



УТВЕРЖДАЮ

Исполнительный директор
Союза городов Золотого кольца

Н.В. Булах

30 сентября 2024 г.

Положение о конкурсе «Отличное место на Золотом кольце»

1. Цели и задачи

Конкурс проводится в целях привлечения внимания организаций/компаний, предоставляющих услуги в сфере туризма на маршруте «Золотое кольцо России», к поддержанию уровня и улучшению качества оказываемых услуг.

Основные задачи:

- широкое информирование об объектах в сфере туризма, оказывающих услуги на высоком уровне;
- стимулирование организаций/компаний к повышению качества обслуживания,
- повышение ответственности перед потребителями;
- системное продвижение объектов туристической индустрии – обладателей знака «Отличное место на Золотом кольце».

2. Организаторы и участники

2.1 Организатор Конкурса – Союз городов Золотого кольца. Вся официальная информация по Конкурсу размещается на официальном сайте Союза городов Золотого кольца goldenringunion.ru.

2.2 В Конкурсе могут принять участие организации/компании, ведущие деятельность в туристической сфере на маршруте «Золотое кольцо России».

2.3 Конкурс проводится в двух номинациях:

- коллективные средства размещения (гостиницы, отели, хостелы и т.п.),
- музеи.

2.4. География Конкурса: Владимир, Иваново, Кострома, городской округ Переславль-Залесский, Ростов, Сергиев-Посадский городской округ, Суздаль, Углич, Угличский район, Ярославль.

По решению Организатора, география Конкурса может быть расширена в рамках туристического маршрута «Золотое кольцо России».

2.5. Общее руководство подготовкой и реализацией Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается Президентом Союза городов Золотого кольца по предложению Дирекции Союза.

2.6. В задачи Оргкомитета Конкурса входит:

- распространение информации о Конкурсе,
- организация работы по сбору и регистрации заявок на участие в Конкурсе,
- проверка соответствия поданных заявок на участие требованиям Конкурса,
- утверждение состава Экспертного совета Конкурса,
- организация оценки Участников Конкурса членами Экспертного совета,
- подведение итогов Конкурса,
- осуществление иных функций, связанных с проведением Конкурса.

2.7. Состав Экспертного совета утверждается Оргкомитетом. В него могут входить представители органов власти, органов местного самоуправления,

общественных организаций, региональные эксперты в сфере туризма по одному представителю из каждого муниципального образования, входящего в состав Союза городов Золотого кольца. Представители муниципального образования, входящие в Экспертный совет, не могут принимать участие в оценке туристических объектов, находящихся на их территории.

В Экспертный совет могут приглашаться эксперты федерального уровня.

В задачи Экспертного совета входит:

- экспертная оценка заявок Участников Конкурса в соответствии с критериями,
- определение победителей Конкурса.

Экспертный совет имеет право запросить дополнительную информацию у Участника, а также организовать экспертный выезд на объект, заявленный для участия в Конкурсе.

2.8. У Организатора есть право объявлять Конкурс среди объектов отдельно взятого направления туристической деятельности.

2.9. Победители Конкурса получают знак «Отличное место на Золотом кольце», который действует в течение календарного года после его получения.

2.10. Победители Конкурса включаются в программу системного продвижения Организатора (публикации на сайте и в соцсетях Организатора, ресурсах Партнеров Конкурса, полиграфическая продукция и др.).

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

- 1 этап – Прием заявок от участников, 17 сентября – 17 октября;

- 2 этап – Экспертная оценка конкурсных работ членами жюри, 17 октября - 29 ноября;

- 3 этап – Торжественное награждение победителей Конкурса, декабрь.

3.2. Для участия в конкурсе необходимо заполнить Заявку:

3.2.1. В номинации «Коллективные средства размещения» по ссылке <https://docs.google.com/forms/d/13hqazm5LSrIvZuSgRxAzrXW8dNsguA-WvDC69BGrS3E/edit>.

3.2.2. В номинации «Музеи» по ссылке https://docs.google.com/forms/d/10b2kmyOWdegxgttR3P_YaCtkHjTQiIrBUQHtKcGRY/edit.

3.3. Оргкомитет проверяет Участников на соответствие условиям участия в Конкурсе. Обязательным условием участия является предоставление Участником свидетельства о государственной регистрации и оплата организационного взноса.

3.4. Заявка на участие является основанием для выставления счета на оплату организационного взноса в сумме 8 000 руб. Оплата производится только по безналичному расчету и должна быть произведена до окончания срока приема заявок. Организационный взнос за участие не возвращается.

