

ГЛАВА ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОТ 03.06.2009 № 1696

О ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКОГО СМОТРА-КОНКУРСА «ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ-2009»

В рамках проведения «Дня города» и в целях повышения качества и культуры обслуживания населения, популяризации передовых форм и методов обслуживания и развития конкуренции на потребительском рынке города

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о городском смотре-конкурсе «Лучшее предприятие сферы услуг-2009» (приложение 1).
2. Утвердить состав конкурсной комиссии по проведению городского смотра-конкурса «Лучшее предприятие сферы услуг-2009» (приложение 2).
3. Опубликовать данное постановление в средствах массовой информации без приложений (с приложениями разместить на официальном Интернет-сервере органов местного самоуправления города Владимира «Город Владимир» www.vladimir-city.ru).
4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы города Владимирову Г.В.

Глава города

А.П. Рыбаков

ПОЛОЖЕНИЕ
О ГОРОДСКОМ СМОТРЕ-КОНКУРСЕ
«ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ - 2009».

1. Общие положения

Основными задачами проведения городского смотра-конкурса «Лучшее предприятие сферы услуг-2009» (далее - смотр-конкурс) являются: выявление лучших объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения города, повышение культуры и качества обслуживания населения, распространение передового опыта, стимулирование деятельности объектов по совершенствованию форм и методов организации торговли, общественного питания и бытового обслуживания, повышение профессионального мастерства работников этой сферы, развитие малого и среднего предпринимательства и конкуренции на потребительском рынке.

2. Участники смотра-конкурса

2.1. В смотре-конкурсе могут принимать участие организации независимо от их организационно-правовых форм собственности и индивидуальные предприниматели без образования юридического лица, зарегистрированные в установленном порядке и имеющие объекты на потребительском рынке города.

2.2. Смотр-конкурс проводится в следующих номинациях:

2.2.1. Объекты розничной торговли:

- универмаги;
- супермаркеты;
- магазины повседневного спроса (с торговой площадью не менее 100.м²);

- специализированные продовольственные магазины;
- специализированные непродовольственные магазины;
- магазины прочей товарной специализации (природа, семена, зоомагазин, книги и т.п.);
- торговые комплексы и торговые центры;
- рынки и ярмарки.

2.2.2. Объекты общественного питания:

- рестораны;
- кафе;
- бары;
- столовые;
- предприятия быстрого обслуживания (без реализации алкогольной продукции).

2.2.3. Объекты придорожного сервиса.

2.2.4. Объекты бытового обслуживания населения по видам бытовых услуг:

- парикмахерские;
- ателье по ремонту и изготовлению швейных изделий;
- предприятия автосервиса;
- предприятия по ремонту сложнobyтовой техники;
- ритуальные предприятия;
- мастерские по ремонту обуви и металлоизделий;
- предприятия по ремонту жилья;
- предприятия разнобытовых услуг.

2.3. В случае необходимости решением конкурсной комиссии могут вноситься изменения как в номинации смотра-конкурса, так и в порядок его проведения.

3. Процедура проведения смотра-конкурса

3.1. Смотр-конкурс проводится с 01.07.2009 по 01.08.2009.

3.2. Для участия в смотре-конкурсе необходимо до 15 июня направить в конкурсную комиссию заявку и до 01 июля материалы, содержащие текстовую информацию и фотоматериалы, которые будут использованы конкурсной комиссией в качестве критериев оценки деятельности объектов и определения победителей:

- организационно-правовая форма и местонахождение предприятия, название и год открытия, Ф.И.О. руководителя, контактный телефон;
- вид деятельности;
- основные финансово-экономические показатели, численность работающих, данные об уровне профессиональной подготовки кадров;
- информация о внедрении передовых технологий, прогрессивных форм и методов торговли и бытового обслуживания населения;
- информация о решении социальных проблем трудового коллектива, создании работникам комфортных и безопасных условий труда и отдыха;
- информация о благоустройстве прилегающей территории, об оформлении и надлежащем содержании фасадов зданий;
- данные об оказании благотворительной помощи социально незащищенным категориям населения и участии в социально значимых акциях;
- сведения о сертификации услуг;
- сведения об участии в конкурсах, выставках, ярмарках, общегородских мероприятиях.

3.3. Конкурсная комиссия проводит экспертизу представленных документов, осуществляет обследование объектов и определяет победителей.

В случае возникновения спорных вопросов, конкурсная комиссия вправе запросить дополнительные материалы.

4. Подведение итогов смотра-конкурса

4.1. Итоги смотра - конкурса подводятся конкурсной комиссией до 15 августа 2009 года.

4.2. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нём присутствует более половины её членов. Решения принимаются открытым голосованием, простым большинством голосов. В случае равенства голосов, голос председателя конкурсной комиссии является решающим. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом и утверждаются председателем конкурсной комиссии.

4.3. По итогам смотра-конкурса победители каждой номинации награждаются дипломами и памяtnыми сувенирами.

4.4. Результаты смотра-конкурса публикуются в средствах массовой информации.

СОСТАВ
КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ГОРОДСКОГО
СМОТРА-КОНКУРСА «ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ — 2009»

- ВЛАДИМИРОВА
Галина Викторовна
СОКОЛОВА
Ольга Николаевна
- заместитель главы города, председатель конкурсной комиссии;
 - начальник управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей, заместитель председателя комиссии.

Члены комиссии:

- ГОРИНА
Светлана Евгеньевна
- ЗАЙЦЕВА
Надежда Александровна
- МАЛЫГИН
Игорь Геннадьевич
- МАРКОВ
Александр Вячеславович
- НОВИКОВА
Татьяна Николаевна
- СЕМЕНОВ
Александр Васильевич
- УСКОВА
Людмила Дмитриевна
- ШУВАЛОВА
Ольга Васильевна
- заместитель начальника управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей;
 - начальник отдела торгового реестра управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей;
 - заместитель начальника УВД города Владимира (по согласованию);
 - заместитель начальника управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей, начальник отдела защиты прав потребителей;
 - заместитель начальника управления, начальник отдела бытового обслуживания населения управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей;
 - заместитель начальника управления, начальник отдела промышленности и агрокомплекса управления промышленности, транспорта, предпринимательства и трудовых отношений;
 - главный специалист, эксперт отдела санитарного надзора ТУ Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию);
 - начальник отдела развития и организации сети торговли и общественного питания управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей.