

«УТВЕРЖДЕНО»
Начальник управления по делам молодежи
администрации г. Владимира
_____ Е.С. Аксенова
" ____ " _____ 2016 г.

«УТВЕРЖДЕНО»
Руководитель Владимирского городского
краеведческого общества
_____ М.Г. Пленкин
" ____ " _____ 2016 г.

«УТВЕРЖДЕНО»
Начальник управления образования
администрации г. Владимира
_____ Т.Ю. Ковалькова
" ____ " _____ 2016 г.

«УТВЕРЖДЕНО»
Руководитель филиала
ООО «АПР-Сити/ТВД» в г. Владимире
_____ А.С. Пряхин
" ____ " _____ 2016 г.

«УТВЕРЖДЕНО»
Начальник управления наружной рекламы и
информации администрации г. Владимира
_____ Г.Е. Шульга
" ____ " _____ 2016 г.

«УТВЕРЖДЕНО»
Начальник управления по СО и СМИ
администрации г. Владимира
_____ А.А. Карпилович
" ____ " _____ 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о творческом конкурсе на разработку лучшего тематического
плаката и исторической справки на темы:

«Владимир и владимирцы в кино»
«Улицы города»
«Владимирцы - знаменитости»

Проект «Историческая остановка города Владимира»

1. Общие положения

1.1. ООО «АПР-Сити/ТВД» объявляет публичный открытый творческий конкурс «Историческая остановка города Владимира - 2016».

Организаторами конкурса, помимо ООО «АПР-Сити/ТВД», являются:

- Управление по делам молодежи администрации г. Владимира;
- Управление образования администрации г. Владимира;
- Управление наружной рекламы и информации администрации г. Владимира;
- Управление по связям с общественностью и СМИ администрации г. Владимира;
- Владимирское городское краеведческое общество.

1.2. Конкурс направлен на достижение общественно-полезных целей:

- популяризацию исторических фактов, вызывающих гордость за Российскую государственность, Владимирскую землю и идею сильного единого Российского государства с помощью демонстрации лучших конкурсных работ на улицах города Владимира в течение одного года;

– повышению интереса учащихся и студентов учебных заведений, расположенных на территории города Владимира, к истории Российского государства и Родной земле;

– поддержку творческого и интеллектуального потенциала молодежи;

– улучшение внешнего вида улиц, привлечение внимания к объектам городской среды за счет их нестандартного использования.

1.3. Конкурс проводится с 15 февраля 2016 г. по 15 мая 2016 г.

1.4. Положение о конкурсе «Историческая остановка города Владимира-2016» опубликовано на сайте www.sledizanami.ru.

1.5. Конкурс проводится в соответствии с положениями гл. 57 «Публичный конкурс» Гражданского кодекса Российской Федерации.

2. Условия и порядок проведения конкурса

2.1. Участниками конкурса могут быть:

– общеобразовательные учреждения, учреждения среднего профессионального, высшего и дополнительного образования, расположенные на территории города Владимира (далее – учебные заведения);

– учащиеся, студенты и аспиранты учебных заведений;

– творческие коллективы учащихся, студентов и аспирантов учебных заведений;

– воспитанники православных школ и члены молодежных объединений;

– некоммерческие организации, расположенные на территории города Владимира, осуществляющие свою деятельность в сфере культуры и образования (далее – некоммерческие организации);

– лица, интересующиеся историей Российского государства и историей Владимирской земли.

Участники – физические лица, а также участники творческих коллективов, должны быть гражданами РФ.

2.2. Творческий коллектив учащихся, студентов и аспирантов учебных заведений не может превышать трех человек.

2.3. Для участия в конкурсе необходимо до 25 апреля 2016 г. представить в конкурсную комиссию письменную заявку и творческую работу, оформленную в виде конкурсного проекта (далее – проект). От имени участников физических лиц, а также участников творческих коллективов, не достигших 14 лет, заявка подается их законными представителями. Физические лица от 14 до 18 лет участвуют в конкурсе с согласия законных представителей.

2.4. Заявки и проекты направляются на электронных носителях по адресу: 600009 г. Владимир, ул. Михайловская, д. 24. Заявки на участие в конкурсе и вопросы можно присылать по электронной почте: blinov@sledizanami.ru, тел./факс: (4922) 33-34-96

2.5. Участники конкурса дают согласие на использование представленных на творческий конкурс работ организаторами конкурса и третьими лицами в информационных целях (пресс-релизы, размещение информации о ходе и итогах конкурса на сайте, публикации о ходе и итогах конкурса в СМИ и т.д.), в том числе

путем демонстрации на остановочных павильонах г. Владимира. Данная информационная работа не предусматривает выплаты какого-либо вознаграждения участникам конкурса и не требует дополнительного разрешения на их использование.

2.6. Подача заявки означает согласие с условиями конкурса.

2.7. В заявку для учебных заведений, молодежных объединений некоммерческих организаций, учащихся, студентов и аспирантов учебных заведений и их творческих коллективов включаются следующие данные:

- название конкурсного проекта;
- наименование учебного заведения/организации;
- фамилия, имя, отчество и должность руководителя учебного заведения/организации;
- фамилия, имя, отчество и должность руководителя проекта;
- фамилия, имя, отчество участника/участников;
- адрес учебного заведения/организации, участника/участников;
- контактный телефон/факс;
- адрес электронной почты;
- дата подачи конкурсного проекта.

