

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении конкурса «Историческая остановка»**

#### **1. Цели и задачи**

1.1. Творческий Конкурс на разработку лучшего тематического плаката «Историческая остановка» (далее — Конкурс) проводится с целью популяризации изучения истории, вызывающей гордость за Российскую государственность, Владимирскую землю и идею сильного единого Российского государства.

1.2. Задачами Конкурса являются:

- повышение интереса учащихся и студентов учебных заведений, расположенных на территории города Владимира, к истории Российского государства и родного края;
- развитие творческого и интеллектуального потенциала молодежи;
- улучшение внешнего вида улиц, привлечение внимания к объектам городской среды за счет их нестандартного использования.

#### **2. Организаторы Конкурса**

Организаторами Конкурса выступают:

- Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике администрации г. Владимира;
- ООО «АПР-Сити/ТВД»;
- управление образования администрации г. Владимира;
- МКУ управление наружной рекламы и информации г. Владимира;
- управление по связям с общественностью и СМИ администрации г. Владимира;
- Владимирское городское краеведческое общество.

#### **3. Участники Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса могут стать:

- общеобразовательные учреждения, учреждения среднего профессионального, высшего и дополнительного образования, расположенные на территории города Владимира (далее – учебные заведения);
- учащиеся, студенты и аспиранты учебных заведений;
- творческие коллективы учащихся, студентов и аспирантов учебных заведений;
- воспитанники православных школ;

- члены молодежных объединений;
- некоммерческие организации, расположенные на территории города Владимира, осуществляющие свою деятельность в сфере культуры и образования (далее – некоммерческие организации);
- лица, интересующиеся историей Российского государства и историей Владимирской земли.

3.2. Все участники Конкурса должны быть гражданами РФ.

3.3. Творческий коллектив учащихся, студентов и аспирантов учебных заведений не может превышать 3 человек.

#### 4. Условия и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 25 ноября 2019 года по 30 апреля 2020 года.

4.2. Конкурс проводится в 2-х возрастных категориях:

- 14 — 18 лет (включительно на момент подачи заявки)
- 19 лет и старше

4.3. Конкурс проводится в соответствии с положениями гл. 57 «Публичный Конкурс» Гражданского кодекса Российской Федерации.

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо:

– до **31 января 2020 года** предоставить в Конкурсную комиссию **письменную заявку и текст конкурсного проекта**, предполагаемый к размещению на тематическом плакате (для проверки соответствия предоставленной текстовой информации. После проверки текста необходимо устранить выявленные недостатки. После утверждения, текст допускается для использования в разработки тематического плакат).

– **текст конкурсного проекта (формат .doc .docx, .odt) должен быть предоставлен в отдельном файле с указанием ссылок на источники информации.**

– до **30 марта 2020 года** предоставить в Конкурсную комиссию **оформленный тематический плакат.**

4.5. Работы с обнаруженными неточностями в исторических данных или требующие корректировки будут направлены участникам на доработку.

4.6. Конкурсные материалы направляются на электронных носителях по адресу: 600009 г. Владимир, ул. Строителей, д. 6, каб. 23 или по электронной почте: [dmitriev@sledizanami.ru](mailto:dmitriev@sledizanami.ru) (файлы размером более 50 мегабайт загружаются на файлообменник (яндекс диск, гугл диск и т.д.)и в письме указывается ссылка на скачивание данного файла), тел: (4922)77-83-91.

4.7. От имени участников (физических лиц), не достигших 14-летнего возраста, заявка подается их законными представителями. Физические лица от 14 до 18 лет участвуют в Конкурсе с согласия законных представителей.

4.8. Участники Конкурса дают согласие на использование представленных на Конкурс работ организаторами Конкурса и третьими лицами в информационных целях (пресс-релизы, размещение информации о ходе и итогах Конкурса на сайтах в сети Интернет, публикации о ходе и итогах

Конкурса в СМИ и т.д.), в том числе путем демонстрации на остановочных павильонах г. Владимира. Данная информационная работа не предусматривает выплаты какого-либо вознаграждения участникам Конкурса и не требует дополнительного разрешения на их использование.

#### **4.9. Подача заявки означает согласие с условиями Конкурса.**

4.10. В заявку для учебных заведений, молодежных объединений некоммерческих организаций, учащихся, студентов и аспирантов учебных заведений и их творческих коллективов включаются следующие данные:

- название конкурсного проекта;
- наименование учебного заведения/организации;
- ФИО и должность руководителя учебного заведения/организации;
- фамилия, имя, отчество и должность руководителя проекта;
- фамилия, имя, отчество участника/участников;
- адрес учебного заведения/организации, участника/участников;
- контактный телефон/факс;
- адрес электронной почты;
- дата подачи конкурсной проекта.

4.10. Заявка на участие в Конкурсе оформляется по форме «Приложение №1» к настоящему Положению.

### **5. Номинации Конкурса**

Конкурс проводится в 4-х номинациях:

1. **Владимирцы Герои Советского Союза и полные кавалеры ордена Славы: к 75 летию Великой Победы.**
2. **Открытие Антарктиды русской экспедицией Ф.Ф. Беллинсгаузена и М.П. Лазарева: 16/28 января 1820 г.**
3. **«Владимир – город чемпионов: к проведению XXXII Летних Олимпийских игр в Токио-2020.**
4. **Знаменательные и памятные даты в жизни города Владимира.**  
Памятные даты можно посмотреть и найти на сайтах:  
- *отдела краеведческих исследований центральной городской библиотеке*

### **6. Основные требования к проектам**

6.1. Конкурсный проект должен представлять собой информационно емкий текст историко-краеведческой направленности, иллюстрационный материал и оформленный тематический плакат, раскрывающий и иллюстрирующий содержание проекта в одной из номинации (см. п.5).

