

ГЛАВА ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОТ 18.11.2009 № 3604

О ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЕ «МОЛОДЕЖЬ И ГОРОД — 2010»

В целях организации и осуществления на территории муниципального образования город Владимир мероприятий по работе с детьми и молодежью, а также в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить ведомственную целевую программу «Молодежь и город - 2010» согласно приложению.
2. Опубликовать данное постановление в средствах массовой информации без приложения (с приложением разместить на официальном Интернет-сервере органов местного самоуправления г.Владимира «Город Владимир» www.vladimir-city.ru).
3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы города Гуськову В.И.

Глава города

А.П. Рыбаков

Приложение
к постановлению главы г.Владимира
от 18.11.2008 № 3604

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
«МОЛОДЕЖЬ И ГОРОД - 2010»
(далее – Программа)**

I. Паспорт Программы

Наименование субъекта бюджетного планирования	Управление по делам молодежи администрации города Владимира
Наименование Программы	«Молодежь и город - 2010»
Цель и задачи Программы	<p>Цель: создание условий для реализации прав и законных интересов молодых граждан города Владимира как активных субъектов его развития.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интеграция молодежи в социально-экономические отношения; - интеграция молодежи в общественно-политические отношения; - интеграция молодежи в социокультурные отношения
Целевые показатели	<ul style="list-style-type: none"> - количество молодежи, принимающей участие в мероприятиях гражданско-патриотической направленности, - не менее 13 000 чел.; - количество молодежи, вовлеченной в деятельность молодежных общественных организаций и объединений, - не менее 1 700 человек; - количество молодых людей, участвующих в деятельности органов молодежного самоуправления, консультативно-совещательных формирований при органах муниципальной власти, - не менее 1 600 человек; - количество социально-активных молодых людей, принявших участие в программах по развитию лидерства, – не менее 100 человек; - количество участников добровольческого молодежного движения - не менее 10 000 человек; - количество участников молодежных и

	<p>подростковых трудовых отрядов – не менее 2 200 человек;</p> <p>- количество молодежи, принимающей участие в мероприятиях творческой и интеллектуальной направленности, – не менее 6 000 человек;</p> <p>- количество молодежи, принимающей участие в массовых спортивных мероприятиях, – не менее 4 600 человек;</p> <p>- количество молодежи, занимающейся на постоянной основе в клубных учреждениях, а также вовлеченной в досуговые мероприятия по месту жительства, – не менее 6 000 человек;</p> <p>- количество обращений в молодежные информационные и социальные службы – не менее 30 000 человек;</p> <p>- количество молодых семей, охваченных досуговыми мероприятиями, социально-психологической работой, – не менее 300 семей</p>
Характеристика программных мероприятий	<p>Программные мероприятия сформированы по пяти комплексным направлениям (разделам) Программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Здоровое поколение»; - «Гражданин России»; - «Лидер»; - «Молодая семья»; - «Молодежь в информационном обществе»
Срок реализации Программы	2010 год
Объемы и источники финансирования	<p>Общий объем необходимых финансовых средств из бюджета города для реализации Программы в 2010 году составляет 4 871,0 тыс. рублей.</p> <p>Планируется привлечение на конкурсной основе средств федерального и областного бюджетов, а также дополнительных внебюджетных средств (не менее 20% от выделенных средств бюджета города).</p> <p>Общий объем привлеченных средств по прогнозам составит 980,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности	<p>- повышение уровня вовлеченности молодежи в социально-экономические отношения: расширение возможностей временной и сезонной занятости молодежи, рост деловой активности и предприимчивости молодежи, увеличение количества участников</p>

	<p>студенческих и подростковых трудовых отрядов;</p> <p>- повышение уровня вовлеченности молодежи в общественно-политические отношения: повышение социальной активности и развитие потенциала молодежи в различных сферах общественной жизни, увеличение количества молодежи, охваченной деятельностью общественных объединений;</p> <p>- повышение уровня вовлеченности молодежи в социокультурные отношения: повышение творческой активности молодежи, распространение в молодежной среде культуры здорового образа жизни, формирование негативного отношения к употреблению алкоголя и психоактивных веществ, увеличение количества подростков и молодежи, занимающихся на постоянной основе в клубных учреждениях, а также вовлеченной в массовые спортивные мероприятия</p>
--	--

II. Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения программным методом

Приоритетная цель государственной молодежной политики как составной части социально-экономической деятельности государства - добиться активного вовлечения молодого поколения в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь страны.

