей (далее - УПРУиЗПП); управление по делам молодежи (далее - УДМ); управление образования (далее - УО); управление муниципального заказа (далее - УМЗ); управление муниципальным имуществом (далее - УМИ)
Участники Программы	ООО "Владимирский инновационно-технологический центр" (далее - ООО «ВИТЦ») (по согласованию); Молодежное правительство г.Владимира (по согласованию); Союз молодых юристов; Межрегиональная общественная организация «Молодежная лига предпринимателей» (далее - МОО «Молодежная лига предпринимателей») (по согласованию); МБУ «Владстройзаказчик»

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Программа направлена на развитие перспективного и социально значимого сектора экономики города, который решает вопросы занятости и конкурентоспособности, противостоит монополизации, а также формирует средний класс населения, являющийся гарантом социальной и политической стабильности общества.

Основные направления Программы разрабатывались с учетом положительного опыта реализации муниципальных целевых программ развития предпринимательства, начиная с 2001 года, в том числе Программы развития малого и среднего предпринимательства в городе Владимире на 2008-2010 годы.

Благодаря ее реализации заложена основа муниципальной поддержки малого предпринимательства, разработана нормативная правовая база для реализации ряда механизмов финансового содействия развитию субъектов предпринимательства.

Муниципальная поддержка в 2008-2009 годах оказывалась субъектам малого предпринимательства по следующим направлениям:

1. Совершенствование финансовой и имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
2. Развитие производственного и инновационного секторов экономики города.
3. Повышение эффективности научно-методического, информационного и кадрового обеспечения малого предпринимательства.

Реализация администрацией города мероприятий развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъектов предпринимательства) позволили обеспечить позитивную динамику развития данного сектора экономики.

В 2009 году 6 субъектов предпринимательства получили финансовую поддержку на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях на приобретение основных средств, на общую сумму 4,0 млн руб.

Из средств бюджета города выделено 2,5 млн руб. на реконструкцию здания Владимирского инновационно-технологического центра - организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства научно-технической сферы.

Из года в год малый бизнес усиливает свое влияние на общую экономическую ситуацию, что проявляется в ежегодном увеличении количества малых предприятий, численности занятых, наращивании темпов роста произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг, а также росте налоговых поступлений в бюджет города.

По состоянию на 01 октября 2009 года в городе функционирует 21800 субъектов малого предпринимательства, из них 7800 микро и малых предприятий,

14000 индивидуальных предпринимателей, что на 4% больше аналогичного периода прошлого года. Доля занятых в малом предпринимательстве (включая

индивидуальных предпринимателей) составила около 39 % от числа занятых в экономике города.

Вновь создаваемые предприятия и индивидуальные предприниматели в подавляющем большинстве ориентированы на торгово-коммерческую деятельность и сферу услуг. Доля малого бизнеса в обороте розничной торговли составила в 2008 году 35,6%, в объеме платных услуг населению - 17,2%, вследствие чего потребительский рынок в городе полностью удовлетворяет потребности жителей в товарах и услугах различной направленности.

За 2008 год субъектами малого предпринимательства вида деятельности «обрабатывающие производства» отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг на сумму 10,0 млрд руб.

Удельный вес налоговых поступлений от деятельности субъектов малого предпринимательства в доходах бюджета, включая поступления от единого налога на вмененный доход и налога на доходы физических лиц работников малых предприятий достигает 12%.

Тенденции развития малого предпринимательства:

Показатель	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г. оценка
Число малых предприятий (МП), ед.	6657	7500	7750	7800
Число ИП, чел.	12507	13100	13600	14000
Среднесписочная численность работников МП, чел.	32000	47000	49070	49400
Объем налоговых поступлений в бюджет города от деятельности субъектов малого предпринимательства, %	11,5	7,6	12	12
Доля среднесписочной численности работников МП в среднесписочной численности работников всех предприятий, %	22,3	29,9	29,8	30,8

Структура малых предприятий по видам экономической деятельности
на 01.10.2009:

