

Информация
по результатам проверки в управлении наружной рекламы и информации
администрации города целевого использования средств, выделенных в 2010 году на
выполнение мероприятий по благоустройству.

В соответствии с планом основных вопросов экономической и контрольной работы финансового управления администрации города Владимира на 2011 год проведена проверка целевого использования средств, выделенных в 2010 году управлению наружной рекламы и информации администрации города на выполнение мероприятий по благоустройству.

В ходе проверки было проконтролировано выполнение условий финансирования расходов на изготовление полиграфической продукции; изготовление, размещение (монтаж и демонтаж) социальной рекламы, панно и перетяжек; изготовление флаговой продукции для внешнего оформления города к празднованию Дня города; изготовление, установку и демонтаж объемных декоративных конструкций в виде новогодних елей; световое оформление площадей и других объектов благоустройства; текущий ремонт стел, световых фигур; охрану новогодних объектов; изготовление и установку световых кронштейнов и световых перетяжек; декоративное оформление опор уличных светильников; техническое обслуживание электрических сетей, присоединение к электрическим сетям; изготовление видеороликов; оплату электрической энергии; прочие (арендная плата за землю, налоги на имущество, аренда рекламоносителей и другие).

При этом выявлено отсутствие нормативно-правового акта, определяющего порядок финансирования вышеуказанных расходов.

При плановых ассигнованиях в сумме 12 549,5 тыс. руб. на 2010 год на данные цели кассовые расходы управления по расходам на благоустройство составили 12 541,8 тыс. руб.,

При проверке нецелевого использования бюджетных средств не установлено.

По итогам проверки управлению наружной рекламы и информации администрации города рекомендовано разработать соответствующий нормативно-правовой акт.

Начальник финансового управления

В. А. Трусова