6.2. При разработке макета тематического плаката следует придерживаться следующих рекомендаций:

- тематический плакат должен содержать информационно емкий текст историко-краеведческой направленности;
- размер шрифта (не менее 8 мм в высоту) и его начертание, облегчающие восприятие информации на улице города. Рекомендуется использовать не жирные и не контрастные наборные шрифты, например:

Arial, Helvetica, FreeSet, Pragmatica, Times, Antique и т. п.;

– не рекомендуется к наборному тексту применять объем, тени и спецэффекты, затрудняющие чтение.

– иллюстративный материал не должен содержать мелких, нечитаемых надписей;

– тематический плакат должен быть представлен в вертикальном формате размером 1200x1800мм;

– границы информационного поля должны быть не более 1100x1650мм (поля 50мм – текст не должен располагаться ближе к краю плаката, чем на 50мм);

– в верхнем левом углу свободное поле для помещения логотипа Конкурса 250x250мм.;

– цветовая модель Конкурсных работ – CMYK;

– конкурсные проекты представляются в электронном виде в следующих программах:

– CorelDraw13 (\*.cdr), М 1:1, curves, без interactive transparency, помещенные растровые объекты 72-120 dpi;

– PhotoShop (\*.psd, \*.tiff), М 1:1, 72-120 dpi;

– Illustrator CS (\*.Ai), М 1:1, curves, без link, помещенные растровые объекты 72-120 dpi;

– к каждому Конкурсному проекту должен быть приложен дубликат в формате .JPG (цветовая модель RGB).

6.3. Макет, предоставленного на Конкурс тематического плаката, должен соответствовать техническим требованиям, указанным в «Приложении №2» к настоящему Положению.

Приветствуется наличие в творческой группе исторического консультанта (руководитель проекта) для подбора краеведческих источников и иллюстративного материала при составлении информационно емкого текста историко-краеведческой направленности.

6.4. Участники гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных имущественных прав и личных неимущественных прав) на работы, присланные для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

6.5. Участник гарантирует, что сведения, представленные на Конкурс, являются достоверными, и что публикация работ в СМИ и/или использование их в информационных материалах Организаторов не нарушает ни личных, ни имущественных прав третьих лиц.

## **7. Подведение итогов**

7.1. Представленные работы оцениваются конкурсной комиссией исходя из следующих критериев:

– соответствие темам Конкурса «Историческая остановка»;

– полнота раскрытия темы;

- отражение истории Владимирской земли;
- художественный уровень выполнения работы;
- легкость восприятия;
- выразительность образа;
- собственное стилистическое решение.

7.2. Конкурсная комиссия определяет победителей открытым голосованием. При равенстве голосов, голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

7.3. Жюри определяет победителей Конкурса в 4-х номинациях в 2-х возрастных категориях. Кроме того, жюри имеет право присуждать Гран-при среди победителей в каждой возрастной группе.

7.4. Конкурсная комиссия подводит итоги Конкурса и определяет победителей не позднее 27 апреля 2020 года.

7.5. Итоги работы конкурсной комиссии являются окончательными и обсуждению не подлежат.

7.6. Членами конкурсной комиссии являются:

- Представитель управление по физической культуре, спорту и молодежной политике администрации г. Владимира,
- Представитель Владимирского городского краеведческого общества,
- Представитель ООО «АПР-Сити/ТВД».

7.7. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем приняли участие не менее половины членов Конкурсной комиссии.

7.8. Работы победителей Конкурса размещаются в качестве социальной рекламы на остановочных павильонах г. Владимира, при наличии технической возможности.

7.9. Решение комиссии оформляется протоколом. Протокол публикуется на сайте [www.sledizanami.ru](http://www.sledizanami.ru) не позднее 5 рабочих дней с даты проведения заседания комиссии.

Приложение №1 к Положению  
о проведении Конкурса «Историческая  
остановка»

**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе**  
**«Историческая остановка»**

В НОМИНАЦИИ

---

---

1	Название конкурсного проекта	
2	Наименование учебного заведения/ организации	
3	Фамилия, имя, отчество и должность руководителя учебного заведения/организации	
4	Фамилия, имя, отчество и должность руководителя проекта	
5	Фамилия, имя, отчество участника/участников	
6	Адрес учебного заведения/организации, участника/участников	
7	Контактный телефон/факс	
8	Адрес электронной почты	
9	Дата подачи конкурсного проекта	

### Технические требования к макету тематического плаката



Цветовая модель конкурсных работ – CMYK;

Тематические плакаты представляются в электронном виде в следующих программах:

1. CorelDraw13 (\*.cdr), М 1:1, curves, без interactive transparency, помещенные растровые объекты 72-120 dpi;
2. PhotoShop (\*.psd, \*.tiff), М 1:1, 72-120 dpi;
3. Illustrator CS (\*.Ai), М 1:1, curves, без link, помещенные растровые объекты 72-120 dpi;