Торговля, общественное питание и бытовое обслуживание	43,2%
Обрабатывающие производства	10,8%
Строительство и ремонтно-строительные работы	14,1%
Транспортные услуги и связь	5,1%
Операции с недвижимым имуществом	16,4%
Прочие виды деятельности	10,4%

Сдерживающими факторами развития малого предпринимательства являются:

- низкая доступность финансовых ресурсов;
- отсутствие производственной и инженерной инфраструктуры;
- ежегодный рост затрат на производство продукции (работ, услуг), в т.ч. арендных платежей;
- дефицит квалифицированных кадров;
- усиление позиции конкурирующего импорта, низкий уровень конкурентоспособности продукции;
- отсутствие тесного экономического взаимодействия малого и крупного бизнеса, что ограничивает возможность роста малых предприятий;
- недостаточное информационное обеспечение.

Наряду с перечисленными проблемами малый производственный бизнес испытывает:

- высокий уровень физического и морального износа основных фондов и недостаточность собственных средств на их обновление и модернизацию;
- низкий объем выпуска инновационной продукции.

Принятие настоящей Программы обусловлено необходимостью устранения отрицательного влияния данных факторов на происходящие процессы в сфере малого предпринимательства, поддержки развития данного сектора экономики со стороны исполнительной власти города. Программа предусматривает первоочередное решение проблем малого и среднего бизнеса не только за счет средств бюджета города, но и за счет возможностей максимального использования механизмов внебюджетного финансирования.

Основные целевые группы Программы определяются исходя из приоритетов, обозначенных Консультативным советом при главе города по вопросам

предпринимательства. К их числу относятся субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие деятельность в сфере производства, инновационных технологий.

Реализация данной Программы позволит органам местного самоуправления сформировать благоприятные правовые, экономические и организационные условия, стимулирующие развитие малого предпринимательства города.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Целью Программы является увеличение доли малого и среднего бизнеса в общем объеме произведенных в городе Владимире товаров, работ и услуг.

Достижение поставленной цели требует решения следующих основных задач:

1. Совершенствование финансовой и имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Развитие производственного и инновационного секторов городской экономики города.

3. Повышение эффективности научно-методического, информационного и кадрового обеспечения малого предпринимательства.

Реализация администрацией города четкой и последовательной муниципальной политики, направленной на создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, как значимого сектора экономики, позволит противодействовать росту безработицы, способствовать поддержанию в городе социальной стабильности.

4. СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Программа предусматривает реализацию мероприятий, сгруппированных по задачам. Эти мероприятия предполагают различное организационное взаимодействие, но их объединяет единство решаемых задач.

Исполнение мероприятий связано с решением следующих задач:

- 4.1. Осуществление финансовой и имущественной поддержки субъектов предпринимательства.

Главная проблема малого и среднего предпринимательства в условиях кризиса - растущий дефицит финансовых ресурсов. Несмотря на увеличение в настоящее время на финансовых рынках свободных и готовых к вложениям в реальный сектор экономики кредитных средств, высокая стоимость банковских кредитов и требований по их обеспеченности препятствует широкому доступу к ним субъектов малого предпринимательства.

В качестве антикризисных мер в Программе предлагаются уже освоенные виды финансовой поддержки:

1) возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в кредитных организациях субъектами предпринимательства для пополнения основных фондов;

2) обеспечение участия субъектов предпринимательства в конкурсах на получение финансовых льгот в рамках областных целевых программ.;

3) организация работы по участию субъектов предпринимательства в конкурсах на предоставление субсидий в виде грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства;

4) сопровождение проектов в департаменте развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области.

В рамках данного направления будут созданы благоприятные условия, улучшающие возможности для создания новых компаний, рабочих мест, обновления основных фондов, финансовой устойчивости субъектов малого и среднего предпринимательства в городе, а именно:

- обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным ресурсам;

- возмещена часть затрат субъектов предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в кредитных организациях для пополнения основных фондов;

- повышена обеспеченность малых и средних предприятий офисными и производственными помещениями;

- предоставление права преимущественного выкупа арендаторам муниципальных объектов недвижимости в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества,

находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

4.2. Развитие производственного и инновационного секторов городской экономики.

