

ПОЛОЖЕНИЕ

Областной конкурс «Гастрономический сувенир Владимирской области»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение является основанием для проведения открытого Областного конкурса «Гастрономический сувенир Владимирской области» (далее - Конкурс) и определяет цель, задачи, сроки организации и проведения, участников конкурса, порядок подачи заявок на участие, критерии, порядок конкурсного отбора и награждения победителей Конкурса.

1.2. Цель конкурса:

- Создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере производства и реализации гастрономических сувениров на территории Владимирской области.

1.3. Задачи конкурса:

- увеличение ассортимента и улучшение качества гастрономической сувенирной продукции, сочетающей традиции и историко-культурные ценности Владимирской области

- формирование новой формы сувенирной продукции, выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами символики городов Владимирской области;

- насыщение рынка качественной и доступной по цене сувенирной продукцией для туристов;

- выявление и поощрение лучших мастеров в сфере создания гастрономических сувениров

- формирование информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации сотрудничества всех заинтересованных лиц и организаций в сфере изготовления и реализации туристической сувенирной продукции.

- устойчивое развитие индустрии туризма, повышения его привлекательности как туристского направления.

- выявление потенциальных производителей туристической гастрономической сувенирной продукции на территории Владимирской области

1.4. География проведения конкурса – Владимирская область.

1.5. Участники конкурса

К участию в конкурсе приглашаются все желающие без ограничений по возрасту и роду деятельности.

1.6. Официальные номинации конкурса:

- гастрономический сувенир города (категории: еда и напитки)

- гастрономический сувенир региона (категории: еда и напитки)

- гастрономический сувенир события (категории: еда и напитки)

- гастрономический сувенир туристического маршрута (категории: еда и напитки)

- гастрономический сувенир музея (категории: еда и напитки)

- идея гастрономического сувенира (категории: еда и напитки)

1.7. В каждой номинации работы представляются в нескольких категориях в соответствии с ценой (отпускная цена): эконом-класса (до 200 рублей), средняя (от 200 до 500 рублей), высокая (от 500 до 3000 рублей), VIP (от 3000 рублей).

1.8. По предложению членов Экспертного советов, Исполнительной дирекции, а также партнеров конкурса, могут быть введены дополнительные официальные и специальные номинации.

1.9. Регистрационный взнос за участие в конкурсе не уплачивается.

1.10. Денежных призов победителям Конкурса не предусмотрено.

1.11. Расходы конкурсантов по участию в финальных мероприятиях конкурса (проезд, питание, проживание) осуществляются за свой счет.

1.12. Участники конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных авторских прав на материалы, представленные на конкурс. Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

1.13. Организатор конкурса не несет ответственности за содержание конкурсных работ, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на конкурс материалами, участник конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

2. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

2.1 На конкурс принимается сувенирная продукция в соответствии с номинациями согласно п. 1.6. настоящего Положения

2.2 Для участия в конкурсе необходимо в срок до 15 июля отправить заполненную заявку и фотографию сувенира на адрес "<mailto:patrikeevklim@mail.ru>

Климу Патрикееву. Образец заявки – приложение № 1.

2.3. Регистрационный взнос за участие в конкурсе отсутствует.

2.4. Требования к конкурсной продукции:

- соответствие тематике Конкурса;
- соответствие номинации
- оформление сувениров с элементами символики территории, представляемой автором;
- дизайнерская упаковка (на усмотрение автора работы);
- соответствие ценовой политике конкурса.
- наличие официального разрешения автора на использование сувенирной продукции.

2.5. Работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике к участию в конкурсе не допускаются.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

3.1. Сроки проведения конкурса:

- I этап – подача заявок – с 25 мая по 15 июля

- II этап – финальный – 20 июля 2018 года

3.2. Оценка представленных на Конкурс работ производится по следующим основным критериям:

- соответствие работы номинации;

- сохранение вкусовых качеств, представленного гастрономического сувенира;

- качество и оригинальность оформления работы (возможно оформление в индивидуальную дизайнерскую упаковку);

- возможность массового изготовления.

- доступная цена сувенирной продукции для приобретения туристами.

3.3. Отбор лучших работ осуществляется по 5-ти балльной системе по каждому критерию, с последующим подсчетом суммы набранных баллов (согласно критериям оценки работ).

3.4. Экспертный совет выбирает из представленных на конкурс работ одного победителя по каждой номинации (всего 3 работы), независимо от количества участников.

