



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

Постановление администрации города
Владимира от 22.09.2016 N 2836
(ред. от 25.11.2016)

"Об утверждении муниципальной программы
"Реклама, социально значимая информация и
праздничное оформление в городе
Владимире" и признании утратившими силу
некоторых муниципальных правовых актов"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 27.01.2017

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 22 сентября 2016 г. N 2836

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ "РЕКЛАМА,
СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ
В ГОРОДЕ ВЛАДИМИРЕ" И ПРИЗНАНИИ УТРАТИВШИМИ СИЛУ
НЕКОТОРЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ**

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений администрации города Владимира
от 08.11.2016 N 3471, от 25.11.2016 N 3681)

В целях приведения в соответствие [постановления](#) администрации города Владимира от 22.01.2015 N 84 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Владимира" (с изменениями, внесенными постановлениями администрации города Владимира от 03.02.2016 N 209, от 29.06.2016 N 1814) постановляю:

1. Утвердить муниципальную [программу](#) "Реклама, социально значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире" с 01.01.2017 согласно приложению.
2. Признать утратившими силу с 01.01.2017 постановления администрации города Владимира:
 - от 24.09.2015 N 3370 "Об утверждении муниципальной программы "Реклама, социально значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире";
 - от 24.11.2015 N 4162 "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 24.09.2015 N 3370";
 - от 27.04.2016 N 1122 "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 24.09.2015 N 3370".
3. Опубликовать данное постановление на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира.
4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Норихина Д.В.

Глава администрации города
А.С.ШОХИН

Приложение
УТВЕРЖДЕНО
постановлением
администрации
города Владимира
от 22.09.2016 N 2836

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
"РЕКЛАМА, СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ
И ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ В ГОРОДЕ ВЛАДИМИРЕ"

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений администрации города Владимира
от 08.11.2016 N 3471, от 25.11.2016 N 3681)

1. ПАСПОРТ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование и КАПК муниципальной программы	"Реклама, социально значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире", КАПК - 68 (далее - Программа)
Ответственный исполнитель Программы	Муниципальное казенное учреждение "Управление наружной рекламы и информации города Владимира" (далее - МКУ УНРИ)
Соисполнители Программы	Управление муниципальным имуществом г. Владимира (далее - УМИ) - главный распорядитель бюджетных средств; администрация Ленинского района города Владимира; администрация Октябрьского района города Владимира; администрация Фрунзенского района города Владимира
Цель Программы	Развитие информационно-рекламного пространства и праздничного оформления города
Задачи Программы	1. Информационное, коммуникационное, техническое обеспечение законности размещения рекламных и нерекламных объектов. 2. Обеспечение потребности органов власти в информировании населения о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях. 3. Обеспечение комплексного решения задач праздничного оформления города
Сроки реализации	2017 - 2022 гг.
<p>Постановлениями администрации города Владимира от 08.11.2016 N 3471 и от 25.11.2016 N 3681 строка "Прогнозная оценка ресурсного обеспечения реализации Программы по годам реализации и в разрезе источников финансирования" одновременно была изложена в новой редакции.</p> <p>Редакция строки с изменениями, внесенными постановлением администрации города Владимира от 25.11.2016 N 3681, приведена в тексте.</p>	
Прогнозная оценка ресурсного обеспечения реализации Программы по годам реализации и в разрезе источников финансирования	2017 - 14102 тыс. руб.; 2018 - 14102 тыс. руб.; 2019 - 14102 тыс. руб.; 2020 - 14102 тыс. руб.; 2021 - 14102 тыс. руб.; 2022 - 14102 тыс. руб. Источник финансирования - бюджет города. Ресурсное обеспечение Программы за счет средств бюджета города ежегодно уточняется в рамках бюджетного цикла
(в ред. постановления администрации города Владимира от 25.11.2016 N 3681)	
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	Выполнение плана по доходам бюджета города от размещения рекламных конструкций - 100%. Доля демонтированных от количества выявленных незаконно размещаемых рекламных и нерекламных конструкций - 40%. Доля реализованных тематических проектов от числа предусмотренных тематическим планом информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий - 100%. Количество комплексно оформляемых основных территориальных единиц (основные магистрали, площади) - 28 шт.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1. Реализация полномочий органов местного самоуправления в сфере размещения рекламных и нерекламных конструкций

Размещение рекламных и нерекламных (вывесок, указателей и т.п.) объектов на территории города Владимира должно производиться в соответствии с требованиями законодательства, предусматривающего наличие разрешения на установку и эксплуатацию конструкций.