От уровня развития предпринимательства в инновационной сфере зависит, как скоро новая технология или разработка будет реально внедрена. Малые предприятия являются одной из основных движущих сил инновационного процесса. Именно они служат связующим звеном между фундаментальной наукой и производством. Инновационная деятельность в городе Владимире характеризуется низким результирующим показателем инновационной активности при значительном научно-техническом потенциале.

Основными факторами увеличения доли малого и среднего бизнеса в общем объеме произведенных товаров, работ и услуг являются формирование условий для расширения выпуска конкурентоспособной продукции и создание новых высокотехнологичных производств. Мероприятия данного раздела направлены на:

- формирование развитой городской инновационной инфраструктуры;
- реконструкция здания ООО «ВИТЦ»;
- осуществление структурных изменений в городской экономике, развитие инновационного и производственного секторов;
- практическое содействие созданию новых и эффективное развитие действующих субъектов малого и среднего предпринимательства;
- ускорение процесса передачи инноваций из сферы науки в производство;
- привлечение местных производителей к муниципальным заказам;
- оказание содействия местным товаропроизводителям в продвижении их товара в другие регионы.

4.3. Научно-методическое, информационное и кадровое обеспечение малого предпринимательства.

Мероприятия данного раздела направлены на:

- создание доступной любому предпринимателю информационной базы, содержащей сведения о реализации Программы, количестве субъектов

предпринимательства, рабочих местах, производственных площадях и др.;

- повышение качества и безопасности продукции, работ и услуг, производимых малыми и средними предприятиями;
- рекламирование продукции владимирских товаропроизводителей;
- популяризацию предпринимательства как вида деятельности;
- содействие участию субъектов малого и среднего предпринимательства в отраслевых конкурсах профессионального мастерства;
- привлечение молодежи к освоению рабочих профессий;
- профессиональную ориентацию молодежи;
- создание положительного имиджа рабочей профессии;
- решение проблем кадрового обеспечения малого и среднего предпринимательства.

Проведение аналитических исследований общей ситуации в малом и среднем предпринимательстве позволит компенсировать отсутствие статистических данных по малому и среднему бизнесу на муниципальном уровне и принять эффективные меры поддержки для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом специфики их деятельности.

Система программных мероприятий представлена в приложении к долгосрочной целевой Программе содействия развитию малого и среднего предпринимательства в городе Владимире на 2010 - 2012 годы.

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Основными принципами поддержки субъектов предпринимательства являются:

- заявительный порядок обращения субъектов предпринимательства за оказанием поддержки;
- доступность инфраструктуры поддержки субъектов предпринимательства;
- равный доступ субъектов предпринимательства, соответствующих критериям, предусмотренным данной Программой;
- открытость процедур оказания поддержки.

При обращении субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки субъекты должны представить документы, подтверждающие:

- соответствие условиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- наличие факта государственной регистрации субъекта предпринимательства на территории города Владимира.

Обязательным условием предоставления финансовой поддержки является своевременное предоставление полного перечня документов в соответствии с нормативным правовым актом, утвержденным главой города.

Рассмотрение обращений субъектов предпринимательства за поддержкой осуществляется в срок, не превышающий 30 дней.

Управление реализацией Программы осуществляет ее администратор – управление промышленности, транспорта, предпринимательства и трудовых отношений. Администратор Программы отвечает за ее результативность и эффективность реализации.

Для решения задач и достижения цели Программы ее Администратор осуществляет следующие функции:

- а) обеспечивает единое руководство на всех этапах реализации Программы;
- б) конкретизирует задачи для исполнителей Программы на очередной финансовый год;
- в) осуществляет координацию участников Программы;
- г) выполняет мероприятия Программы, в которых он предусмотрен в качестве исполнителя;
- д) подготавливает заявки на финансирование Программы из бюджета города в очередном финансовом году и плановом периоде;
- е) привлекает средства вышестоящих бюджетов и внебюджетных источников для реализации Программы;
- ж) организует работу исполнителей Программы – распорядителей бюджетных средств по учету в ведомственной структуре расходов ассигнований, выделенных на реализацию мероприятий Программы в очередном финансовом году и плановом периоде;
- з) подготавливает проекты местных нормативных актов о внесении изменений в Программу;

и) осуществляет контроль за своевременностью и качеством выполнения мероприятий Программы;

к) разрабатывает формы отчетов и запрашивает отчеты об исполнении мероприятий Программы у их исполнителей и участников;

л) своевременно, в соответствии с установленным порядком и сроками, подготавливает отчеты о реализации Программы;

м) подготавливает информацию для размещения на официальном информационном Интернет-сайте администрации города Владимира.

