

ГЛАВА ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОТ 23.07.2009 № 2223

О ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА «ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ» СРЕДИ ПРОДАВЦОВ СЕТЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

В рамках проведения «Дня города-2009» и в целях повышения качества предоставляемых услуг, культуры обслуживания населения, профессионального мастерства работников предприятий потребительского рынка, престижа профессии продавца и продолжения лучших традиций отрасли

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести 15-17 сентября 2009 года городской конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии» среди продавцов сетевых предприятий торговли.
2. Утвердить Положение о городском конкурсе профессионального мастерства «Лучший по профессии» среди продавцов сетевых предприятий торговли (приложение 1).
3. Утвердить состав конкурсной комиссии по проведению городского конкурса профессионального мастерства «Лучший по профессии» среди продавцов сетевых предприятий торговли (приложение 2).
4. МУП «Комбинат питания «Школьный» (Лашманова Н.И.) оказать содействие в организации проведения заключительного этапа городского конкурса.
5. Опубликовать данное постановление в средствах массовой информации без приложений (с приложениями разместить на официальном Интернет-сервере органов местного самоуправления города Владимира «Город Владимир» www.vladimir-city.ru).
6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы города Владимирову Г.В.

Глава города

А.П. Рыбаков

ПОЛОЖЕНИЕ
О ГОРОДСКОМ КОНКУРСЕ «ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ»
СРЕДИ ПРОДАВЦОВ СЕТЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

1. Общие положения

1.1. Положение о городском конкурсе «Лучший по профессии» среди продавцов сетевых предприятий торговли города Владимира (далее - конкурс) определяет порядок организации и условия проведения конкурса.

1.2. Целью проведения конкурса является совершенствование профессионального мастерства продавцов, повышение престижа профессии, культуры и качества торгового обслуживания населения города Владимира, распространение и обмен передовым опытом.

1.3. Организатором конкурса является управление потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей администрации города Владимира.

2. Участники конкурса

В конкурсе могут принять участие продавцы, достигшие 18-ти летнего возраста, имеющие профессиональное (специальное) образование, обладающие достаточными знаниями законодательной базы, регулирующей торговую деятельность, высокими профессиональными навыками обслуживания покупателей, ясными понятиями о профессиональной этике и корпоративной культуре по представлению руководителей предприятий торговой сети, независимо от организационно-правовой формы собственности.

3. Порядок организации и проведения конкурса

3.1. Заявки на участие в конкурсе предприятия торговли подаются в управление потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей администрации города в срок до 10.08.2009.

3.2. Конкурс проводится в два этапа. Общая максимальная оценка - 40 баллов.

3.2.1. Первый этап - «Будем знакомы» проводится непосредственно в предприятии на рабочем месте участника и оценивается по следующим критериям:

- внешний вид, наличие форменной одежды, эмблемы предприятия, нагрудной карточки продавца;

- выкладка товара, наличие правильно оформленных ценников, предоставление полной информации о выставленном товаре;

- умение оказать квалифицированную помощь покупателю в выборе товаров, применение теоретических знаний на практике.

Максимальная оценка задания - 10 баллов.

3.2.2. Второй этап «Знания - моё богатство» включает в себя следующие конкурсные задания:

3.2.2.1. Домашнее задание: «Я и моя профессия».

Задача: эффективно презентовать себя и своё предприятие. Возможно привлечение заранее подготовленной группы поддержки.

Время для проведения - 10 минут.

Максимальная оценка задания - 10 баллов.

3.2.2.2. Тестирование.

Задача: проверка профессиональных знаний по организации торгово-технологического процесса на предприятиях розничной торговли, товароведению продовольственных товаров и основам маркетинга, санитарно-эпидемиологическим требованиям, правилам продажи отдельных видов товаров, защите прав потребителей и т.д.

Качество знаний определяется членами конкурсной комиссии по ответам на вопросы билетов (в каждом билете 5 вопросов). Правильный ответ на каждый вопрос оценивается одним баллом.

Время для проведения - 10 минут.

Максимальная оценка задания - 5 баллов.

3.2.2.3. Демонстрация профессиональных навыков.

Задача: предоставление полной информации о товаре, предложенном конкурсной комиссией, а также демонстрация участниками умения убеждать, влиять на формирование интереса покупателя к товару и решение приобрести предлагаемый товар; упаковка подарочного набора из 3-х наименований товара; реклама (презентация) одного наименования товара по выбору, в произвольной форме.

Время для проведения - 10 минут.

Максимальная оценка задания - 15 баллов.

4. Подведение итогов конкурса

4.1. Участники конкурса обеспечивают выполнение предлагаемых условий и оцениваются конкурсной комиссией. Победителями становятся участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов по итогам выполнения всех заданий.

4.2. При возникновении разногласий между членами конкурсной комиссии и равного количества баллов, окончательное решение по итогам оценки принимает председатель конкурсной комиссии.

4.3. Подведение итогов и награждение победителей проводится конкурсной комиссией в день проведения конкурса и оформляется протоколом.

4.4. Остальным участникам конкурса вручаются Свидетельства участника.

5. Награждение участников конкурса

5.1. Победителю конкурса присваивается звание «Лучший по профессии» среди продавцов сетевых предприятий торговли, вручается Диплом и ценный подарок. Победителям конкурса в номинациях :

- за оригинальность и творчество в выполнении домашнего задания;
- за лучшую презентацию товара;
- за творчество и фантазию в оформлении подарочного набора;
- приз зрительских симпатий

вручаются Дипломы и памятные сувениры.

5.2. Конкурсная комиссия оставляет за собой право определять дополнительные номинации для участников конкурса.

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ГОРОДСКОГО
КОНКУРСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА
«ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ» СРЕДИ ПРОДАВЦОВ СЕТЕВЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

- | | |
|--|--|
| ВЛАДИМИРОВА
Галина Викторовна
СОКОЛОВА
Ольга Николаевна | - заместитель главы города, председатель конкурсной комиссии;
- начальник управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей, заместитель председателя комиссии. |
| АНАНЬЕВА
Галина Ивановна | Члены комиссии:
- директор государственного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Владимирский торгово-экономический колледж» (по согласованию); |
| ГОРИНА
Светлана Евгеньевна | - заместитель начальника управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей; |
| ЗАЙЦЕВА
Надежда Александровна | - начальник отдела торгового реестра управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей; |
| КОРОБУШИН
Александр Викторович
КРАШЕНИННИКОВА
Анна Николаевна | - член Совета ВО «Опора России» (по согласованию);
- главный специалист управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей; |
| МАРКОВ
Александр Вячеславович | - заместитель начальника управления, начальник отдела защиты прав потребителей управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей; |
| СЕМЕНОВ
Александр Васильевич | - заместитель начальника управления, начальник отдела промышленности и агрокомплекса управления промышленности, транспорта, предпринимательства и трудовых отношений администрации города; |
| ФРОЛОВА
Надежда Александровна | - главный специалист управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей; |

ШУВАЛОВА
Ольга Васильевна

- начальник отдела развития и организации сети торговли и общественного питания управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей;

ШУМКИНА
Зинаида Михайловна

- директор областного Государственного образовательного учреждения начального профессионального образования (по согласованию).