

ГЛАВА ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОТ 20.11.2009 № 3668

О ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА «С НОВЫМ ГОДОМ, ВЛАДИМИР!»

В связи с приближающимися праздниками Нового 2010 года и Рождества Христова, в целях совершенствования декоративно-художественного и светового оформления фасадов зданий, интерьеров, входных групп, витринных окон и прилегающих территорий предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания, создания праздничного настроения жителям и гостям города

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Управлениям потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей (Соколова О.Н.), архитектуры и строительства администрации г.Владимира (Немков В.А.) организовать и провести среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городской конкурс «С Новым годом, Владимир!».

2. Утвердить:

2.1. Условия проведения городского конкурса «С Новым годом, Владимир!» (приложение 1).

2.2. Состав конкурсной комиссии по организации, проведению и подведению итогов городского конкурса «С Новым годом, Владимир!» (приложение 2).

3. Конкурс «С Новым годом, Владимир!» провести с 01 декабря 2009 года по 21 января 2010 года.

4. Опубликовать данное постановление в средствах массовой информации без приложений (с приложениями разместить на официальном Интернет-сервере органов местного самоуправления г.Владимира «Город Владимир» www.vladimir-city.ru).

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы города Владимирову Г.В.

Глава города

А.П. Рыбаков

Приложение 1
к постановлению главы г.Владимира
от 20.11.2009 № 3668

Условия
проведения городского конкурса «С Новым годом, Владимир!»
(далее - конкурс)

1. Цель конкурса - повышение эстетической выразительности фасадов, входных групп и интерьеров предприятий, обустройство прилегающих к предприятиям территорий, создание праздничного облика города и совершенствование рекламно-оформительской деятельности предприятий потребительского рынка и услуг города с использованием современных средств и методов продвижения товаров и услуг, оформление торговых залов и внутренних помещений объектов, рынков, центров, комплексов световыми декоративными элементами новогодней тематики, выявление лучших предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания по организации праздничной торговли и предоставлению услуг, пропаганда новых форм и методов обслуживания населения в предпраздничные и праздничные дни Нового 2010 года и Рождества Христова.

2. Организаторы конкурса - управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей, архитектуры и строительства администрации города Владимира.

3. Срок проведения конкурса с 01 декабря 2009 года по 21 января 2010 года.

4. Конкурс проводится по номинациям:

4.1. «Лучшее новогоднее оформление магазина».

Категория «Магазин по продаже продовольственных товаров»:

- до 200 кв.м;
- от 200 до 400 кв.м;
- свыше 400 кв.м.

Категория «Магазин по продаже непродовольственных товаров»:

- до 200 кв.м;
- от 200 до 400 кв.м;
- свыше 400 кв.м.

4.2. «Лучшее новогоднее оформление предприятия общественного питания».

Категория:

- ресторан;
- кафе;
- бар;
- кофейня;

- столовая;
- закусочная;
- предприятие быстрого обслуживания.

4.3. «Лучшее новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания и гостиничного хозяйства».

Категория:

- предприятие производственной сферы услуг;
- предприятие непромышленной сферы услуг;
- гостиница.

4.4. «Лучшая торговая сеть по новому оформлению магазинов».

4.5. «Лучшее новогоднее оформление рынка, ярмарки, центра, комплекса».

4.6. «Лучшее новогоднее оформление павильона».

4.7. «За лучшее декоративно-световое оформление фасада».

4.8. «За лучшее художественно-декоративное и световое оформление витринных окон».

4.9. «За лучшее праздничное оформление интерьера торгового зала (зала обслуживания, службы приёма заказов)».

4.10. «За лучшую новогоднюю ель».

4.11. «За оригинальное праздничное оформление прилегающей территории».

4.12. «За оригинальное дизайнерское решение в использовании стилизирующих элементов в оформлении предприятия».

4.13. «За организацию проведения праздничных мероприятий».

4.14. «За организацию проведения благотворительных акций».

В случае необходимости решением конкурсной комиссии могут вноситься изменения и дополнения, как в номинации конкурса, так и в порядок его проведения.

5. Оценка на соответствие объекта потребительского рынка и услуг условиям конкурса проводится конкурсной комиссией с 15 декабря 2009 года по 21 января 2010 года.

6. Условия участия в конкурсе:

6.1. К участию в городском конкурсе приглашаются предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания города Владимира всех форм собственности независимо от продолжительности работы на потребительском рынке города.

6.2. Для участия в конкурсе предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания в срок до 15 декабря 2009 года подают в управление потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей администрации города заявку.

7. Порядок проведения конкурса и критерии оценки при определении победителей конкурса:

7.1. Участники конкурса обеспечивают выполнение предлагаемых условий, включая в оформлении фасадов зданий, витрин и витринных окон, торговых залов и внутренних помещений объектов элементы декоративного и искусственного освещения, праздничную новогоднюю атрибутику, и оцениваются конкурсной комиссией по 50-балльной системе.

7.2. Требования, предъявляемые к оформлению фасадов зданий, витрин и витринных окон, торговых залов и внутренних помещений объектов потребительского рынка и услуг световыми и декоративными элементами новогодней тематики:

Требования	Количество баллов
1	2
техническое состояние и внешний вид объекта, декоративно-художественное и световое оформление фасадов зданий, витринных окон (для магазинов, предприятий общественного питания, бытового обслуживания и гостиничного хозяйства), фасадных вывесок, входных групп, прилегающих территорий с использованием современных высокотехнологичных элементов оформления (гибкий неон, светодиодные материалы, светодинамические системы)	20
- световое оформление деревьев перед входом и вдоль фасада предприятия, наличие торшерного освещения	5
- художественно-декоративное новогоднее оформление торгового зала, зала обслуживания, службы приёма заказов	10
- оформление прилегающей территории новогодними елями и другими праздничными элементами	5
- наличие единой (форменной) одежды персонала и использование в её оформлении элементов праздничной тематики, оказание дополнительных услуг и организация праздничных мероприятий	10

8. Победителем конкурса в каждой номинации признается предприятие, набравшее наибольшее количество баллов.

9. Подведение итогов и принятие решения о награждении победителей проводится конкурсной комиссией и оформляется протоколом.

Решение комиссии считается правомочным в случае присутствия на заседании комиссии не менее 2/3 ее членов.

10. Победители конкурса в каждой номинации награждаются Дипломами администрации города и памятными сувенирами.

Состав конкурсной комиссии по организации, проведению и подведению итогов
городского конкурса «С Новым годом, Владимир!»

- Владимирова Г.В. - заместитель главы города, председатель конкурсной комиссии;
- Соколова О.Н. - начальник управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей, заместитель председателя конкурсной комиссии.
- Члены конкурсной комиссии:
- Горельцева Ю.В. - ведущий специалист управления архитектуры и строительства администрации г.Владимира;
- Королёва Л.Л. - специалист 1 категории управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей;
- Климчук Н.В. - специалист 1 категории управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей;
- Крашенинникова А.Н. - главный специалист управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей;
- Лаврик И.В. - ведущий специалист управления архитектуры и строительства администрации г.Владимира;
- Охупкина И.Б. - главный специалист управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей;
- Немчанинова Г.Н. - консультант управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей;
- Савичева Г.И. - главный специалист управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей;
- Тарасова И.В. - главный специалист управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей;
- Фролова Н.А. - главный специалист управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей;
- Шувалова О.В. - начальник отдела развития и организации сети торговли и общественного питания управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей;
- Яковлева В.С. - вице-президент Владимирской Ассоциации кулинаров (по согласованию).