Работа с молодежью включена в ежегодный перечень основных направлений деятельности администрации города. И это закономерно: на территории Владимира (по данным на 01 января 2008 года) проживает 89 688 молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет 26,4% от всего населения. Это динамично развивающаяся категория населения, и от ее настроения, общего состояния во многом зависит стратегическое развитие нашего города.

Функции по разработке, осуществлению и координации программ по работе с молодежью возложены на управление по делам молодежи, действующее в структуре администрации города. В организационную структуру управления входят 6 муниципальных учреждений молодежной сферы: «Молодежный центр», «Детско-юношеский центр «Клуб», «Спортивный центр «Молодежный», «Досуговый центр «Прометей», загородные оздоровительные центры «Икар» и «Дружба».

Всего в молодежной отрасли работают более 300 человек, среди них: педагоги дополнительного образования, педагоги-психологи, специалисты по работе с молодежью, педагоги-организаторы, социальные педагоги, тренеры-преподаватели, врачи, административные работники, технический персонал.

За 15 лет работы в сфере городской молодежной политики сложилась система мероприятий в области патриотического воспитания, пропаганды здорового образа жизни и семейных ценностей, популяризации массового спорта, организации работы с подростками и молодежью по месту жительства, повышению общественной активности молодежи, ее трудовой занятости, информационному обеспечению молодого поколения.

По всем направлениям работы за прошедшие годы достигнуты определенные положительные результаты, принимаемые меры доказали свою актуальность и необходимость. Поэтому представляется крайне важным сохранить такую динамику в этой сфере и скорректировать дальнейшую работу с учетом достигнутых результатов.

Главную проблему сложившейся ситуации в молодежной сфере можно определить как низкую включенность молодежи в жизнь города. Она проявляется во всех сферах жизнедеятельности на фоне ухудшения здоровья молодого поколения; роста социальной апатии; снижения экономической активности; криминализации молодежной среды. Вместе с тем молодежь обладает позитивным потенциалом, который реализуется не в полной мере и проявляется в мобильности, инициативности, восприимчивости к инновационным изменениям, новым технологиям, способности противодействовать современным вызовам.

Результаты социологических исследований свидетельствуют о том, что именно молодые люди в большей степени ориентированы на перемены, необходимые для будущего, поэтому стратегия развития города Владимира - это в первую очередь ориентир для развития молодежи силами самой молодежи.

Программно-целевой метод решения проблемы позволяет рассматривать саму молодежь не столько в качестве целевой группы Программы, но и как ее субъект и основной кадровый ресурс.

Применение программно-целевого метода в решении ключевой проблемы позволит:

- обеспечить адресность, последовательность, преемственность и контролируемость инвестирования бюджетных средств в молодежную сферу города;
- выявить круг приоритетных объектов и субъектов целевого инвестирования Программы;
- разработать и внедрить технологию решения актуальных проблем молодежи с участием самой молодежи;
- создать предпосылки и условия для устойчивого развития и функционирования имеющейся инфраструктуры, по окончании сроков реализации Программы.

Соответственно администрация города Владимира, реализуя Программу, осуществит целенаправленное вложение средств в повышение социальной активности, компетентности и профессионализма молодежи, получив в качестве дивидендов усиление вклада молодежи в социально-экономическое развитие города. В рамках традиционных подходов к решению социальных проблем невозможно обеспечить эффективное взаимодействие субъектов воспитания и институтов гражданского общества. Только с применением программно-целевого

подхода открывается перспектива системного объединения ресурсов городского гражданского общества для решения поставленных Программой задач.

III. Цель и задачи Программы

Целью Программы является создание условий для реализации прав и законных интересов молодых граждан города Владимира как активных субъектов его развития.

Для достижения цели Программы необходимо решить следующие основные задачи:

- интеграция молодежи в социально-экономические отношения;
- интеграция молодежи в общественно-политические отношения;
- интеграция молодежи в социокультурные отношения.

Интеграция молодежи в социально-экономические отношения предполагает решение вопросов профессиональной ориентации молодежи, формирования эффективных мер содействия трудоустройству, повышения благосостояния.

Интеграция молодежи в общественно-политические отношения предполагает решение вопросов участия молодежи в общественной жизни города, в деятельности органов управления, в электоральных процессах.