Исполнителями Программы являются структурные подразделения администрации города согласно системе программных мероприятий (приложение).

Исполнитель Программы осуществляет следующие функции:

а) организует выполнение и (или) непосредственно реализует мероприятия Программы;

б) подготавливает заявки на проведение конкурсных процедур на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд;

в) подготавливает и предоставляет администратору Программы ежеквартально, в срок до 10 числа, следующего за отчетным периодом, отчеты о выполнении мероприятий и их результативности;

г) учитывает в ведомственной структуре расходов ассигнования, выделяемые на реализацию мероприятий в очередном финансовом году и плановом периоде.

В структурных подразделениях – исполнителях назначаются ответственные за реализацию мероприятий.

При необходимости может проводиться корректировка Программы. Внесение изменений в Программу, ее завершение осуществляется в соответствии с Положением о порядке реализации долгосрочных целевых программ.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Финансовое обеспечение Программы реализуется за счет бюджета города, а также за счет внебюджетных источников.

Одной из составляющих ресурсного обеспечения и реализации Программы может стать выделение по итогам конкурсов средств в рамках «Областной целевой

программы содействия развитию малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2009 - 2010 годы».

**СТРУКТУРА
РАСХОДОВ И ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ
(млн руб.)**

Направления и виды расходов	2010		2011		2012		Итого
	МБ	ОБ	МБ	ОБ	МБ	ОБ	
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Обеспечение участия субъектов предпринимательства в конкурсах на получение финансовых льгот в рамках областных целевых программ на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в кредитных организациях		2,0		2,0		2,0	6,0
2. Обеспечение участия субъектов предпринимательства в конкурсах на получение финансовых льгот в рамках областных целевых программ на предоставление субсидий в виде грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства		3,0		3,0		3,0	9,0
3. Организация возмещения части затрат субъектов предпринимательства, связанных с уплатой процентов по банковским кредитам, привлеченным в кредитных организациях для пополнения основных фондов	4,0	2,0	7,0	2,0	10,0	2,0	27,0
4. Модернизация здания ООО ВИТЦ по адресу: г.Владимир, ул.Электрозаводская, д.7	2,0		1,5		1,0		4,5
5. Мероприятия по стимулированию малых и средних предприятий на производство и реализацию продукции, способствующей продвижению города Владимира:- привлечение производителей к участию в выездных выставках	0,06		0,1		0,15		0,31

1	2	3	4	5	6	7	8
6. Организация проведения ежегодного конкурса «Лучший субъект малого предпринимательства»	0,03		0,04		0,05		0,12
Итого	6,09	7,0	8,64	7,0	11,2	7,0	46,93

Примечание: МБ - местный бюджет, ОБ — областной бюджет

7. ОЦЕНКА РИСКОВ

Препятствовать решению задач, поставленных в Программе, могут различные риски.

№ п/п	Наименование риска	Мероприятия по снижению вероятности возникновения риска	Мероприятия по снижению последствий риска
1	2	3	4
1.	Изменение федерального законодательства в области муниципальной поддержки и развития малого предпринимательства	Проведение регулярного мониторинга планируемых изменений в федеральном законодательстве и своевременная корректировка нормативных правовых актов города Владимира	Корректировка программных мероприятий
2.	Отказ исполнителей Программы от участия в программных мероприятиях	Обсуждение программных мероприятий с исполнителями на стадии проекта Программы с целью согласованности интересов и обеспечения делового сотрудничества	Постоянное взаимодействие с исполнителями Программы и контроль за их работой
3.	Недостатки в организации и проведении мероприятий	Систематический сбор информации о подготовке и проведении программных мероприятий с исполнителей. Обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства достоверной и оперативной информацией	Анализ причин недостатков, корректировка проведения программных мероприятий