Действия органа местного самоуправления в сфере регулирования размещения информационно-рекламных объектов направлены на то, чтобы, с одной стороны, удовлетворить потребности рынка в информировании потребителя о товарах и услугах, с другой стороны, минимизировать урон внешнему облику города, который может быть нанесен размещением в городской среде рекламно-информационных объектов.

Подготовка разрешительной документации относится к компетенции МКУ УНРИ.

Ежегодно за получением разрешений на размещение рекламных и нерекламных объектов обращается около 1000 заявителей, положительные решения об установке рекламно-информационных объектов принимаются в 65% случаях.

В реестре объектов наружной рекламы и информации, ведение которого возложено на МКУ УНРИ, зарегистрировано около 2000 объектов. Регистрация рекламных объектов предполагает уплату государственной пошлины, а также плату по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Указанные платежи образуют доходы бюджета города, которые в сумме составляют около 18 млн. руб. ежегодно.

Обеспечение законности размещения рекламных объектов предполагает также контроль за незаконным размещением рекламных и нерекламных конструкций, направление в адрес нарушителя предписаний о необходимости устранения нарушения, а также организацию и выполнение принудительного демонтажа конструкций в случае неисполнения соответствующих предписаний.

Ежегодно надзорными органами администрации города направляется около 500 предписаний по фактам незаконно установленных конструкций с предложением их демонтажа.

В случае неисполнения предписания собственником незаконно установленной конструкции либо собственником имущества, к которому она присоединена, МКУ УНРИ организует через подрядные организации принудительный демонтаж не демонтированных в добровольном порядке объектов.

2.2. Праздничное оформление города

В сферу деятельности МКУ УНРИ входит организация всех мероприятий, связанных с обеспечением праздничного оформления города: приобретение и изготовление элементов оформления, размещение оформления в городе, его демонтаж, складирование, обеспечение ремонтных работ.

В оперативном управлении МКУ УНРИ находятся основные средств, относящихся к праздничному оформлению, на 26,5 млн. руб., для хранения оборудования имеется два склада, МКУ УНРИ является заказчиком на выполнение работ по праздничному оформлению на общую сумму около 10 млн. руб.

Администрации районов города Владимира участвуют в праздничном оформлении локальных (дворовых) территорий и мероприятий.

3. ПРИОРИТЕТЫ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Снизить негативное влияние на городскую среду наружной рекламы предполагается через обеспечение процедур законного размещения рекламных и нерекламных объектов, так как прошедшие профессиональную экспертизу дизайнерские и архитектурные решения объектов рекламы и информации, размещаемых в городской среде, лучшим образом вписываются в существующие реалии.

Демонтаж незаконно установленных конструкций является хорошим стимулом для прохождения процедур экспертизы предлагаемых решений, с одной стороны, и избавляет город от уродливых конструкций, с другой стороны.

Большое значение придается использованию потенциала наружной рекламы для информирования жителей города о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях. В этой части продолжится развитие системы информирования на основе реализации ежегодных тематических планов, разрабатываемых путем сотрудничества властных и общественных структур.

В сфере праздничного оформления города в рамках Программы предполагается сформировать полный цикл мероприятий, обеспечивающих все стадии процесса: от проектирования праздничных объектов до их

содержания и обслуживания.

С учетом обозначенных приоритетов цель Программы формулируется как развитие информационно-рекламного пространства и праздничного оформления города.

Для достижения указанной цели предполагается решить следующие задачи:

- организовать информационное, коммуникационное, техническое обеспечение законности размещения рекламных и нерекламных объектов;
- обеспечить потребности органов власти в информировании населения о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях;
- обеспечить комплексное решение задач праздничного оформления города.

Перечень мероприятий Программы приведен в приложении N 1 к Программе.

Решение обозначенных задач обеспечивается также нормативной базой в сфере реализации муниципальной программы, основными документами которой являются:

- Федеральный **закон** от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";
- Федеральный **закон** от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";
- решение Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 N 25 "О Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира";
- **постановление** администрации города Владимира от 01.08.2013 N 2748 "Об утверждении "Концепции размещения рекламных и информационных конструкций на территории города Владимира".

4. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Организация выполнения Программы, контроль ее реализации осуществляется МКУ УНРИ, которое несет ответственность за качественное и своевременное выполнение Программы, рациональное и целевое использование средств. Администрации районов города Владимира, участвующие в реализации мероприятий Программы, предоставляют в МКУ УНРИ отчеты об исполнении в установленные сроки и по установленной форме.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Объем финансовых ресурсов, необходимый для реализации Программы, определен из расчета потребностей для обеспечения решения задач.

Обеспечение законности размещения рекламных и нерекламных объектов предполагает взаимодействие с заявителями и органами рекламного контроля, документирование деятельности МКУ УНРИ.

Данная деятельность требует соответствующей обеспеченности информационными и коммуникационными ресурсами.

Объем средств на изготовление и размещение социальной рекламы и социально значимой информации определяется тематическим планом информационной поддержки деятельности органов власти и управления, который разрабатывается и утверждается постановлением администрации города Владимира на каждый календарный год.

Объем средств на праздничное оформление города определяется расходами на реализацию плана праздничного оформления города, который также разрабатывается и утверждается главой администрации города Владимира на каждый календарный год, расходами на поддержание ассортимента элементов праздничного оформления, необходимого для реализации плана, ремонтные работы и другими расходами, обеспечивающими сохранность и исправность оборудования во время эксплуатации. Ресурсное **обеспечение** реализации Программы за счет средств бюджета города (в разрезе финансируемых мероприятий) приведено в таблице приложения N 2 к Программе.

6. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Реализация Программы при полном ресурсном обеспечении позволит снизить негативное влияние рекламно-информационного оформления территорий, зданий и сооружений на городскую среду, а также добиться качественного и своевременного выполнения задач по праздничному и тематическому оформлению городских территорий к проведению государственных, общегородских праздников, а также культурно-массовых мероприятий.

Конечные результаты Программы, обозначенные как развитие механизмов эффективного управления рекламно-информационным пространством города, а также повышение имиджевой привлекательности города Владимира за счет праздничного оформления позволят достичь:

- повышения эстетического качества городской среды;

- формирования образа современного города, сочетающего в себе элементы новизны и исторической индивидуальности;
- повышения количества жителей города и туристов, участвующих в культурно-массовых и спортивно-оздоровительных мероприятиях.

Оценка эффективности и результативности реализации Программы проводится по итогам ее реализации за отчетный финансовый год.

Целевые показатели (индикаторы) Программы определяются следующим образом:

N п/п	Наименование показателя	Порядок расчета
1.	Выполнение плана по доходам бюджета города от размещения рекламных конструкций, %	Рассчитывается исходя из фактических поступлений в бюджет города государственной пошлины и платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и плана поступлений в соответствии с бюджетным заданием
2.	Доля демонтированных от количества выявленных незаконно размещаемых рекламных и нерекламных конструкций, %	Рассчитывается как отношение демонтированных объектов к числу выданных предписаний на демонтаж незаконно установленных объектов
3.	Доля реализованных тематических проектов от числа предусмотренных тематическим планом информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий	Рассчитывается как отношение реализованных тематических проектов от числа предусмотренных тематическим планом информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий
4.	Количество комплексно оформляемых основных территориальных единиц (основные магистрали, площади) в варианте летнего оформления, шт.	Определяется на основе заключаемых МКУ УНРИ контрактов и договоров на выполнение работ по праздничному оформлению территорий города
5.	Количество комплексно оформляемых основных территориальных единиц (основные магистрали, площади) в варианте зимнего оформления, шт.	Определяется на основе заключаемых МКУ УНРИ контрактов и договоров на выполнение работ по праздничному оформлению территорий города

Сведения о составе и значениях целевых показателей (индикаторов) Программы приведены в приложении N 3 к Программе.

Комплексно оформляемой территорией считается территориальная единица города, где используется не менее двух видов оформления.

Приложение N 1
к Программе

ПЕРЕЧЕНЬ
МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

Список изменяющих документов

(в ред. постановления администрации города Владимира
от 25.11.2016 N 3681)

N п/п	КАПК		Наименование задач и мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнители	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат, контрольное событие	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
	ЗД	М					
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	01		Задача 1. Информационное, коммуникационное, техническое обеспечение законности размещения рекламных и нерекламных объектов				
2.	01	01	Подготовка разрешений на установку и эксплуатацию рекламных и нерекламных конструкций в соответствии с действующим законодательством	МКУ УНРИ	2017 - 2022	Количество выданных разрешений не менее 700 шт. в год	Показатель N 1 приложения N 3 к Программе
3.	01	02	Выполнение юридически значимых действий, связанных с размещением рекламных конструкций (согласования рекламных мест, подготовка уведомлений о нарушениях законодательства, демонтаж незаконно установленных конструкций и пр.)	МКУ УНРИ	2017 - 2022	Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций в количестве не менее 250 штук в год	Показатель N 2 приложения N 3 к Программе
4.	01	03	Удаление несанкционированных	Администрация	2017 - 2022	Протяженность обслуживаемых	Показатель N 4 приложения

			анной расклейки печатных информационных-рекламных материалов с городских объектов	Ленинского района города Владимира, администрация Октябрьского района города Владимира, администрация Фрунзенского района города Владимира		территорий не менее 6637 км в год, в том числе: - администрацией Ленинского района города Владимира - 2842 км; - администрацией Октябрьского района города Владимира - 2920 км; - администрацией Фрунзенского района города Владимира - 875 км	N 3 к Программе
5.	02		Задача 2. Обеспечение потребности органов власти в информировании населения о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях				
6.	02	04	Изготовление и размещение социальной рекламы	МКУ УНРИ	2017 - 2022	Изготовление и размещение социальной рекламы в количестве не менее 500 единиц в год	Показатель N 3 приложения N 3 к Программе
7.	03		Задача 3. Обеспечение комплексного решения задач праздничного оформления города				
8.	03	05	Изготовление и приобретение элементов светового и декоративного оформления (флаги, гирлянды, световые элементы,	МКУ УНРИ, администрация Ленинского района города Владимира, администрация Октябрьского	2017 - 2022	Изготовление и приобретение не менее 2095 элементов светового и декоративного оформления в год, в том числе: - УНРИ - не менее 2000;	Показатели N 4, N 5 приложения N 3 к Программе

			игрушки и т.п.)	района города Владимира, администрац ия Фрунзенского района города Владимира		- администрацией Октябрьского района города Владимира - не менее 50; - администрацией Фрунзенского района города Владимира - не менее 45	
(п. 8 в ред. постановления администрации города Владимира от 25.11.2016 N 3681)							
9.	03	06	Монтаж и демонтаж элементов праздничного оформления города в связи с праздничными и общественно значимыми событиями	МКУ УНРИ, администрац ия Ленинского района города Владимира, администрац ия Октябрьского района города Владимира, администрац ия Фрунзенского района города Владимира	2017 - 2022	Количество праздничных или общественно значимых событий, в связи с которыми осуществляется комплексное оформление города, не менее 7 в год	Показатель N 4 приложения N 3 к Программе
10.	03	07	Обустройство крещенских купален	Администрац ия Ленинского района города Владимира, администрац ия Октябрьского района города Владимира	2017 - 2022	Обустройство крещенских купален в количестве не менее 3, в том числе: - администрацией Ленинского района города Владимира - 1; - администрацией Октябрьского района города Владимира - 2	Показатель N 5 приложения N 3 к Программе
11.	03	08	Поддержание в работоспособно м состоянии оборудования для тематического и праздничного оформления города (текущий ремонт,	МКУ УНРИ	2017 - 2022	Обеспечение сохранности, исправности и функционирования оборудования для праздничного оформления города в объеме, обеспечивающем выполнение плана праздничного	Показатели N 4, N 5 приложения N 3 к Программе

		содержание и обслуживание, обследование, ревизия, реставрация, оплата электроэнергии и налога на имущество, покраска, химчистка, транспортировка, хранение, содержание складов)		оформления города	
--	--	---	--	-------------------	--

Приложение N 2
к Программе

Постановлениями администрации города Владимира от 08.11.2016 N 3471 и от 25.11.2016 N 3681 приложение N 2 одновременно было изложено в новой редакции.

Редакция приложения N 2 с изменениями, внесенными **постановлением** администрации города Владимира от 25.11.2016 N 3681, приведена в тексте.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ БЮДЖЕТА ГОРОДА
(В РАЗРЕЗЕ ФИНАНСИРУЕМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ)

Список изменяющих документов
(в ред. [постановления](#) администрации города Владимира
от 25.11.2016 N 3681)

(тыс. руб.)

N п/п	КАПК			Наименование мероприятия	Наименование ГРБС	Код бюджетной классификации				Расходы из бюджета города по годам реализации муниципальной программы					
	ЗД	М	И			Глава	Рз Пр	ЦС	ВР	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1			1	Муниципальная программа "Реклама, социально значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире"	Всего, в том числе:					14102	14102	14102	14102	14102	14102
2			1		УМИ	866				12873	12873	12873	12873	12873	12873
3			1		Администрация Ленинского района города Владимира	804				302	302	302	302	302	302
4			1		Администрация Октябрьского района города Владимира	805				500	500	500	500	500	500