Интеграция молодежи в социокультурные отношения предполагает решение вопросов воспитания молодежи, ее информированности, развития духовного и нравственного потенциала, участия в региональных и международных контактах.

Решение перечисленных задач будет обеспечиваться формированием эффективной инфраструктуры молодежной политики на городском уровне.

Срок реализации Программы: 2010 год.

IV. Перечень программных мероприятий

Анализ результатов, достигнутых в ходе исполнения Комплекса мероприятий по реализации молодежной политики в г.Владимире «Молодежь и город 2001 – 2005», мероприятий городской целевой программы «Молодежь и город. 2006-2010» и проведенных исследований о реальном положении молодежи в городе позволил определить приоритеты в работе с молодежью, которые соответствуют комплексным направлениям (разделам) Программы:

- «Здоровое поколение»;
- «Гражданин России»;
- «Лидер»;
- «Молодая семья»;
- «Молодежь в информационном обществе».

Особое внимание при реализации разделов Программы будет уделяться включению в программные мероприятия молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации: молодежи с ограниченными возможностями, детей-сирот, подростков «группы риска», состоящих на различных видах учета и других категорий.

Направление 1 «Здоровое поколение»

Цель данного направления Программы - формирование здорового образа жизни молодежи.

Задачи направления:

1. Формирование у молодежи понимания ценности здорового образа жизни и потребности в здоровьесберегающем и здоровьесодействующем стиле поведения.
2. Создание доступной для молодежи инфраструктуры для занятий физической культурой и спортом, организации содержательного досуга.

Мероприятия раздела:

- мероприятия (конкурсы, фестивали, акции, семинары, круглые столы), направленные на первичную профилактику негативных явлений в молодежной среде;
- мероприятия по развитию массового молодежного туризма, отдыха и оздоровления (малозатратные формы организации отдыха, экспедиции, палаточные лагеря);
- мероприятия по приобщению молодежи к массовой физической культуре и спорту (фестивали, турниры, соревнования, праздники спорта).
- мероприятия по укреплению и развитию материально-технической базы детских, молодежных и спортивных клубов по месту жительства.

Направление 2 «Гражданин России»

Цель данного направления Программы - совершенствование и развитие гражданственности и патриотизма у молодежи города.

Задачи направления:

1. Пропаганда патриотических ценностей, любви к Родине и родному краю, бережного отношения к памяти защитников Отечества.
2. Воспитание молодежи в духе боевых традиций старшего поколения, чувства сопричастности поколений к истории Отечества.

Учитывая, что в 2010 году будет праздноваться 65-летие Победы в Великой Отечественной войне, данное направление работы имеет особую значимость.

Мероприятия раздела:

- акции по благоустройству воинских мемориалов и захоронений;
- военно-спортивная игра «Зарница»;
- деятельность поисковых отрядов;
- мероприятия по празднованию дней воинской славы России, Вахта Памяти на Посту № 1 у Вечного огня Славы;
- исторический конкурс «Героика Российской державы»;
- фестиваль патриотической песни;
- соревнования среди учащейся призывной молодежи «К защите Отечества – готов!».

Направление 3 «Лидер»

Цель данного направления Программы - повышение гражданской активности и созидательного потенциала молодежи города.

Задачи направления:

1. Формирование у молодежи активной жизненной позиции.

2. Развитие волонтерского движения инициативной молодежи.
3. Повышение уровня правовой культуры молодежи.
4. Создание условий для достижения экономической самостоятельности молодежи.
5. Содействие интеллектуальному и культурному развитию молодежи.

Принимая во внимание, что с 2010 года для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти вводится целевой индикатор «доля молодых людей, принимающих участие в добровольческой деятельности, в общем числе молодежи (процентов)», особую актуальность принимает работа по развитию добровольческого движения молодежи.

Наиболее затратным мероприятием Программы является организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан, которая во Владимире осуществляется в соответствии со статьей 7.2 Закона Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации», статьей 8-1 Устава муниципального образования город Владимир. Данная деятельность является приоритетным направлением городской молодежной политики, включена в план мероприятий по смягчению последствий финансового кризиса в социальной сфере и отдельных отраслях экономики города Владимира.

Мероприятия раздела:

- развитие молодежного парламентаризма, проведение Школы молодежного актива;
- фестиваль КВН «Мы – молодые»;
- фестивали молодежного творчества по инициативе молодежи;
- лидерские конкурсы, направленные на повышение общественной активности молодежи;
- мероприятия, направленные на повышение избирательной активности молодежи, «Сделай свой выбор!» (ток-шоу, теледебаты, дискуссии и другие по инициативе молодежи);
- развитие волонтерского движения по направлениям: тимуровское и пионерское движение, шефская помощь детским домам и интернатам, культурно-массовый и спортивный досуг подростков «группы риска», молодежные отряды содействия милиции, экологические молодежные дружины, другие направления, выявленные при реализации Программы;
- мероприятия по правовому просвещению молодежи;
- патриотические акции «Мы - граждане России!»;
- торжественное вручение персональных стипендий талантливым и одаренным молодым владимирцам;
- развитие движения молодежных трудовых отрядов;
- организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в сфере благоустройства города;
- городская выставка-ярмарка «Молодежь. Образование. Карьера. XXI век».

Направление 4 «Молодая семья»

Цель данного направления Программы - укрепление института молодой семьи.

Задачи направления:

1. Пропаганда семейных ценностей, подготовка молодежи к сознательной семейной жизни.

2. Обеспечение социальной адаптации, содержательного досуга молодых семей.

Мероприятия раздела:

- конкурс молодых родителей «Мой малыш»;
- конкурс «Молодая семья года»;
- просветительские и информационные программы подготовки молодежи к семейной жизни, воспитания ответственности молодых родителей за будущее детей.

Направление 5 «Молодежь в информационном обществе»

Цель данного направления Программы - формирование целостного информационно-консалтингового пространства для молодежи города.

Задачи направления:

1. Формирование информационных ресурсов по молодежной проблематике и обеспечение свободного доступа к ним.

2. Повышение уровня информационного обеспечения молодежи.

Мероприятия раздела:

- развитие молодежного интернет-сайта «Молодежь и город»;
- конкурс молодежных издательских проектов, направленный на развитие молодежного журналистского актива;
- регулярный выпуск и распространение городской молодежной газеты, в том числе в электронном виде;
- формирование позитивного информационного пространства в городе Владимире «Мой город - мое будущее» (социальные рекламные кампании; изготовление информационно-методических, агитационных материалов, рекламной продукции и атрибутики для работы по молодежной тематике);
- социологическое исследование «Портрет молодежи г.Владимира» и разработка на его основе ведомственной программы по работе с молодежью в городе Владимире на последующий период;
- конференции, семинары, круглые столы, общественные слушания по проблемам молодежной политики «Диалог».

Перечень программных мероприятий в разрезе решаемых задач и с указанием необходимых ресурсов указан в таблице 1.

таблица 1
(тыс. рублей)

№ п/п	Наименование задач и мероприятий	Исполнители <*>	Срок исполнения в 2010 году	Финансирование	
				Бюджет города	Привлеченные средства <***>
1	2	3	4	5	6
I.	Направление 1 «Здоровое поколение»				
	Подцель: Формирование здорового образа жизни молодежи				

1	2	3	4	5	6
1.	<u>Задача 1:</u> Формирование у молодежи понимания ценности здорового образа жизни и потребности в здоровьесберегающем и здоровьеукрепляющем стиле поведения				
	Провести мероприятия (конкурсы, фестивали, акции, семинары, круглые столы), направленные на первичную профилактику негативных явлений в молодежной среде	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО, СМИ	I-II квартал	67,0	-
	<i>Итого по Задаче 1:</i>			67,0	-
2.	<u>Задача 2:</u> Создание доступной для молодежи инфраструктуры для занятий физической культурой и спортом, организации содержательного досуга				
2.1.	Провести мероприятия по развитию массового молодежного туризма, отдыха и оздоровления (малозатратные формы организации отдыха, экспедиции, палаточные лагеря)	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО, СМИ	II-III квартал	62,0	100,0
2.2.	Провести мероприятия по приобщению молодежи к массовой физической культуре и спорту (фестивали, турниры, соревнования, праздники спорта)	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО, СМИ	Весь период	130,0	200,0
2.3.	Провести мероприятия по укреплению и развитию материально-технической базы детских, молодежных и спортивных клубов по месту жительства	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО, СМИ	Весь период	500,0	230,0
	<i>Итого по Задаче 2:</i>			692,0	530,0
	<i>Всего по направлению 1:</i>			759,0	530,0
II.	Направление 2 «Гражданин России»				
	<u>Подцель:</u> Совершенствование и развитие гражданственности и патриотизма у молодежи города				
1.	<u>Задача 1:</u> Повышение уровня гражданственности на основе богатых исторических традиций				
1.1	Благоустроить воинские мемориалы и захоронения	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО	I,III квартал	20,0	-

