

**ПЛАН РАБОТЫ
УПРАВЛЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ВЛАДИМИРА НА 2015 ГОД**

№ п/п	Наименование мероприятий	Дата проведения	Ответственный за подготовку	Исполнители
1.	Оформление города к основным праздникам: Праздник Весны и Труда, 70-летие Победы в ВОВ 1941-1945 гг., День России, День Города, День народного Единства, Новый 2016 год и Рождество, а также к другим общественным культурным и спортивным мероприятиям (разработка концепций общего оформления, разработка тематических макетов, изготовление и размещение полиграфической продукции, флаговое оформление, световое оформление).	В течение года, в соответствии с календарем праздников	Управление наружной рекламы и информации	Шувалова Т.Ф. Русских Н.М.
2.	Разработка и утверждение тематического плана информационной поддержки средствами наружной рекламы социально и общественно-значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий на 2015 год. Реализация проектов социальной рекламы в соответствии с тематическим планом.	Февраль-Март В течение года	Управление наружной рекламы и информации	Русских Н.М.
3.	Проведение семинара с участием рекламных агентств и других заинтересованных лиц по вопросам размещения информационных конструкций, не содержащих информацию рекламного характера. Проблемы и вопросы.	Февраль-Март	Управление наружной рекламы и информации	Попова Ю.В.
4.	Реализация мероприятий, предусмотренных долгосрочной целевой программой «Развитие туризма в городе Владимире на 2010 - 2015 годы», утвержденной постановлением главы города Владимира от 20.11.2009 №		Управление наружной рекламы и информации	

	3669, в части мероприятий программы, закрепленных за УНРИ.			
5.	Реализация мероприятий, предусмотренных долгосрочной целевой программой «Программа повышения безопасности дорожного движения на территории города Владимира на период 2013 - 2015 годы», утвержденной постановлением администрации города Владимира от 21.08.2012 № 3543.		Управление наружной рекламы и информации	Русских Н.М.
6.	Реализация мероприятий, предусмотренных долгосрочной целевой программой «В здоровом теле - здоровый дух» на 2011 - 2016 годы», утвержденной постановлением главы города Владимира от 08.10.2010 № 3547.		Управление наружной рекламы и информации	Русских Н.М.
7.	Реализация мероприятий, предусмотренных муниципальной программой «Благоустройство территории города Владимира на 2014 – 2016 годы» и подпрограммой «Праздничное оформление в городе Владимире на 2014-2016 годы», утвержденных постановлением администрации города Владимира от 29.10.2013 № 3883.		Управление наружной рекламы и информации	Русских Н.М.
8.	Разработка конкурсных условий для заключения муниципальных контрактов, договоров на выполнение работ по изготовлению и размещению праздничного оформления города, связанного с государственными и городскими мероприятиями.		Управление наружной рекламы и информации	Шувалова Т.Ф. Русских Н.М.
9.	Подготовка и проведение торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций.	В течение года по мере готовности условий торгов	Управление наружной рекламы и информации	Михайлина О.Г.

10.	Заседание Комиссии по вопросам размещения средств наружной рекламы и информации в границах муниципального образования город Владимир.	В течение года	Управление наружной рекламы и информации	Попова Ю.В.
11.	Предоставление муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с Административным регламентом: <ul style="list-style-type: none"> - прием заявок на размещение рекламы, - оформление разрешительной документации; - аннулирование разрешений на размещение рекламы; - ведение реестра наружной рекламы. 	В течение года	Управление наружной рекламы и информации	Быкова Ю.В. Пузанова Н.Д.
12.	Оформление разрешений на размещение информационных конструкций, не содержащих информацию рекламного характера: <ul style="list-style-type: none"> - прием заявок; - оформление разрешений; - аннулирование разрешений; - ведение реестра. 	В течение года	Управление наружной рекламы и информации	Шувалова Т.Ф. Гольгин М.Д. Пузанова Н.Д.
13.	<i>Контрольные мероприятия:</i> <ul style="list-style-type: none"> - контроль поступлений за уплатой государственной пошлины; - контроль за оплатой договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; - контроль за выполнением конкурсных условий Победителями торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы.	В течение года	Управление наружной рекламы и информации	Семина С.Н. Чудаева М.И. Михайлина О.Г.
15.	<i>Претензионная работа:</i> <ul style="list-style-type: none"> - выявление, фиксирование нарушений порядка распространения наружной рекламы и вывесок, составление актов; - направление предписаний владельцам незаконно 	В течение года	Управление наружной рекламы и информации	Поздняков Д.Ю. Лаврик И.В.

	размещенной рекламы и вывесок; - составление протоколов об административных правонарушениях, о незаконном размещении рекламных объектов и вывесок, о нарушении требований к содержанию объектов в кол-ве 50 шт. - подготовка и направление в надзорные и судебные органы материалов о нарушении порядка распространения наружной рекламы и информации.			
16.	Обеспечение поступлений в бюджет города Владимира в соответствии с бюджетным заданием в объеме 19,72 млн. руб.	В течение года в соответствии с поквартальной разбивкой	Управление наружной рекламы и информации	Семина С.Н. Чудаева М.И. Голыгин М.Д.
17.	Подготовка проектов нормативных документов: - решения Совета народных депутатов «О внесении изменений в «Правила установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира», утвержденные решением Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 № 25; - решения Совета народных депутатов «О базовой ставке платы по договорам на установку рекламных конструкций на 2016 год»; - постановления администрации города «О внесении изменений в постановление главы города Владимира от 25.05.2012 № 2252 «Об утверждении положения «О порядке оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации»		Управление наружной рекламы и информации	Шувалова Т.Ф. Голыгин М.Д. Поздняков Д.Ю.

Начальник управления
наружной рекламы

Г.Е. Шульга