5			1		Администрация Фрунзенского района города Владимира	806				427	427	427	427	427	427
6	01				Задача 1. Информационное, коммуникационное, техническое обеспечение законности размещения рекламных и нерекламных объектов		0412	680018П530	244	609	609	609	609	609	609
7	01	02	1		Выполнение юридически значимых действий, связанных с размещением рекламных конструкций (согласование рекламных мест, подготовка уведомлений о нарушениях законодательства, демонтаж незаконно установленных конструкций и пр.)	Всего, в том числе:	0412	680018П530	244	345	345	345	345	345	345
8			1		УМИ	866	0412	680018П530	244	345	345	345	345	345	345
9	01	03	1		Удаление несанкционированной расклейки печатных информационно-рекламных материалов с	Всего, в том числе:	0412	680018П530	244	264	264	264	264	264	264

				городских объектов											
10			1		Администрация Ленинского района города Владимира	804	0412	680018П530	244	72	72	72	72	72	72
11			1		Администрация Октябрьского района города Владимира	805	0412	680018П530	244	120	120	120	120	120	120
12			1		Администрация Фрунзенского района города Владимира	806	0412	680018П530	244	72	72	72	72	72	72
13	02			Задача 2. Обеспечение потребности органов власти в информировании населения о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях	Всего, в том числе:		0412	680028П540	244	850	850	850	850	850	850
14	02	04	1	Изготовление и размещение социальной рекламы	УМИ	866	0412	680028П540	244	850	850	850	850	850	850
15	03			Задача 3.	Всего, в том		0503	680038П690	244	12643	12643	12643	12643	12643	12643

				Обеспечение комплексного решения задач праздничного оформления города	числе:										
16	03	05	1	Изготовление и приобретение элементов светового и декоративного оформления (флаги, гирлянды, световые элементы, игрушки и т.п.)	Всего, в том числе:		0503	680038П690	244	3108	3108	3108	3108	3108	3108
17			1		УМИ	866	0503	680038П690	244	2943	2943	2943	2943	2943	2943
18			1		Администрация Октябрьского района города Владимира	805	0503	680038П690	244	110	110	110	110	110	110
19			1		Администрация Фрунзенского района города Владимира	806	0503	680038П690	244	55	55	55	55	55	55
20	03	06	1	Монтаж и демонтаж элементов праздничного оформления города в связи с праздничными и общественно значимыми событиями	Всего, в том числе:		0503	680038П690	244	6745	6745	6745	6745	6745	6745
21			1		УМИ	866	0503	680038П690	244	6105	6105	6105	6105	6105	6105

22			1		Администрация Ленинского района города Владимира	804	0503	680038П690	244	150	150	150	150	150	150
23			1		Администрация Октябрьского района города Владимира	805	0503	680038П690	244	190	190	190	190	190	190
24			1		Администрация Фрунзенского района города Владимира	806	0503	680038П690	244	300	300	300	300	300	300
25	03	07	1	Обустройство крещенских купален	Всего, в том числе:		0503	680038П690	244	160	160	160	160	160	160
26			1		Администрация Ленинского района города Владимира	804	0503	680038П690	244	80	80	80	80	80	80
27			1		Администрация Октябрьского района города Владимира	805	0503	680038П690	244	80	80	80	80	80	80
28	03	08	1	Поддержание в работоспособном состоянии	Всего, в том числе:		0503	680038П690	244	2630	2630	2630	2630	2630	2630

				оборудования для тематического и праздничного оформления города (текущий ремонт, содержание и обслуживание, обследования, ревизия, реставрация, оплата электроэнергии и налога на имущество, покраска, химчистка, транспортировка, хранение, содержание складов)											
29			1		УМИ	866	0503	680038П690	244	2630	2630	2630	2630	2630	2630

Приложение N 3
к Программе

СВЕДЕНИЯ
О СОСТАВЕ И ЗНАЧЕНИЯХ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
(ИНДИКАТОРОВ) ПРОГРАММЫ

Список изменяющих документов
(в ред. [постановления](#) администрации города Владимира
от 25.11.2016 N 3681)

N п/п	КАПК		Наименование показателя (индикатора), единица измерения	Значения показателей (индикаторов) по годам реализации муниципальной программы					
	ЗД	П		2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	01	1	Выполнение плана по доходам бюджета города от размещения рекламных конструкций, %	100	100	100	100	100	100
2	01	2	Доля демонтированных от количества выявленных незаконно размещаемых рекламных и нерекламных конструкций, %	40	40	40	40	40	40
3	02	3	Доля реализованных тематических проектов от числа предусмотренных тематическим планом информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий	100	100	100	100	100	100
4	03	4	Количество комплексно оформляемых основных	11	11	11	11	11	11

			территориальных единиц (основные магистрали, площади) в варианте летнего оформления, шт.						
5	03	5	Количество комплексно оформляемых основных территориальных единиц (основные магистрали, площади) в варианте зимнего оформления, шт.	17	17	17	17	17	17