1	2	3	4	5	6
1.2	Провести городской финал военно-спортивной игры «Зарница»	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО	I-II квартал	85,0	-
1.3	Обеспечить деятельность поисковых отрядов	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО	II-III квартал	30,0	-
1.4.	Провести мероприятия по празднованию дней воинской славы России, Вахту Памяти на Посту №1 у Вечного огня Славы	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО	I,III квартал	51,0	-
1.5.	Провести исторический конкурс «Героика Российской державы»	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО	I квартал	30,0	-
1.6.	Провести фестиваль патриотической песни	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО	II квартал	19,0	-
	<i>Итого по Задаче 1:</i>			235,0	-
2.	Задача 2: Подготовка юношей к службе в Вооруженных Силах РФ				
	Провести соревнования среди учащейся призывной молодежи «К защите Отечества - готов!»	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО	1 квартал	38,0	-
	<i>Итого по Задаче 2:</i>			38,0	-
	<i>Всего по направлению 2:</i>			273,0	-
III.	Направление 3 «Лидер»				
	Подцель: Повышение гражданской активности и созидательного потенциала молодежи города				
1.	Задача: 1. Повышение общественной активности молодежи				
1.1.	Развивать молодежный парламентаризм, молодежное самоуправление, Школы Молодежного Актива	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО	Весь период	80,0	-
1.2.	Провести фестиваль КВН «Мы - молодые»	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО	IV квартал	50,0	-
1.3.	Провести фестивали молодежного творчества (по инициативе молодежи)	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО	II квартал	70,0	100,0
1.4.	Провести конкурсы, направленные на повышение общественной активности молодежи	УДМ, УЗ, НКО	II квартал	30,0	-

1	2	3	4	5	6
1.5.	Реализовать мероприятия, направленные на повышение избирательной активности молодежи «Сделай свой выбор!»	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО	I,III квартал	65,0	-
1.6.	Развивать волонтерское движение по направлениям: тимуровское и пионерское движение, шефская помощь детским домам и интернатам, культурно-массовый и спортивный досуг подростков «группы риска», молодежные отряды содействия милиции, экологические молодежные дружины, другие направления	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО, СМИ	Весь период	152,0	250,0
1.7.	Разработать и реализовать мероприятия по правовому просвещению молодежи	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО, СМИ	I,III квартал	30,0	-
1.8.	Провести патриотические акции «Мы - граждане России!»	УДМ, УЗ, НКО	II,IV квартал	18,0	-
1.9.	Организовать торжественное вручение персональных стипендий талантливым и одаренным молодым владимирцам	УДМ, УЗ, НКО, СМИ	I,III квартал	60,0	-
	<i>Итого по Задаче 1:</i>			555,0	350,0
2.	<u>Задача: 2.</u> Повышение деловой и профессиональной активности молодежи				
2.1.	Обеспечить развитие движения молодежных трудовых отрядов	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО, СМИ	II-III квартал	100,0	-
2.2.	Организовать временное трудоустройство несовершеннолетних граждан в сфере благоустройства города	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО	II-III квартал	2 600,0	-

1	2	3	4	5	6
2.3.	Провести городскую выставку - ярмарку «Молодежь. Образование. Карьера. XXI век»	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО,	II, IV квартал	30,0	100,0
	<i>Итого по Задаче 2:</i>			2 730,0	100,0
	<i>Итого по направлению 3:</i>			3 285,0	450,0
IV.	<u>Направление 4 «Молодая семья»</u>				
	<u>Подцель:</u> Укрепление института молодой семьи				
1.	<u>Задача: 1.</u> Пропаганда семейных ценностей, подготовка молодежи к сознательной семейной жизни, обеспечение социальной адаптации молодых семей				
1.1.	Организовать проведение конкурса молодых родителей «Мой малыш»	УДМ, ПМУ, НКО, СМИ	II квартал	14,0	-
1.2.	Организовать проведение конкурса «Молодая семья года»	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО, СМИ	IV квартал	50,0	-
	<i>Итого по Задаче 1:</i>			64,0	-
	<i>Итого по направлению 4:</i>			64,0	-
V.	<u>Направление 5 «Молодежь в информационном обществе»</u>				
	<u>Подцель:</u> Формирование целостного информационно-консалтингового пространства для молодежи города				
1.	<u>Задача: 1.</u> Формирование информационных ресурсов по молодежной проблематике и обеспечение свободного доступа к ним				
1.1.	Обеспечить развитие молодежного интернет-сайта «Молодежь и город»	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО	Весь период	18,0	-
1.2.	Провести социологическое исследование «Портрет молодежи г. Владимира»	УДМ	III-IV квартал	100,0	-
1.3.	Провести конференции, семинары, круглые столы, общественные слушания по проблемам молодежной политики «Диалог»	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО, СМИ	Весь период	20,0	-
	<i>Итого по Задаче 1:</i>			138,0	-
2.	<u>Задача: 2.</u> Повышение уровня информационного обеспечения молодежи.				
2.1.	Реализовать конкурс молодежных издательских проектов, направленный на развитие молодежного журналистского актива	УДМ, УЗ, НКО, СМИ	IV квартал	12,0	-