3.5. Участники, не оплатившие организационный взнос, к участию в Конкурсе не допускаются.

3.6. Средства от организационных взносов используются на изготовление знака «Отличное место. Рекомендовано Союзом городов Золотого кольца», знаков, размещаемых на входных группах и информационных стендах, свидетельства для победителей Конкурса, информационное продвижение Конкурса и его результатов.

3.7. Экспертный совет оценивает Участников Конкурса по критериям. Каждый критерий требует подтверждения (договор, фото, ссылка на источник, скриншот).

Критерии оценки для номинации «Коллективные средства размещения»:

1. Наличие фирменного стиля: логотип, форма персонала, оформление интерьера, иное (фото).
2. Доступная среда: пандус, санузел для людей с ограниченными возможностями, кнопка вызова персонала на входе, иное (фото).
3. Наличие парковки (фото).
4. Экологичность: наличие зеленой зоны, использование экологических материалов, иные мероприятия, направленные на охрану окружающей среды (фото).
5. Обеспечение безопасности: наличие охраны, видеонаблюдения (подтверждающий документ, фото, иное).
6. Повышение квалификации сотрудников не реже 1 раза в 3 года (фото документа, подтверждающего прохождение обучения).
7. Наличие актуального сайта и соцсетей, пост не реже 1 раза в неделю, работа с отзывами (ссылки).
8. Рейтинг на сервисах отзывов и рекомендаций, работа с отзывами (ссылки).
 - Островок
 - Яндекс.Карты
9. Услуги для семей с детьми: мастер-классы, интерактивные программы, иное (ссылка на информацию на сайте, в соцсетях).
10. Возможность приобрести сувенирную продукцию местных производителей (фото).
11. Зона с информационными материалами о достопримечательностях, музеях города, возможность заказать экскурсию (фото, ссылка на сайт или соцсети, иное).
12. Возможность размещения с мелкими домашними животными (ссылка на информацию).
13. Участие в проектах Союза городов Золотого кольца (наименование мероприятия, проекта).
14. Коротко, но ёмко расскажите о своем туристическом объекте. Чем он уникален? (не более 1000 знаков).

Критерии оценки для номинации «Музеи»:

1. Наличие местной исторической составляющей в экспозициях музея (фото).
2. Наличие инфраструктуры: туалет, гардероб, буфет, оплата картой.
3. Доступная среда: пандус, санузел для людей с ограниченными возможностями, кнопка вызова персонала на входе, иное (фото).
4. Экологичность: наличие зеленой зоны, использование экологических материалов, иные мероприятия, направленные на охрану окружающей среды (фото).
5. Обеспечение безопасности: наличие охраны, видеонаблюдения (подтверждающий документ, фото, иное).
6. Наличие фирменного стиля: логотип, форма персонала, оформление интерьера, иное (фото).
7. Наличие актуального сайта и соцсетей, пост не реже 1 раза в неделю, работа с отзывами (ссылки).
8. Рейтинг на сервисах отзывов и рекомендаций, работа с отзывами (ссылки).
 - tripadvisor.ru

- Яндекс.Карты

9. Услуги для семей с детьми: мастер-классы, интерактивные программы, иное (ссылка на информацию на сайте, в соцсетях).

10. Возможность приобрести сувенирную продукцию местных производителей (фото).

11. Возможность посещения музея с мелкими домашними животными (ссылка на информацию).

12. Участие в партнерских проектах с другими музеями городов Золотого кольца.

13. Участие в проектах Союза городов Золотого кольца (наименование мероприятия, проекта).

14. Коротко, но ёмко расскажите о своем туристическом объекте. Чем он уникален? (не более 1000 знаков).

3.8. За каждый критерий участнику присуждается от 0 до 10 баллов, в п. 14 – от 0 до 20 баллов.

3.9. Победителем Конкурса признается участник, набравший не менее 110 баллов.

3.10. Победителям Конкурса торжественно вручается знак «Отличное место. Рекомендовано Союзом городов Золотого кольца». Организации/компании, которые отмечены знаком, имеют право сообщать об этом в своих информационно-рекламных материалах, на выставках, презентациях и прочих рекламных мероприятиях в течение календарного года после его получения.

3.11. Принимая участие в Конкурсе, участники дают согласие Организатору Конкурса на обработку своих персональных данных в рамках Федерального закона от 27.07.2016 № 152-ФЗ «О персональных данных».