



Приложение  
к постановлению администрации  
города Владимира  
от 15.03.2019 № 674

Приложение № 14 к Схеме

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

**ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В СХЕМУ  
РАЗМЕЩЕНИЯ  
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ  
АЛЬБОМ 13**

2019

№ п/п	Содержание	Номера страниц
1	2	3
1	Сведения о рекламных конструкциях	5
2	Общая часть	6
3	Сводная информация о рекламных конструкциях для включения в Схему	7-8
4	Виды рекламных конструкций	9
5	Расположение рекламных конструкций в Схеме	10-14

## СВЕДЕНИЯ О РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ

№ п/п	Содержание		Примечание	Номера страниц по данному альбому
1	2	3	4	5
<b>Сведения о рекламных конструкциях для включения в Схему</b>				
	Тип конструкции/ Номер конструкции	Адрес/Привязка		
<b>1. Щит</b>				
1.1.	3.2(697)	Трасса Р72 Владимир-Муром-Арзамас (4км + 610м справа)		10
1.2.	3.2(697-а)	Трасса Р72 Владимир-Муром-Арзамас (4км + 890м справа)		10
1.3.	3.2(697-б)	Трасса Р72 Владимир-Муром-Арзамас (5км + 050м справа)		10
1.4.	3.2/697-в)	Трасса Р72 Владимир-Муром-Арзамас (5км + 300м справа)		10
<b>2. ХоРеКа</b>				
2.1.	16/763	Улица Добросельская, д.177-а		11
2.2.	16/764	Посёлок РТС, в районе д.36-а		12
2.3.	16/765	Посёлок РТС, в районе д.13-а		13
<b>3. Щит (2 стороны)/Видеоэкран (1 сторона)</b>				
3.1	3.7;10/623	Проспект Ленина, д.74	Замена вида конструкции	14

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории города Владимира, независимо от форм собственности (далее - Схема), утвержденную постановлением администрации города Владимира от 23.07.2014 № 2744, осуществляется в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Вносимые изменения предварительно согласованы с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном постановлением Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 № 1170 «О Порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Объекты наружной рекламы, вносимые в Схему, соответствуют типам рекламных конструкций, предусмотренных Сборником типовых стационарных рекламных конструкций, разработанным управлением наружной рекламы и информации администрации города Владимира, в том числе выполняемые по индивидуальным проектам.

При обозначении типа и вида рекламных конструкций использованы условные обозначения:

- точечный объект;

23\* - тип конструкции;

(770) - номер (сквозная нумерация).

Вносимые изменения согласованы Комиссией по вопросам размещения средств наружной рекламы и информации в границах муниципального образования город Владимир.

## СВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В СХЕМУ

№ п/п	Наименование вида конструкции/формат, м	Тип конструкции/Номер конструкции	Адрес/Привязка	Соответствие требованиям ГОСТ Р 52044-2003	Кадастровый номер	Учетный номер
1	2	3	4	5	6	7
Щит						
1	Отдельно стоящая рекламная конструкция (щит, 3.0 x 6.0 м)	3.2(697)	Трасса Р72 Владимир-Муром-Арзамас (4км + 610м справа)	Соответствуют требованиям ГОСТ Р 52044-2003	33:05:174106:87	отсутствует
2		3.2(697-а)	Трасса Р72 Владимир-Муром-Арзамас (4км + 890м справа)		33:05:174106:87	отсутствует
3		3.2(697-б)	Трасса Р72 Владимир-Муром-Арзамас (5км + 050м справа)		33:05:174106:87	отсутствует
4		3.2/697-в)	Трасса Р72 Владимир-Муром-Арзамас (5км + 300м справа)		33:05:174106:84	отсутствует
ХоРеКа						
5	Отдельно стоящая рекламная конструкция (ХоРеКа, 1.8 x1.2 м)	16/763	Улица Добросельская, в районе д.177-а		33:22:000000:276	300002000
6		16/764	Посёлок РТС, в районе д.36-а		33:22:021042:46	210420120
7	Отдельно стоящая рекламная конструкция (ХоРеКа, 1.8 x1.2 м)	16/765	Посёлок РТС, в районе д.13-а		33:22:021042:46	210420120