1	2	3	4	5	6
2.2.	Организовать регулярный выпуск и распространение городской молодежной газеты, в том числе и в электронном виде	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО, СМИ	Весь период	240,0	-
2.3.	Сформировать позитивное информационное пространство «Мой город – мое будущее»: - разработать и внедрить социальную рекламу, социальные материалы в СМИ, ориентированные на молодежь и позитивные социальные ценности; - разработать, издать и приобрести информационно-методические, агитационные материалы, рекламную продукцию и атрибутику для работы в сфере молодежной политики и по молодежной проблематике	УДМ, ПМУ, УЗ, НКО, СМИ	Весь период	100,0	-
	<i>Итого по Задаче 2:</i>			352,0	-
	<i>Всего по направлению 5:</i>			490,0	-
	ВСЕГО ПО ПРОГРАММЕ:			4 871,0	980,0

<*> Исполнители, не входящие в структуру администрации, привлекаются к реализации мероприятий Программы по согласованию.

Используемые сокращения:

УДМ – управление по делам молодежи администрации города Владимира;

ПМУ – подведомственные муниципальные учреждения молодежной сферы;

УЗ – учебные заведения города Владимира;

НКО - некоммерческие общественные организации и молодежные объединения, органы молодежного самоуправления;

СМИ - средства массовой информации.

<***> Привлеченные средства – средства федерального и областного бюджетов, а также внебюджетные средства.

V. Механизм реализации Программы

Программа реализуется управлением по делам молодежи администрации города Владимира, которое несет ответственность за достижение утвержденных

значений показателей, целевое и эффективное использование финансовых средств, выделяемых на выполнение мероприятий Программы. Контроль за ходом реализации Программы осуществляет начальник управления по делам молодежи администрации города Владимира.

В реализации мероприятий Программы принимают участие:

- муниципальные учреждения, входящие в организационную структуру управления по делам молодежи администрации города Владимира;
- учебные заведения общего, начального профессионального, среднего специального и высшего образования, расположенные на территории города Владимира (по согласованию);
- некоммерческие общественные организации и молодежные объединения, органы молодежного самоуправления (по согласованию);
- средства массовой информации (по согласованию).

Исполнители Программы разрабатывают и утверждают ежегодные планы работ по выполнению соответствующих мероприятий Программы.

Управление по делам молодежи администрации города Владимира является администратором Программы:

- обеспечивает оперативное управление реализацией Программы и координацию исполнителей и участников ее мероприятий;
- осуществляет текущий контроль за своевременностью и качеством выполнения мероприятий Программы;
- запрашивает отчеты о выполнении мероприятий Программы у ее исполнителей;
- обеспечивает своевременное предоставление достоверной информации (квартальных и годовых отчетов) о ходе реализации Программы;
- организует размещение на официальном Интернет-сервере органов местного самоуправления г.Владимира «Город Владимир» информации о реализации Программы.

VI. Описание ожидаемых результатов реализации Программы

Реализация Программы предполагает достижение следующих результатов:

1) повышение уровня вовлеченности молодежи в социально-экономические отношения: расширение возможностей временной и сезонной занятости молодежи, рост деловой активности и предприимчивости молодежи, увеличение количества участников молодежных и подростковых трудовых отрядов;

2) повышение уровня вовлеченности молодежи в общественно-политические отношения: повышение социальной активности и развитие потенциала молодежи в различных сферах общественной жизни, увеличение количества молодежи, охваченной деятельностью общественных объединений;

3) повышение уровня вовлеченности молодежи в социокультурные отношения: повышение творческой активности молодежи, распространение в молодежной среде культуры здорового образа жизни, формирование негативного отношения к употреблению алкоголя и психоактивных веществ, увеличение количества подростков и молодежи, занимающихся на постоянной основе в клубных учреждениях, а также вовлеченной в массовые спортивные мероприятия.