1	2	3	4
4.	Недостаток интереса субъектов малого и среднего предпринимательства в положительных результатах мероприятий	Информирование через СМИ предпринимателей о реализации программных мероприятий, распространение положительного опыта работы субъектов малого и среднего предпринимательства	Привлечение общественных и профессиональных объединений предпринимателей к решению наиболее острых проблем малого и среднего предпринимательства
5.	Недофинансирование Программы из-за нехватки финансовых средств	Определение приоритетов для первоочередного финансирования	Возможность корректировки ресурсного обеспечения программных мероприятий за счет дополнительных средств, не запрещенных законодательством
6.	Нежелание субъектов малого и среднего предпринимательства взаимодействовать с органами местного самоуправления, предоставлять информацию о своей деятельности	Постоянное взаимодействие со средствами массовой информации в целях информирования субъектов предпринимательства о видах государственной и муниципальной поддержки	Систематическое освещение результатов реализованных мероприятий Программы по поддержке предпринимательства, условиях и сроках ее предоставления

8. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Достижение цели и решение задач Программы позволит получить следующие результаты:

- рост доли малого и среднего предпринимательства в общем объеме произведенных товаров, работ и услуг до 20%;

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 8%;

- увеличение доли среднесписочной численности работников малых предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций до 31,4 %.

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Наименование показателей	Ед. изм.	Величина показателя в базовом году	Целевое значение			Источник информации
			2010	2011	2012	
Цель: рост доли малого предпринимательства в общем объеме произведенных товаров, работ и услуг						Мониторинг субъектов предпринимательства, статистическая информация
- план - по тенденции	%	16,0	17,8 16,4	18,5 16,8	20,0 17,3	
Задача 1. Совершенствование финансовой и имущественной поддержки Кол-во субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую помощь - план	Ед.	60	70	80	100	Отчеты участников и исполнителей о ходе реализации Программы
Задача 2. Развитие производственного и инновационного секторов городской экономики Кол-во проектов (инновационных и инвестиционных), реализованных при поддержке Программы - план	Ед.	5	15	20	25	Отчеты ООО «ВИТЦ»
Задача 3. Научно-методическое, информационное и кадровое обеспечение малого и среднего предпринимательства						Отчеты исполнителей и участников о ходе реализации Программы

Наименование показателей	Ед. изм.	Величина показателя в базовом году	Целевое значение			Источник информации
			2010	2011	2012	
Кол-во субъектов предпринимательства, охваченных поддержкой - план	Ед.	120	150	200	250	
Системные показатели						
Число субъектов малого предпринимательства	ед.	21800	22400	23000	23600	Мониторинг субъектов предпринимательства, статистическая информация
Доля среднесписочной численности работников малых предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций	%	30,8	31,0	31,3	31,4	-//-

СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

№ п/п	Задачи и мероприятия	Исполнители и участники	Сроки исполнения	Затраты и источники финансирования	Плановый результат мероприятий	Рейтинг
1.	Задача 1. Совершенствование финансовой и имущественной поддержки					0,6
1.1.	Развитие механизмов финансово-кредитной поддержки субъектов предпринимательства					
1.1.1.	Обеспечение участия субъектов предпринимательства в конкурсах на получение финансовых льгот в рамках областных целевых программ на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в кредитных организациях: - информирование о конкурсе; - сопровождение проектов в департаменте развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области	УПТПиТО	2010 2011 2012	ОБ — 2,0 млн руб. ОБ — 2,0 млн руб. ОБ — 2,0 млн руб.	Получение финансовых льгот не менее 50 субъектов предпринимательства в год	0,02
1.1.2.	Обеспечение участия субъектов предпринимательства в конкурсах на получение финансовых льгот в рамках областных целевых программ		2010 2011 2012	ОБ — 3,0 млн руб. ОБ — 3,0 млн руб. ОБ — 3,0 млн руб.	Получение финансовых льгот не менее 50 субъектов предпринимательства	0,04

