

СОСТАВ единого проекта размещения средств наружной рекламы и информации

Единый проект оформляется в виде сброшюрованного альбома формата не менее А3 и включает в себя текстовые, графические и фотоматериалы.

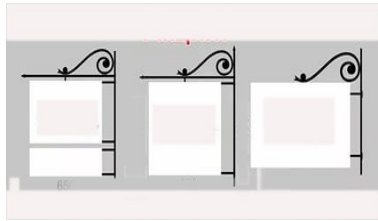

1. Текстовые материалы:

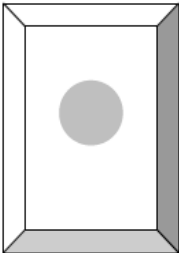

- титульный лист;
- сведения об адресе объекта;
- сведения о месте размещения конструкций (номер позиции на фасаде);
- сведения о типе и виде конструкций;
- параметры информационных конструкций;
- сведения о материале, из которого изготавливаются информационные конструкции;
- сведения о способе освещения информационных конструкций;
- сведения о способе крепления информационных конструкций.

Текстовые материалы могут быть представлены как в табличном варианте, так и в свободной форме.

Пример предоставления сведений об информационных конструкциях в табличной форме:

Таблица

№ п/п	Номер позиции на фасаде	Наименование информационной конструкции	Вид информационной конструкции/размеры	Описание информационной конструкции
1	2	3	4	5
1	1,5	Панель-кронштейн	 <p>указываются размеры: высота, ширина, толщина короба, габаритные размеры</p>	Световой короб: 1) каркас: металлический профиль; 2) лицевая панель: сотовый поликарбонат, самоклеющаяся пленка; 3) подсветка: светодиодные модули
2	2,3,4,6,7	Вывеска	 <p>указываются размеры: высота, ширина, толщина букв, габаритные размеры</p>	Объемные световые буквы: - прозрачное акриловое стекло, самоклеющаяся пленка, нержавейка; - внутренняя подсветка: светодиодные модули

3	8	Вывеска	 <p>указываются размеры: высота, ширина, толщина лайтбокса</p>	<p>Лайтбокс: светотехническое изделие, которое представляет собой объемную конструкцию с лицевой поверхностью из транслюцентного материала (пропускающего свет), с боковинами и тыльной (задней) поверхностью из металла или пластика ПВХ (поливинилхлорида). Внутри светового короба установлен источник света, который освещает лицевую поверхность.</p>
4	9	Табличка режима работы	 <p>указываются размеры: высота, ширина, толщина таблички</p>	<p>Варианты: 1) Информационная панель из оргстекла на стальных дистанционных держателях; 2) ПВХ, Сталь, самоклеющаяся пленка, и т.п.</p>

2. Графические материалы единого дизайн-проекта при размещении информационных конструкций на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, земельных участках включают:

а) чертеж фасада здания, на котором размещаются информационные конструкции, с нумерацией всех информационных конструкций:



Примечание: фасады объекта (ортогональные, М 1:200, М 1:100, М 1:50 (в зависимости от габаритных размеров объекта), на которых (относительно которых) предполагается размещение вывески с указанием мест размещения вывески. Вывеска обозначается на фасаде в том виде, в котором она будет исполнена, т. е. если это объемные буквы, то на месте размещения вывески графически указывается надпись из объемных букв, если короб или панель - конструкция короба или панели, если панель-кронштейн - конструкция панель-кронштейна и т. п.;

б) способ крепления информационной конструкции. Указывается узел крепления информационной конструкции к поверхности фасада или его частям, выполняется в масштабе не менее М 1: 50;

в) чертежи всех информационных конструкций, предусмотренных проектом, в М 1:10; М 1:20; М 1:50 (в зависимости от габаритов конструкции) с указанием их параметров (длина, ширина, высота) и типа конструкции;

г) топографическая съемка местности с указанием размещения информационной конструкции в масштабе М 1:500, М 1:1000 - в случае установки отдельно стоящих информационных конструкций.

3. Фотоматериалы:

а) фронтальное панорамное фото здания в реальном времени без размещения информационных конструкций.

Фото должны в полном объеме передавать состояние предполагаемого места размещения рекламной конструкции с учетом иных конструкций, размещенных на внешних элементах зданий, строений, сооружений (в том числе на крышах), прилегающих земельных участках, отраженных на фото, и не содержать объектов, препятствующих восприятию места установки конструкции, в том числе автомобильный транспорт, деревья, иные объекты.

Фотографии должны быть выполнены не более чем за один месяц до обращения за получением разрешения в количестве не менее 2 цветных фотографий (в формате не менее А4).

Фотографии объекта должны быть напечатаны с соблюдением контрастности и цветопередачи;

б) фотомонтаж (графическая врисовка информационных конструкций в местах их предполагаемого размещения в существующую ситуацию). На фотомонтаже не указываются незаконно размещенные информационные объекты. Выполняется в виде компьютерной врисовки конструкции на фотографии с соблюдением пропорций размещаемого объекта.».