1	2	3	4	5	6	7
Щит (2 стороны)/видеоэкран (1 сторона)						
8	Отдельно стоящая трехсторонняя рекламная конструкция (сторона А - видеоэкран; стороны Б,В - щит, 3.0 x 6.0 м)	3.7;10/623	Проспект Ленина, д.74		33:22:011296:10	100003690

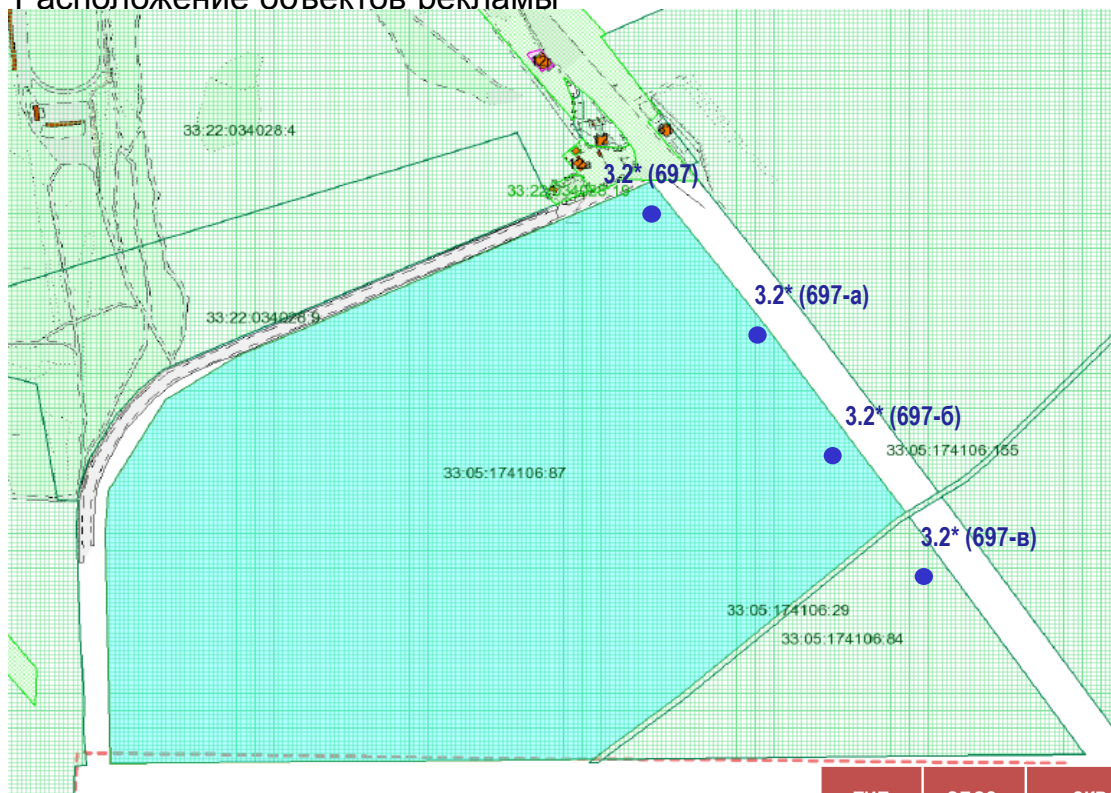
**Примечание:**

Сведения об участке (кадастровый и учетный номера) взяты из информационной системы земельных ресурсов города Владимира.

## ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

		
<p>Отдельно стоящая рекламная конструкция (щит, 3.0 x 6.0 м)</p>	<p>Отдельно стоящая рекламная конструкция (ХореКа, 1.8 x 1.2 м)</p>	<p>Отдельно стоящая трехсторонняя рекламная конструкция (сторона А - видеоэкран; стороны Б,В - щит, 3.0 x 6.0 м)</p>