№ п/п	Задачи и мероприятия	Исполнители и участники	Сроки исполнения	Затраты и источники финансирования	Плановый результат мероприятий	Рейтинг
	на предоставление субсидий в виде грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства: - информирование о конкурсе; - помощь в разработке бизнес-планов; - проведение экспертизы бизнес-планов; - помощь при формировании комплекта документов на участие в конкурсе и заключении договора; - сопровождение проектов в департаменте развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области				в год	
1.1.3.	Организация возмещения части затрат субъектов предпринимательства, связанных с уплатой процентов по банковским кредитам, привлеченным в кредитных организациях для пополнения основных фондов	УПТПиТО	2010 2011 2012	МБ — 4,0 млн руб. ОБ — 2,0 млн руб. МБ — 7,0 млн руб. ОБ — 2,0 млн руб. МБ — 10,0 млн руб. ОБ — 2,0 млн руб.	8 ед. 10 ед. 12 ед.	0,37
1.2.	Мероприятия по обеспечению имущественной поддержки субъектов предпринимательства:					
1.2.1.	Ведение реестра свободных инвестиционных площадок, необходимых для создания или развития предпринимательства	УПТПиТО	2010-2012	-	Доступный и актуальный реестр свободных производственных	0,01

№ п/п	Задачи и мероприятия	Исполнители и участники	Сроки исполнения	Затраты и источники финансирования	Плановый результат мероприятий	Рейтинг
					площадей и инвестиционных площадок	
1.2.2.	Помощь в обеспечении субъектов предпринимательства офисными и производственными помещениями на базе излишних или неиспользуемых объектов муниципальной недвижимости	УПТПиТО, УМИ	2010 2011 2012	-	300 ед. 300 ед. 300 ед.	0,05
1.2.3.	Формирование перечня муниципального недвижимого имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в использование субъектам малого и среднего предпринимательства	УМИ	2010-2012	-	Сформированный перечень муниципального имущества	0,01
1.2.4.	Предоставление права преимущественного выкупа арендаторам муниципальных объектов недвижимости	УМИ	до 01.07.2010	-	30 ед.	0,05
1.2.5.	Предоставление льгот по аренде муниципальных объектов недвижимости для субъектов малого предпринимательства, осуществляющих социально значимые виды деятельности по бытовому обслуживанию населения	УМИ	2010 2011 2012	-	40 ед. 40 ед. 40 ед.	0,05
2.	Задача 2. Развитие производственного и инновационного секторов городской экономики					0,3

№ п/п	Задачи и мероприятия	Исполнители и участники	Сроки исполнения	Затраты и источники финансирования	Плановый результат мероприятий	Рейтинг
2.1.	<p>Реконструкция и ремонт здания ВИТЦ по адресу: г.Владимир, ул.Электрозаводская, д.7:</p> <ul style="list-style-type: none"> - завершение работ по реконструкции кровли здания; - разработка проекта системы пожарной сигнализации и оповещения людей о пожаре; - разработка проекта и рабочей документации на монтаж разводящей сети теплоснабжения; - монтаж системы пожарной сигнализации и оповещения людей о пожаре; - капитальный ремонт наружных стен; - строительные-монтажные работы по устройству тепловой сети с подключением к центральной системе отопления города 	<p>ООО «ВИТЦ», УПТПиТО, УАиС, МБУ «Владстройзаказчик»</p>	<p>2010</p> <p>2010</p> <p>2010</p> <p>2011</p> <p>2011</p> <p>2012</p>	<p>МБ — 1700 тыс.руб.</p> <p>МБ — 150,0 тыс.руб.</p> <p>МБ -150,0 тыс.руб.</p> <p>МБ - 1000,0 тыс.руб.</p> <p>МБ -500,0 тыс.руб.</p> <p>МБ - 1000,0 тыс.руб.</p>	<p>Законченная реконструкция здания ВИТЦ</p>	<p>0,2</p>
2.2.	<p>Участие в привлечении субъектов предпринимательства в программах «Старт» и «Темп» государственного Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о конкурсах; - оказание помощи в подготовке 	<p>ООО «ВИТЦ»</p>	<p>2010-2012</p>	<p>-</p>	<p>Участие не менее 10 субъектов малого и среднего предпринимательства ежегодно в данных конкурсных проектах</p>	<p>0,02</p>