2.8. Заявка на участие в конкурсе оформляется по форме «Приложение №1» к настоящему Положению.

2.9. После рассмотрения поданных работ конкурсной комиссией, участникам будет предложено до 30 мая 2016 г. исправить грамматические ошибки и исторические неточности в исторических справках.

3. Основные требования к проектам

3.1. Конкурсная работа должна представлять собой историческую справку на тематическом плакате, раскрывающем и иллюстрирующем ее содержание:

- 1. «Владимир и владимирцы в кино»**
- 2. «Улицы города»**
- 3. «Владимирцы - знаменитости»**

3.2. При разработке макета конкурсного плаката следует придерживаться следующих рекомендаций:

- конкурсная работа должна нести небольшое количество текстового наполнения (историческая справка);
- удобочитаемый размер (не менее 8 мм в высоту) и начертание шрифта, облегчающие восприятие информации на улице города. Рекомендуется использовать не жирные и не контрастные наборные шрифты, например: Arial, Helvetica, FreeSet, Pragmatica, Times, Antique и т. п.;
- не рекомендуется к наборному тексту применять объем, тени и спецэффекты, затрудняющие чтение.
- иллюстративный материал не должен содержать мелких, «нечитаемых» надписей;
- тематический плакат представляет собой вертикальный формат размером 1200x1800мм;

– границы информационного поля должны быть не более 1100x1650мм (поля 50мм – текст не должен располагаться ближе к краю плаката, чем на 50мм);
– в верхнем левом углу свободное поле для помещения логотипа конкурса 250x250мм.;

– цветовая модель конкурсных работ – CMYK;

– конкурсные работы представляются в электронном виде в следующих программах:

1. CorelDraw13 (*.cdr), М 1:1, curves, без interactive transparency, помещенные растровые объекты 72-120 dpi;

2. PhotoShop (*.psd, *.tiff), М 1:1, 72-120 dpi;

3. Illustrator CS (*.Ai), М 1:1, curves, без link, помещенные растровые объекты 72-120 dpi;

– к каждой конкурсной работе должен быть приложен удобочитаемый дубликат в формате JPG (цветовая модель RGB).

3.3. Макет, предоставленного на конкурс плаката, должен соответствовать техническим требованиям, указанным в «Приложении №2» к настоящему Положению.

3.4. Приветствуется наличие в творческой группе исторического консультанта для создания точной исторической справки.

3.5. Участники гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных имущественных прав и личных неимущественных прав) на Работы, присланные для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

3.6. Участник гарантирует, что сведения, представленные на Конкурс, являются достоверными, и что публикация работ в СМИ и/или использование их в информационных материалах Организаторов не нарушает ни личных, ни имущественных прав третьих лиц.

4. Подведение итогов

4.1. Представленные работы оцениваются конкурсной комиссией исходя из следующих критериев:

– художественный уровень выполнения работы;

– полнота раскрытия темы;

– легкое восприятие;

– выразительность образа;

– собственное стилистическое решение;

– отражение истории Владимирской земли;

– соответствие темам конкурса «Историческая остановка города Владимира-2016».

4.2. Конкурсная комиссия определяет победителей открытым голосованием. При равенстве голосов, голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

4.3. Конкурсная комиссия подводит итоги конкурса и определяет

победителей не позднее 15 мая 2016 г.

4.4. Членами конкурсной комиссии являются:

- Представитель управления по делам молодежи администрации г. Владимира – Председатель конкурсной комиссии,
- Представитель управления образования администрации г. Владимира,
- Представитель управления наружной рекламы и информации администрации г. Владимира,
- Представитель Владимирского городского краеведческого общества,
- Представитель управления по связям с общественностью и СМИ администрации г. Владимира,
- Представитель ООО «АПР-Сити/ТВД».

4.5. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем приняли участие не менее половины членов Конкурсной комиссии.

4.6. Работы победителей конкурса размещаются в качестве социальной рекламы на остановочных павильонах г. Владимира.

4.7. Неточности в исторических справках, обнаруженные в победивших конкурсных работах, будут исправлены перед демонстрацией конкурсных работ на улицах города.

4.8. Решение комиссии оформляется протоколом. Протокол публикуется на сайте www.sledizanami.ru не позднее 5 рабочих дней с даты проведения заседания комиссии.

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе «Историческая остановка города Владимира 2016» на разработку лучшего тематического плаката и исторической справки на темы:

**«Владимир и владимирцы в кино»
«Улицы города»
«Владимирцы - знаменитости»**

Проект «Историческая остановка города Владимира»

1	Название конкурсного проекта	
2	Наименование учебного заведения/ организации	
3	Фамилия, имя, отчество и должность руководителя учебного заведения/организации	
4	Фамилия, имя, отчество и должность руководителя проекта	
5	Фамилия, имя, отчество участника/участников	
6	Адрес учебного заведения/организации, участника/участников	
7	Контактный телефон/факс	
8	Адрес электронной почты	
9	Дата подачи конкурсного проекта	

Технические требования к макету конкурсного плаката



Цветовая модель конкурсных работ – CMYK;

Конкурсные работы представляются в электронном виде в следующих программах:

- 1) CorelDraw13 (*.cdr), М 1:1, curves, без interactive transparency, помещенные растровые объекты 72-120 dpi;
- 2) PhotoShop (*.psd, *.tiff), М 1:1, 72-120 dpi;
- 3) Illustrator CS (*.Ai), М 1:1, curves, без link, помещенные растровые объекты 72-120 dpi;