Таким образом, ожидаемый эффект от реализации Программы носит социальный характер и состоит в изменении ценностных ориентаций и поведения молодежи, повышении уровня ее гражданской ответственности и социальной активности. Данные изменения не поддаются обычным статистическим измерениям.

Основные ожидаемые показатели реализации Программы, которые в количественном выражении могут характеризовать качественные изменения в молодежной среде:

- количество молодежи, принимающей участие в мероприятиях гражданско-патриотической направленности, - не менее 13 000 чел.;
- количество молодежи, вовлеченной в деятельность молодежных общественных организаций и объединений, - не менее 1 700 человек;
- количество молодых людей, участвующих в деятельности органов молодежного самоуправления, консультативно-совещательных формирований при органах муниципальной власти, - не менее 1 600 человек;
- количество социально-активных молодых людей, принявших участие в программах по развитию лидерства, - не менее 100 человек;
- количество участников добровольческого молодежного движения - не менее 10 000 человек;
- количество участников студенческих и подростковых трудовых отрядов - не менее 2 200 человек;
- количество молодежи, принимающей участие в мероприятиях творческой и интеллектуальной направленности, - не менее 6 000 человек;
- количество молодежи, принимающей участие в массовых спортивных мероприятиях, - не менее 4 600 человек;
- количество молодежи, занимающейся на постоянной основе в клубных учреждениях, а также вовлеченной в досуговые мероприятия по месту жительства, - не менее 6 000 человек;
- количество обращений в молодежные информационные и социальные службы - не менее 30 000 человек;
- количество молодых семей, охваченных досуговыми мероприятиями, социально-психологической работой, - не менее 300 семей.

Для осуществления дополнительной оценки ситуации и выявления тенденций в молодежной среде в рамках Программы осуществляется мониторинг по следующим справочным показателям:

- доля молодежи в общей численности жителей города;
- доля молодежи в общей численности безработных граждан;
- количество молодых людей в возрасте до 35 лет, зарегистрировавших брак;
- количество зарегистрированных рождений детей у матерей в возрасте до 35 лет;
- количество владимирцев, состоящих на учете потребителей наркотических и психотропных средств;
- количество правонарушений, совершенных несовершеннолетними.

VII. Оценка эффективности расходования бюджетных средств

Общий объем финансирования Программы на весь период ее реализации составляет 4 871,0 тыс. рублей, в том числе:

- по направлению «Здоровое поколение» - 759,0 тыс. рублей;
- по направлению «Гражданин России» - 273,0 тыс. рублей;
- по направлению «Лидер» - 3 285,0 тыс. рублей;
- по направлению «Молодая семья» - 64,0 тыс. рублей;
- по направлению «Молодежь в информационном обществе» - 490,0 тыс. рублей.

Кроме того, планируется привлечение на конкурсной основе средств федерального и областного бюджетов, а также дополнительных внебюджетных средств, в том числе спонсорских (не менее 20% от выделенных средств бюджета города). Общий объем привлеченных средств по прогнозам составит в 2010 году 980,0 тыс. рублей.

Система программных мероприятий не предполагает прямого экономического эффекта, но все мероприятия Программы направлены на воспитание активных, самостоятельных, ответственных молодых владимирцев, которые в последующей своей деятельности принесут экономическую пользу нашему городу и будут подготовлены к жизни в самоорганизованном обществе.

VIII. Обоснование потребностей в необходимых ресурсах

Ведомственная целевая программа «Молодежь и город – 2010» включает в себя мероприятия заключительного года реализации городской целевой программы «Молодежь и город. 2006-2010». Реализация Программы позволит продолжить и развить работу с молодежью в городе Владимире, обеспечит проведение как традиционных мероприятий молодежной сферы, так и внедрение новых форм работы с молодежью.

В рамках реализации Программы будет осуществлена разработка ведомственной целевой программы на последующий период, направленной на повышение качества предоставляемых муниципальных услуг в области молодежной политики.