



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ \_\_\_\_\_

#### **О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 18.10.2017 № 3450**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в целях приведения муниципальных нормативных актов к соответствию с постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельский поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» **постановляю:**

1. Внести изменения в приложение № 1 к постановлению администрации города Владимира от 18.10.2017 № 3450 «Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир и признании утратившим силу постановления администрации города Владимира от 01.08.2013 № 2748»:

1.1. Пункт 1.1 дополнить дефисом следующего содержания:

«- постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 22.04.2003 № 124-ст «О принятии и введении в действие государственного стандарта.».

1.2. Пункт 2.5 изложить в новой редакции:

«2.5. Установление единых требований к размещению рекламных конструкций вблизи объектов культурного наследия и выявленных объектов культурного наследия, расположенных на территории города Владимира.».

1.3. Пятый абзац пункта 3.2.3 изложить в новой редакции:

«В отдельных случаях, с учетом возможностей конкретного места размещения, допускается установка отдельно стоящих рекламоносителей на бульварах, вблизи площадей и/ или ориентированных на площадь.

Не допускается установка рекламоносителей на фасадах зданий вблизи площадей и ориентированных на площадь, на опорах, расположенных на открытых площадях и вблизи площадей.».

1.4. Седьмой абзац пункта 3.2.3 изложить в новой редакции:

«Размещение рекламных конструкций на территориях, непосредственно примыкающих к границе достопримечательного места, как правило осуществляется с учетом ограничений для категорий № 1 и № 2.».

1.5. В пункте 3.2.4 слова «до Федеральной автомобильной дороги (далее - ФАД)» заменить словами «до разворотного кольца».

1.6. Четвертый абзац пункта 3.2.4 изложить в новой редакции:

«В отдельных случаях, с учетом возможностей конкретного места размещения, допускается установка отдельно стоящих рекламоносителей на бульварах, вблизи площадей и/ или ориентированных на площадь.

Не допускается установка рекламоносителей на фасадах зданий вблизи площадей и ориентированных на площадь, на опорах, расположенных на открытых площадях и вблизи площадей.».

1.7. В пятом абзаце пункта 3.2.4 исключить слова: «Большая Нижегородская», «Добросельская», «Строителей».

1.8. Шестой абзац пункта 3.2.4 изложить в новой редакции:

«Размещение рекламных конструкций на территориях, непосредственно примыкающих к границе зоны регулирования застройки, как правило осуществляется с учетом ограничений для категории № 3.».

1.9. В первом дефисе пункта 3.2.5 после слов «16 лет Октября» дополнить словами «разворотное кольцо по улице Горького в районе примыкания к Федеральной автомобильной дороге (далее - ФАД)».

1.10. Третий абзац пункта 3.2.5 исключить.

1.11. В пункте 4.1. слова «требований безопасности» заменить словами «противопожарных норм и безопасности для жизни и здоровья людей.».

1.12. Пункт 4.1 дополнить подпунктами следующего содержания:

«4.1.1. Рекламораспространитель несет ответственность за соблюдение безопасности при монтаже и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии с законодательством Российской Федерации, отвечает за сохранность и внешний вид объекта как в целом, так и отдельных его частей.

Рекламная конструкция должна быть выполнена из прочных материалов, стойких к коррозии, и соответствовать расчету на прочность и ветровые нагрузки. Конструктивные элементы должны быть скрыты или иметь эстетически проработанный вид, учитывая прохождение инженерных коммуникаций.

Для освещения рекламной конструкции должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

Рекламораспространитель обязан предоставлять проект на вновь устанавливаемые рекламные конструкции и заключение специализированной организации о проведении технического обследования установленной рекламной конструкции.

4.1.2. Владелец рекламной конструкции обязан:

- эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с требованиями Российского законодательства;

- содержать рекламную конструкцию в полной исправности, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии. Рекламная конструкция не должна

содержать ржавчины, следов расклейки на опорах, поврежденных и выгоревших изображений, поврежденного и загрязненного остекления. Светодиодные элементы/ блоки информационных поверхностей, вышедшие из строя (отключение, нарушение цветопередачи, потускнение), подлежат замене в течение 30 дней после фиксации неисправности рекламораспространителем или получении информации об устранении неисправности от уполномоченных органов;

- обеспечить наличие подсветки рекламной конструкции в вечернее время (если она предусмотрена проектом);

- своевременно производить текущий ремонт рекламной конструкции;

- своевременно очищать от грязи и пыли рекламные конструкции;

- в случае оповещения о наступлении неблагоприятных условий природного и техногенного характера своевременно принять меры, исключающие возникновение аварийных ситуаций;

- устранять нарушения, указанные в предписаниях контролирующих органов в сроки, установленные в предписании;

- в случае, когда допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, закрыть его основание облицовочным материалом.».

1.12. Во втором абзаце пункта 4.6 цифровое значение «50» заменить цифровым значением «30».

1.13. Первый дефис подпункта 4.9 пункта 4 изложить в новой редакции:

«- должны иметь заглубленный фундамент ниже уровня земли. В случаях отсутствия технической возможности и при наличии письменного обоснования инженерно-технических служб допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента с последующей облицовкой выступающей части фундамента;».

1.14. В подпункте 1 пункта 4.9 цифровые значения: «30», «70», «80», «120» заменить на цифровые значения «20», «50», «60», «100» соответственно.

1.15. Подпункт 3 пункта 4.9 изложить в новой редакции:

«3) для рекламных конструкций, расположенных в 50 метровой зоне от пересечения проезжих частей регулируемых перекрестков и/или расположенных на бульварах (межмагистральном пространстве), площадях и/или ориентированных на площадь определены особые условия размещения рекламных конструкций:

- ограниченное количество точек в Схеме - не более двух;

- повышающий коэффициент при расчете арендной платы - Ко (утверждается решением Совета народных депутатов города Владимира);

- иные особые условия.».

1.16. В пункте 4.11 после слов «на их территориях,» дополнить словами «на объектах, не введенных в эксплуатацию.».

1.17. Пункт 5.2.1 дополнить дефисами следующего содержания:

«- с внешним подсветом одного информационного поля, не оборудованного системой автоматической смены изображений, и наличием на втором информационном поле цифровой рекламной поверхности;

- с внешним подсветом одного информационного поля, оборудованного

системой автоматической смены изображений, и наличием на втором информационном поле цифровой рекламной поверхности;

- без подсвета одного информационного поля, не оборудованного системой автоматической смены изображений, и наличием на втором информационном поле цифровой рекламной поверхности;

- наличие на информационных полях цифровых рекламных поверхностей.».

1.18. Пункт 5.2.2 дополнить дефисом следующего содержания:

«- с внутренним подсветом одного информационного поля, не оборудованного системой автоматической смены изображений, и наличием на втором информационном поле цифровой рекламной поверхности.».

1.19. Во втором абзаце пункта 5.2.10 слова «или светоотражающих элементов» исключить.

1.20. В пункте 5.3.7 после слов «плоскостях стен,» дополнить словами «тротуаров».

2. Опубликовать данное постановление на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Норихина Д.В.

Глава администрации города

А.С. Шохин

