

# СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта НПА

## 1. Общая информация

### 1.1. Разработчик:

Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» (далее - МКУ УНРИ).

### 1.2. Вид и наименование проекта НПА:

Проект постановления администрации города Владимира «О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 18.10.2017 № 3450».

Проект разрабатывается по инициативе разработчика.

### 1.3. Предполагаемая дата вступления в силу НПА:

### 1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено

предлагаемое правовое регулирование:

- сегодня концепция размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир (далее - Концепция) запрещает размещение рекламных конструкций ближе 50 м от пересечения проезжих частей, что противоречит ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (далее - ГОСТ), что приводит к демонтажу установленных рекламных конструкций по нормам Концепции и как следствие недополучение доходов в бюджет;

- глобальная цифровизация рекламных конструкций и отсутствие в Концепции описания таких видов рекламоносителей как результат - невозможность регулирования новых видов размещаемых рекламоносителей;

### 1.1. Краткое описание целей правового регулирования:

- приведение Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир к соответствию ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

- регулирование новых видов рекламных конструкций;

- повышение доходов в бюджет города.

### 1.1. Краткое содержание предлагаемого правового регулирования:

Отмена 50 метровой нормы; введение новых видов рекламных конструкций, послабляющих норм размещения рекламных конструкций.

### 1.2. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке НПА: с 11.11.2019 по 15.11.2019.

### 1.3. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о подготовке проекта НПА: нет.

### 1.4. Полный электронный адрес размещения сводки предложений о проведении публичных обсуждений, поступивших в связи с размещением уведомления о подготовке проекта НПА:

<http://vladimir-city.ru/economics/economiks/orv/novaya-stranitsa.php>.

1.5. Контактная информация исполнителя разработчика: Руссих Наталья Михайловна, тел. 33-58-55, вн. тел. 15-65.

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта НПА: средняя.

1.7. Обоснование отнесения проекта НПА к определенной степени регулирующего воздействия:

В дополнение к существующим нормам установки рекламных конструкций, утвержденным постановлением администрации города Владимира от 18.10.2017 № 3450, вводятся дополнительные, расширяющие перечень рекламных конструкций и мест их возможной установки.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы.

Разработка проекта постановления обусловлена необходимостью обеспечения возможности сохранения мест размещения рекламных конструкций в целях увеличения поступления средств в городской бюджет от реализации продажи прав на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, регулирования установки новых видов рекламных конструкций.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах.

В настоящее время при существующей норме запрета установки рекламных конструкций на пересечении проезжих частей, а также жестких норм, применяемых к месту расположения рекламных конструкций действующей Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 18.10.2017 № 3450, идет резкое сокращение существующих рекламных конструкций, а из-за отсутствия описания технических характеристик цифровых видов рекламоносителей не возможно регулирование их установки.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: субъекты предпринимательской деятельности, органы исполнительной власти.

Оценка количества участников отношений - неограниченное.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: недополучение бюджетом средств от размещения наружной рекламы.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: ограничения ГОСТ учитываемые при разработке Концепции.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органа местного самоуправления: в ведении органа местного самоуправления находится исключительное право на регулирование размещения средств наружной рекламы на территории города Владимира.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в муниципальных образованиях Российской Федерации: не изучался.

2.8. Источники данных: нет.

2.9. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и показателей для оценки их достижения:

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Цель 1. Приведение в соответствие с федеральным законодательством	С момента принятия соответствующего постановления	На постоянной основе
Цель 2. Регулирование новых видов рекламных конструкций	С момента принятия соответствующего постановления	Каждый раз при установке рекламных конструкций
Цель 3. Повышение доходов в бюджет города	В течение пяти лет с момента заключения договоров	1 раз в пять лет

3.4. Нормативные правовые акты или их отдельные положения, в соответствии с которыми в настоящее время осуществляется правовое регулирование в данной области: постановление администрации города Владимира от 18.10.2017 № 3450 «Об утверждении концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир и признании утратившим силу постановления администрации города Владимира от 01.08.2013 № 2748».

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Показатели достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единицы измерения показателей	3.8. Целевые показатели по годам
Цель 1. Приведение в соответствие с федеральным законодательством	Количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования город Владимир, земельных участках, расположенных на территории муниципального образования город Владимир, права собственности на которые не разграничены	шт.	1 год - 25 шт.
Цель 2. Регулирование новых видов рекламных конструкций	-	-	-
Цель 3. Повышение доходов	Разница между	тыс. руб.	1 год - 3990,0

в бюджет города	полученными доходами бюджета города при заключении договоров на конструкции и демонтаже этих конструкций	2 год - 4149,6 3 год - 4315,6 4 год - 4488,2 5 год - 4667,7
-----------------	--	--

### 3.9. Основание для разработки НПА:

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

3.10. Перечень НПА, подлежащих признанию утратившим силу, изменению или принятию в связи с принятием проекта НПА: нет.

3.11. Методы расчета показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования: нет.

3.12. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: нет.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп).

4.1 Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Субъекты предпринимательской деятельности	ИП - 10 Юр. лиц - 20	Журнал регистрации заявок на участие в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового саморегулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая-изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час, в год), изменения/численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Наименование муниципального органа: Администрация города Владимира				
-	-	-	-	-

6. Оценка дополнительных доходов бюджета города, связанных с введением предполагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	6.2. Виды поступлений в	6.3. Количественная оценка увеличения поступлений,
---	-------------------------	--

(в соответствии с пунктом 5.1.)	бюджет города	тыс. руб. в год
-	-	-

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета города, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

6.5. Источники данных: отсутствуют.

7. Изменение разногласий (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы:

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п.4.1. Сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия проекта НПА)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта НПА)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. руб. в год
Субъекты предпринимательской деятельности	-	Увеличение платы по договорам	

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: нет.

7.6. Источники данных: нет.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования: нет.

8.5. Источники данных: нет.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Предлагаемый вариант правового регулирования	Сохранение действующего способа регулирования/ отсутствие правового регулирования
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Сохранение рекламных конструкций, доходы в бюджет от продажи права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, возможность устанавливать новые виды рекламных конструкций	Существующая ситуация приводит к демонтажу установленных рекламных конструкций, потеря доходов в городской бюджет, невозможность размещения новых видов рекламных конструкций
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов		

предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)		
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования		
9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета города, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	-	-
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия проекта НПА) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Повышение эффективности использования предоставляемых мест под размещение рекламных конструкций	Существующий подход к размещению рекламных конструкций в недостаточной мере обеспечивает доходы в городской бюджет и не дает возможности появлению новых видов рекламных конструкций
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	-	-
9.4. Оценка воздействия на состояние конкуренции	-	-

9.8. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Выбор варианта правового регулирования в форме постановления является наиболее приемлемым в соответствии с полномочиями органов исполнительной власти муниципального образования, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

9.9. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

См. проект НПА «О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 18.10.2017 № 3450».

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу НПА либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу НПА: 17.01.2020.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: не требуется.

Срок переходного периода: отсутствует.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

11. Информация о сроках проведения публичных обсуждений по проекту НПА и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия проекта НПА.

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными обсуждениями по проекту НПА и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия проекта НПА: с 25.11.2019 по 06.12.2019.

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных обсуждений по проекту НПА: не поступили.

Всего замечаний и предложений: нет.

11.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений о проведении публичных обсуждений, поступивших по итогам проведения публичных обсуждений по проекту НПА: <http://vladimir-city.ru/economics/economiks/orv/novaya-stranitsa.php>.

Директор МКУ «Управление наружной  
рекламы и информации города Владимира»

О.П. Коршунова