3.5. Победители конкурса награждаются дипломами и ценными призами. С авторами лучших образцов продукции могут быть заключены договоры на изготовление партии сувениров.

3.6. По итогам конкурса может быть оформлен электронный Каталог сувенирной продукции.

4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА

4.1. Организатор Конкурса и исполнительная дирекция: АТК «Богдарня».

4.2. Экспертный совет конкурса

4.2.1. Экспертный совет конкурса формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных работ, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса.

4.2.2. Состав Экспертного совета Премии утверждается решением Исполнительной дирекции конкурса. В него входят признанные эксперты в области изготовления сувенирной продукции, гастрономии, туризма, маркетинга, PR, культуры, event-индустрии, а также специалисты иных смежных сфер деятельности.

4.2.3. Работой Экспертного Совета конкурса руководит его Председатель, утверждаемый решением Исполнительной дирекции Конкурса.

4.2.4. Деятельность Экспертного совета осуществляется в соответствии с методикой и критериями оценки конкурсных работ, определяемыми данным Положением.

4.2.5. Оценка конкурсных работ осуществляется Экспертным советом в соответствии с разработанными критериями

4.3. Исполнительная дирекция конкурса

4.3.1. Исполнительная дирекция является постоянно действующим органом оперативного управления конкурса.

4.3.2. Деятельностью дирекции конкурса руководит Исполнительный директор конкурса

4.3.3. Исполнительная дирекция содействует принятию эффективных мер по решению задач подготовки и проведения конкурса, содействует обеспечению согласованности действий организаторов и партнеров.

4.3.4. Исполнительная дирекция несет ответственность за выполнение всех стратегических решений организаторов конкурса, за обеспечение коммуникации с членами Экспертного советов конкурса и проведение регулярных заседаний советов, рекламно-информационную кампанию в период подготовки и проведения конкурса.

4.3.5. К компетенции Исполнительной дирекции относится:

- участие в формировании состава Экспертного совета конкурса;
- участие в организации работы Экспертного советов конкурса;
- информирование потенциальных конкурсантов и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;
- участие в сборе, регистрации, хранении всех конкурсных работ;

5. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

5.1. Права на использование конкурсных работ принадлежат авторам.

Конкурсные работы должны сопровождаться официальным разрешением на использование данных материалов организаторами Конкурса по форме (Приложение 3). Без официального разрешения работы на конкурс не принимаются.

5.2. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

Приложение 1
к Положению Областного конкурса
«Гастрономический сувенир Владимирской области»

ЗАЯВКА
на участие в Областном конкурсе «Гастрономический сувенир
Владимирской области»

Ф.И.О. автора (авторов) сувенирной работы (наименование организации) - _____

Дата рождения - _____

Телефон, e-mail автора (авторов) работы - _____

Место работы - _____

Номинация - _____

Категория (еда или напитки) - _____

Название работы - _____

Краткое описание работы - _____

Техника исполнения - _____

Розничная цена сувенира (за единицу) - _____

Принимая участие в настоящем конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав.

С правилами участия в конкурсе ознакомлен (а) и согласен (а)

Дата _____ Подпись _____ Ф.И.О. _____

Приложение 2
к Положению Областного конкурса
«Гастрономический сувенир Владимирской области»

ЭТИКЕТКА

Ф.И.О. _____ автора _____ (полностью)

Название
работы _____

Описание
работы _____

Организация-представитель _____ (если _____ имеется)

*Этикетка на каждый вид/экземпляр сувенирной продукции заполняется отдельно, с обязательным креплением в правом нижнем углу на лицевой стороне.

**к Положению Областного конкурса «Гастрономический сувенир
Владимирской области»**

**РАЗРЕШЕНИЕ
на использование конкурсных материалов**

Я, _____
_____ (полные Ф.И.О. родителей (законных
представителей) автора до 14 лет/ или полное имя автора старше 14 лет),
разрешаю организатору Областного конкурса «Гастрономический сувенир
Владимирской области», использовать мои конкурсные работы/ работы моего
(ей) сына (дочери): (Ф.И.О.), участвующие в конкурсе для демонстрации на
выставках, для создания различного рода сборников, фотоальбомов,
видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории
Российской Федерации, и в сети Интернет, и специализированных туристских
выставках с обязательным указанием авторства (принадлежности к
организации)

Дата _____ Подпись _____ Ф.И.О. _____