

СОСТАВ
дизайн-проекта размещения рекламной конструкции

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
размещения рекламной конструкции

на _____
(земельном участке, здании, строении, сооружении)
по адресу: _____

1. Вид территории, здания (строения, сооружения), где предполагается разместить рекламную конструкцию:

Фото места размещения рекламной конструкции в настоящее время без рекламной конструкции

Примечание:

Фотографии должны быть выполнены не более чем за один месяц до обращения за получением разрешения, в цвете в количестве не менее 2 шт. в формате не менее А4 с отражением:

- для здания, строения, сооружения - всех внешних поверхностей (фасады, крыша и т.д.), включая прилегающую территорию;
- для земельных участков - зданий, строений, сооружений, примыкающих к месту установки конструкции.

Фото должны в полном объеме передавать состояние предполагаемого места размещения рекламной конструкции с учетом иных конструкций, размещенных на внешних элементах зданий, строений, сооружений (в том числе на крышах), прилегающих земельных участках, отраженных на фото, и не содержать объектов, препятствующих восприятию места установки конструкции, в том числе автомобильный транспорт, деревья, иные объекты.

2. Компьютерный монтаж места установки рекламной конструкции

Вид объекта с графической врисовкой рекламной конструкции

Примечание:

Фотомонтаж (графическая врисовка рекламной конструкции в месте ее предполагаемого размещения в существующую ситуацию) должен быть выполнен с соблюдением пропорций размещаемого объекта. На фотомонтаже не должны присутствовать незаконно размещенные рекламные и нерекламные информационные объекты.

3. Описание рекламной конструкции

Описание рекламной конструкции должно содержать:

- 1) описание типа и вида конструкции;
- 2) сведения о материале, из которого изготавливается рекламная конструкция;
- 3) описание способа подсветки рекламной конструкции.