№ п/п	Задачи и мероприятия	Исполнители и участники	Сроки исполнения	Затраты и источники финансирования	Плановый результат мероприятий	Рейтинг
	заявок на участие в конкурсах; – подготовка ходатайств					
2.3.	Мероприятия по стимулированию субъектов предпринимательства на производство и реализацию продукции, способствующей продвижению города Владимира: – привлечение производителей к участию в региональных и межрегиональных выставках; – возмещение затрат субъектов предпринимательства за участие в выездных выставках	УПТПиТО	2010-2012 2010 2011 2012	- МБ - 60,0 тыс. руб МБ - 100,0 тыс. руб МБ - 150,0 тыс. руб	Участие не менее 30 субъектов малого предпринимательства ежегодно Участие 10 производителей в выездных выставках в год	0,05
2.4.	Размещение заказов у субъектов малого предпринимательства на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг муниципальными заказчиками	УМЗ	2010 2011 2012	-	От 10 до 20 % общего годового объема поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг	0,03
3.	Задача 3. Научно-методическое, информационное и кадровое обеспечение малого и среднего предпринимательства					0,1
3.1.	Организация регулярного проведения семинаров по вопросам осуществления предпринимательской деятельности	УПТПиТО, УПРУиЗПП	2010-2012	-	Участие не менее 150 субъектов малого и среднего предпринимательства ежегодно	0,01
3.2.	Совершенствование содержания информационного материала (качество, объем и т.д.) страницы «Малый бизнес» на официальном	УПТПиТО, УПРУиЗПП	2010-2012	-	Доступная и актуальная страница «Малый и средний бизнес» на	0,01

№ п/п	Задачи и мероприятия	Исполнители и участники	Сроки исполнения	Затраты и источники финансирования	Плановый результат мероприятий	Рейтинг
	информационном Интернет-сервере органов МСУ «Город Владимир»				официальном информационном Интернет-сервере органов МСУ «Город Владимир»	
3.3.	Реализация мероприятий по пропаганде рабочих профессий: - публикации и пропаганда рабочей профессии в средствах массовой информации; - проведение Дней открытых дверей для ознакомления с профессиями на территории предприятий; - посещение учреждений начального и среднего профессионального образования специалистами–профессионалами предприятий; - проведение мероприятий по профориентации старшеклассников средних школ	УДМ, УПТПиТО, УО	2010-2012	-	- привлечение молодежи к освоению рабочих профессий; - профессиональная ориентация молодежи; - создание положительного имиджа рабочей профессии	0,01
3.4.	Организация проведения ежегодного конкурса «Лучший субъект малого предпринимательства»	УПТПиТО, УПРУиЗПП, УАиС	II кв. 2010 II кв. 2011 II кв. 2012	МБ - 30 тыс. руб. МБ - 40 тыс. руб. МБ - 50 тыс. руб.		0,02
3.5.	Организация оказания квалифицированной правовой поддержки субъектам малого	Молодежное правительство г.Владимира,	2010-2012	-	Предоставление правовой помощи не менее 50 субъектам в	0,01

№ п/п	Задачи и мероприятия	Исполнители и участники	Сроки исполнения	Затраты и источники финансирования	Плановый результат мероприятий	Рейтинг
	предпринимательства	Союз молодых юристов			год	
3.6.	Организация обучения молодых людей бизнес-планированию, навыкам ведения и развития собственного дела: - тестирование на оригинальную бизнес-идею; - встречи с крупными предпринимателями и мастер-классы; - разработка и экспертиза бизнес-проектов; - поиск инвесторов и реализация проектов	МОО «Молодежная лига предпринимателей»	2010-2012	-	Реализация 3-х молодежных предпринимательских проектов в год	0,03
3.7.	Ведение реестра субъектов предпринимательства города Владимира - получателей поддержки	УПТПиТО	2010-2012	-	Доступный и актуальный реестр получателей поддержки	0,01