

ГЛАВА ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОТ 18.12.2007 № 4956

О ГОРОДСКОМ КОНКУРСЕ СРЕДИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И АГРОКОМПЛЕКСА НА ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ ЗДАНИЙ И ПРИЛЕГАЮЩИХ К НИМ ТЕРРИТОРИЙ ЭЛЕМЕНТАМИ СВЕТОВОЙ РЕКЛАМЫ И ПРАЗДНИЧНОЙ НОВОГОДНЕЙ ТЕМАТИКИ

В связи с празднованием Нового года и Рождества Христова, в целях привлечения предприятий промышленности, агрокомплекса города к участию в подготовке праздничного оформления фасадов зданий и прилегающих к ним территорий, распространения лучших дизайнерских решений и создания праздничной атмосферы для жителей и гостей города

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Управлению промышленности, предпринимательства и трудовых отношений (Семенов А.В.) организовать и провести городской конкурс среди предприятий промышленности и агрокомплекса на лучшее оформление фасадов зданий и прилегающих к ним территорий элементами световой рекламы и праздничной новогодней тематики.
2. Утвердить:
 - 2.1. Условия проведения городского конкурса (приложение 1).
 - 2.2. Состав конкурсной комиссии по организации, проведению и подведению итогов городского конкурса (приложение 2).
3. Конкурс провести с 24 декабря 2007 года по 20 января 2008 года.
4. Конкурсной комиссии организовать осмотр объектов, подавших заявки на участие в конкурсе, подвести итоги и определить победителей конкурса.
5. Опубликовать данное постановление в средствах массовой информации.
6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы города Данилова В.В.

И.о. главы города

В.А. Гарев

Приложение 1
к постановлению
главы города Владимира
от 18.12.2007 № 4956

Условия

проведения городского конкурса среди предприятий промышленности и агрокомплекса на лучшее оформление фасадов зданий и прилегающих к ним территорий элементами световой рекламы и праздничной новогодней тематики

1. Цель конкурса - повышение эстетической выразительности фасадов предприятий, обустройство прилегающих к предприятиям территорий, создание праздничного облика города и совершенствование рекламно-оформительской деятельности предприятий промышленности и агрокомплекса города элементами световой рекламы и праздничной новогодней тематики в предпраздничные и праздничные дни Нового года и Рождества Христова.

2. Организатор конкурса - управление промышленности, предпринимательства и трудовых отношений.

3. Срок проведения конкурса с 24 декабря 2007 г. по 20 января 2008 г.

4. Конкурс проводится по номинациям:

«Оригинальность в оформлении предприятия световой рекламой с новогодней тематикой»;

«Оригинальное новогоднее оформление прилегающей территории»;

«Самая яркая и привлекательная наружная световая реклама».

В случае необходимости, решением конкурсной комиссии могут вноситься изменения, как в номинации конкурса, так и в порядок его проведения.

5. Оценка на соответствие объекта условиям конкурса проводится с 25 декабря 2007 г. по 29 декабря 2007 г.

6. Условия конкурса:

6.1. В конкурсе могут принять участие хозяйствующие субъекты промышленности и агрокомплекса города независимо от формы собственности.

6.2. Для участия в конкурсе предприятия в срок до 20 декабря 2007 г. подают в управление промышленности, предпринимательства и трудовых отношений администрации города заявку согласно приложению к условиям проведения городского конкурса.

7. Порядок проведения конкурса и критерии оценки при определении победителей конкурса:

7.1. Участники конкурса оцениваются конкурсной комиссией по 50-балльной системе.

7.2. Критерии оценки, предъявляемые к оформлению фасадов зданий и прилегающих к ним территорий элементами световой рекламы и новогодней праздничной тематики, приведены в таблице:

Критерии оценки	Количество баллов
Техническое состояние и внешний вид объекта, наличие необходимой информации на фасаде здания в соответствии с требованиями действующего законодательства	10
Санитарное состояние территории, прилегающей к объекту	10
Декоративно-художественное оформление фасадов зданий, фасадных вывесок, в том числе с использованием передовых тенденций и новаций с применением прогрессивных технологий и современных идей (светопроводящих материалов, светодинамики и т.д.)	15
Наличие искусственного освещения входа, подсветка деревьев перед входом и вдоль фасада предприятия, наличие торшерного освещения	5
Наличие элементов праздничной тематики в оформлении фасада	10

8. Победителем конкурса в каждой номинации признается предприятие, набравшее наибольшее количество баллов.

9. Подведение итогов и принятие решения о награждении победителей проводится конкурсной комиссией до 20 января 2008 г. и оформляется протоколом.

Решение комиссии считается правомочным в случае присутствия на заседании комиссии не менее 2/3 ее членов.

10. Победители конкурса в каждой номинации награждаются Дипломами администрации города.

к условиям проведения
городского конкурса

Начальнику управления
промышленности,
предпринимательства и
трудовых отношений
администрации г.Владимира
А.В. Семенову

от _____

ЗАЯВКА

на участие в городском конкурсе среди предприятий промышленности и агрокомплекса на лучшее оформление фасадов зданий и прилегающих к ним территорий элементами световой рекламы и праздничной новогодней тематики

Прошу включить _____,
(наименование предприятия)

в перечень участников конкурса.

Дата

Подпись руководителя предприятия

Приложение 2
к постановлению
главы города Владимира
от 18.12.2007 № 4956

Состав

конкурсной комиссии по организации, проведению и подведению итогов городского конкурса среди предприятий промышленности и агрокомплекса на лучшее оформление фасадов зданий и прилегающих к ним территорий элементами световой рекламы и праздничной новогодней тематики

Данилов В.В.	-	заместитель главы города, председатель комиссии;
Семенов А.В.	-	начальник управления промышленности, предпринимательства и трудовых отношений, заместитель председателя комиссии
		Члены комиссии:
Гордеев В.А.	-	заместитель начальника управления промышленности, предпринимательства и трудовых отношений;
Гривина Е.В.	-	специалист I категории управления архитектуры и строительства;
Кошутина О.И.	-	заведующий отделом анализа в промышленности управления промышленности, предпринимательства и трудовых отношений;
Сухарев И.К.	-	председатель Владимирского отделения Союза дизайнеров России (по согласованию);
Шувалова Т.Ф	-	заместитель начальника управления наружной рекламы и информации