## Расположение объектов рекламы

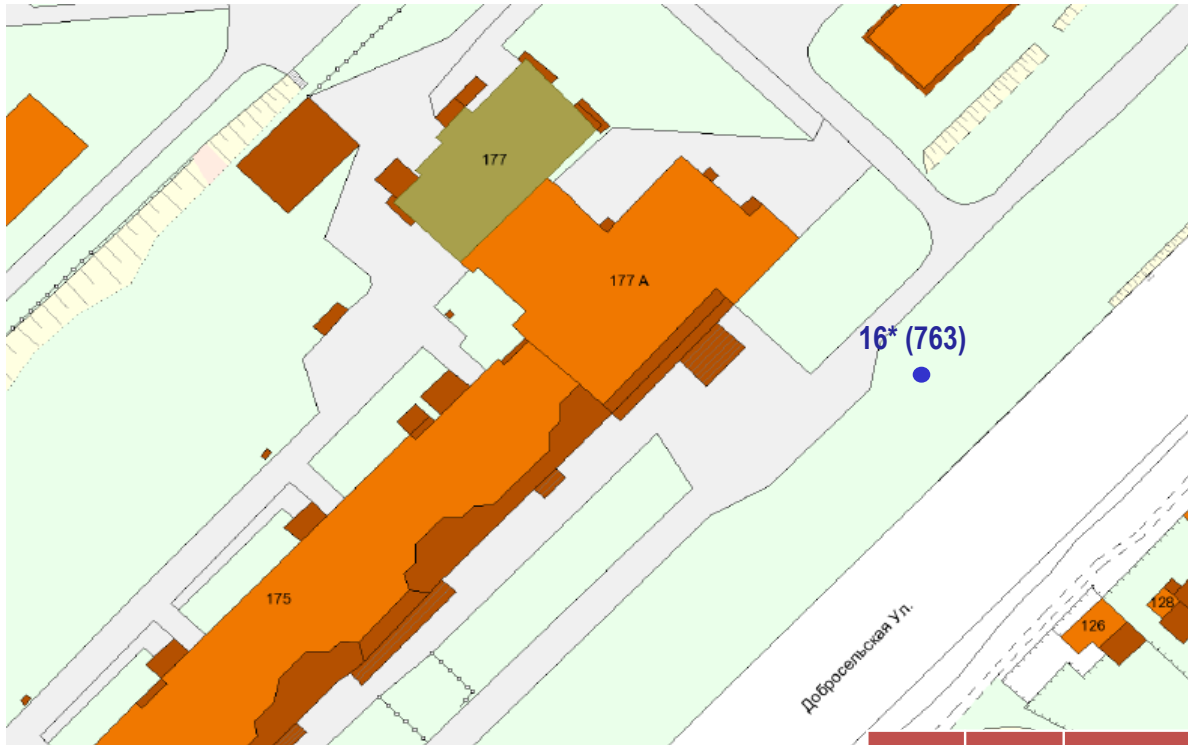


ТИП КОНСТРУКЦИИ*	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИИ	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.2*		697 697-а 697-б 697-в	Щит (3.0 x 6.0 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля

\* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций



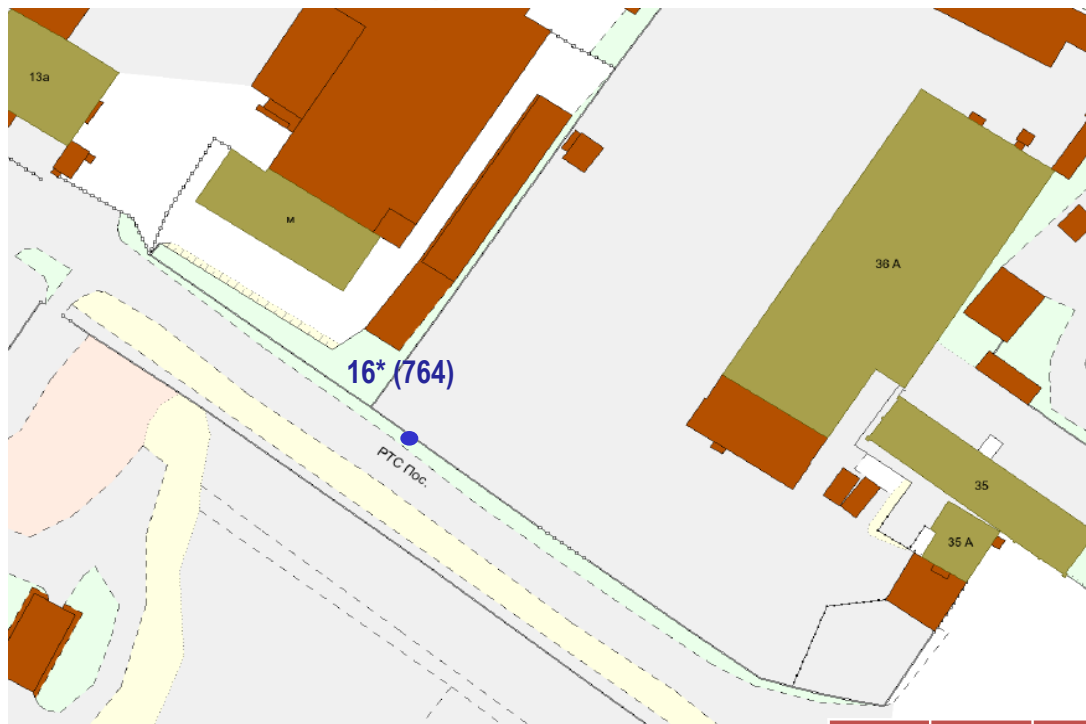
## Расположение объектов рекламы



ТИП КОНСТРУКЦИИ*/	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИИ	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
16*	●	763	ХоРеКа (1.8 x1.2 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля

\* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

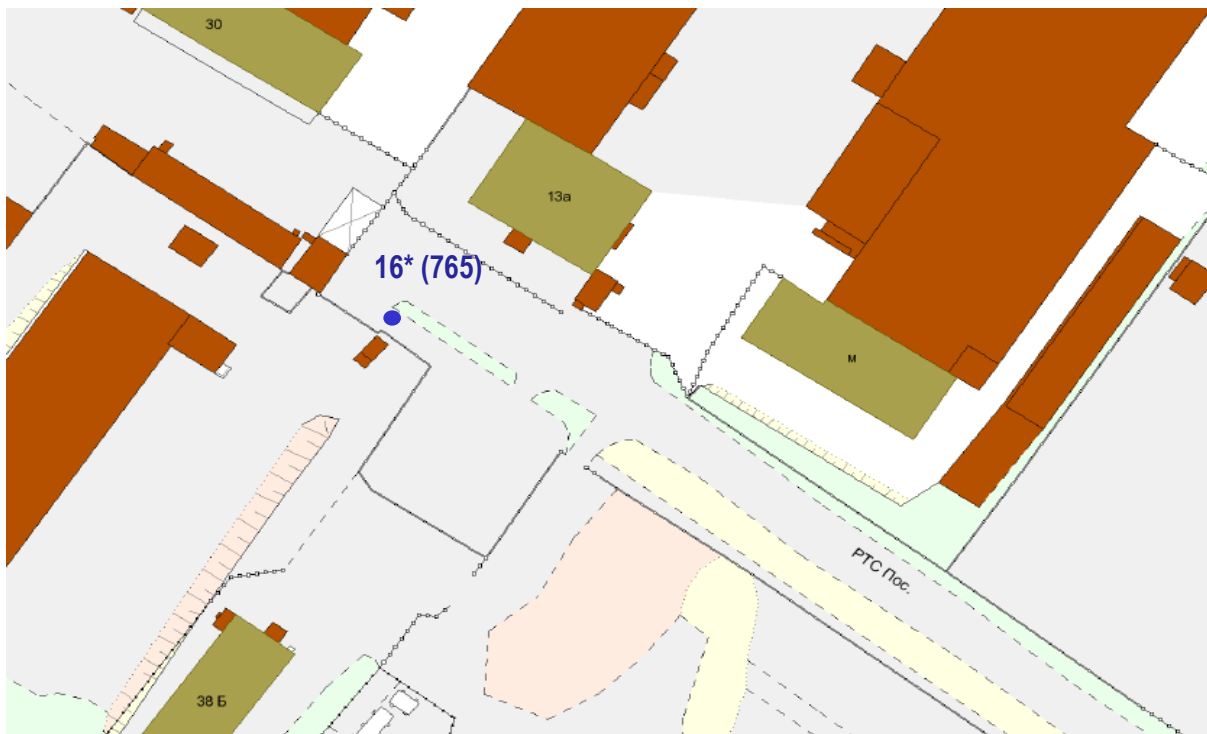
## Расположение объектов рекламы



ТИП КОНСТРУКЦИИ*	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИИ	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
16*	●	764	ХоРеКа (1.8 x1.2 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля

\* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

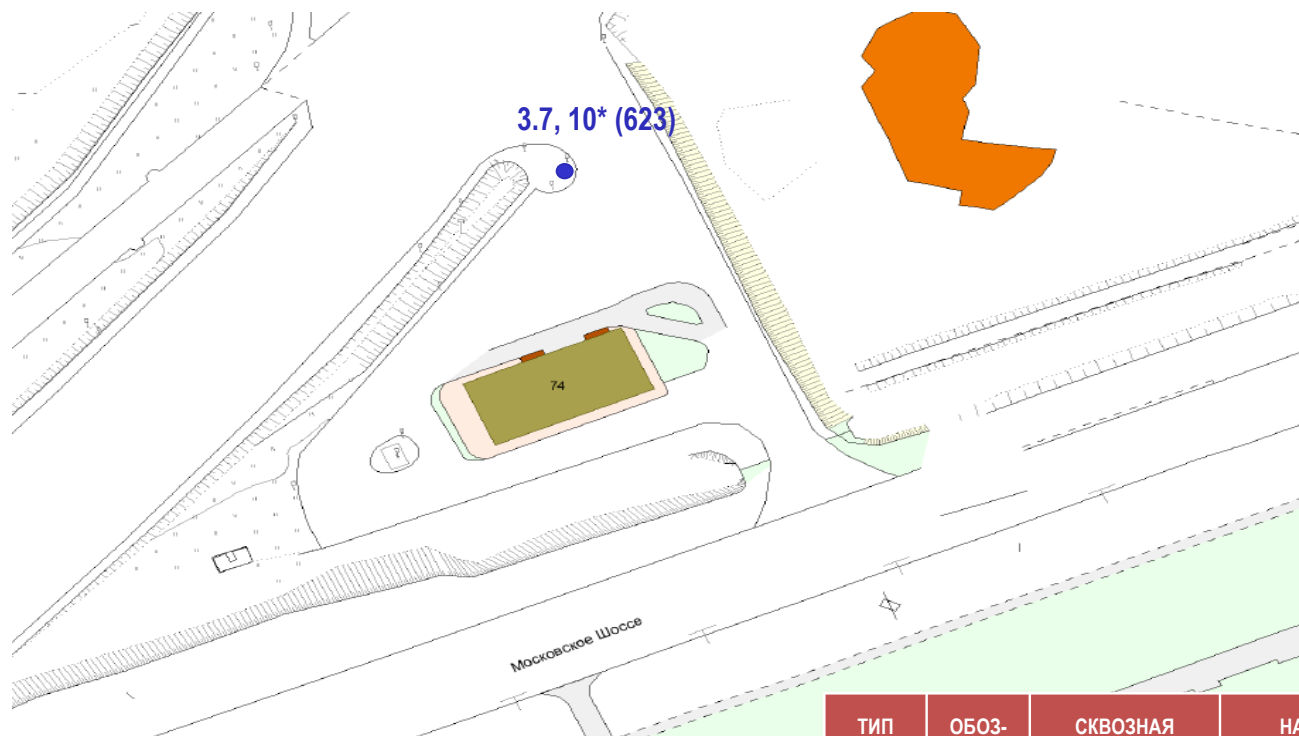
## Расположение объектов рекламы



ТИП КОНСТРУКЦИИ*/	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
16*		765	ХоРеКа (1.8 x1.2 м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля

\* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

## Расположение объектов рекламы



ТИП КОНСТРУКЦИИ*/	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИИ	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.7, 10*		623	Трехсторонняя: сторона А – видеозэкран. сторона Б,В – щит 3.0х6.0м (замена вида конструкции)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля
* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций					