



**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ВЛАДИМИР**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 06.03.2014

№ 49

┌
О рассмотрении жалобы
Тимохиной Г.В.

Рассмотрев обращение Тимохиной Галины Васильевны о незаконной предвыборной агитации, выразившейся в статье под заголовком «ЛДПР выдвинула своего кандидата на дополнительные выборы», опубликованную в общественно-политической газете ВРО ЛДПР за № 2 (19) от 01 февраля 2014 года, заслушав информацию руководителя рабочей группы Избирательной комиссии муниципального образования город Владимир по предварительному рассмотрению жалоб (заявлений) участников избирательного процесса на нарушения избирательного законодательства Сергеева М.В., Избирательная комиссия муниципального образования город Владимир установила следующее:

27 февраля 2014 года в Избирательную комиссию муниципального образования город Владимир поступило обращение Тимохиной Г.В. о незаконной предвыборной агитации, выразившейся в статье под заголовком "ЛДПР выдвинула своего кандидата на дополнительные выборы", опубликованной в общественно-политической газете ВРО ЛДПР от 01 февраля 2014 года №2 (19). Статья размещена на второй странице газеты, сопровождается фотографией кандидата в депутаты Совета народных депутатов города Владимира двадцать шестого созыва по одномандатному избирательному округу №10 Пузанова Валерия Анатольевича, а также его фотографией с другими лицами – Золочевским В.С., Золочевской М.Л., Сипягиным В.В. Данную газету заявитель обнаружила в своём почтовом ящике 19 февраля 2014 года.

По мнению заявителя фраза: "Владимирское региональное отделение ЛДПР желает Валерию Пузанову сокрушительной победы!!! Удачи!!!", однозначно может трактоваться как призыв голосовать за Пузанова В.А., статья создает положительное отношение избирателей к Пузанову В.А., в ней содержится информация о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных обязанностей.

Заявитель полагает, что содержание статьи позволяет её отнести к предвыборной агитации в средствах массовой информации. В связи с этим распространение данного номера газеты совершено с нарушением сроков проведения предвыборной агитации, установленных пунктом 2 статьи 45 Закона Владимирской области от 13.02.2003 №10-ОЗ «Избирательный кодекс Владимирской области» (далее – Кодекс).

Заявитель просит рассмотреть представленный экземпляр печатного агитационного материала (далее – статья) на предмет нарушения избирательного

законодательства, а именно: признать указанную статью агитационной; проверить наличие оплаты указанной публикации из избирательного фонда кандидата; проверить наличие письменного согласия лиц, присутствующих на фотографии; привлечь к административной ответственности главного редактора газеты и обратиться в правоохранительные органы для изъятия незаконного тиража.

04 марта 2014 года данный вопрос был рассмотрен на заседании рабочей группы Избирательной комиссии муниципального образования город Владимир по предварительному рассмотрению жалоб (заявлений) участников избирательного процесса на нарушения избирательного законодательства.

В процессе рассмотрения данного обращения рабочей группой кандидат Пузанов В.А. представил объяснение от 03 марта 2014 года, из которого следует, что данный печатный материал агитационным не является, т.к. его содержание не нарушает ограничений при проведении агитации, установленных законом. Кроме того, по состоянию на 01 февраля 2014 года он ещё не приобрёл статуса кандидата, в связи с чем оснований для удовлетворения жалобы он не усматривает.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Кодекса предвыборной агитацией является деятельность, имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата или против него.

В соответствии с пунктом 2 статьи 44 Кодекса предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются:

а) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);

б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения в соответствии с пунктом 2 статьи 42 Кодекса);

в) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;

г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;

е) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

В соответствии с пунктом 2 статьи 45 Кодекса предвыборная агитация, агитация по вопросам референдума, отзыва на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования.

Рабочая группа установила, что общественно-политическая газета ВРО ЛДПР является печатным СМИ (свидетельство ПИ №ТУ 33-00144 от 17 августа 2011 года), распространяемым на территории Владимирской области.

Установлено, что статья была опубликована в газете 01 февраля 2014 года.

Пузанов В.А. уведомил избирательную комиссию о выдвижении его кандидатом 17 февраля 2014 года.

Опубликованная в общественно-политической газете ВРО ЛДПР статья сообщает о результате заседания координационного совета ВРО ЛДПР, предлагает к ознакомлению биографию выдвинутого кандидата, а также содержит пожелание победы кандидату от именно выдвинувшего его избирательного объединения. Статья носит исключительно информационный характер, фраза: "Владимирское региональное отделение ЛДПР желает Валерию Пузанову сокрушительной победы!!! Удачи!!!" не является призывом к голосованию за кандидата Пузанова В.А. Указанной фразой региональное отделение политической партии газеты всего лишь выражает свои пожелания успеха кандидату.

Кроме того, публикация статьи имела место 01 февраля 2014 года, т.е. до выдвижения Пузанова В.А. кандидатом в депутаты в порядке, установленном положениями статьи 28 Кодекса. Факт её распространения именно после 17 февраля 2014 заявителем не подтверждён.

Таким образом, представленный заявителем печатный материал с учётом его содержания и времени публикации не подпадает под признаки предвыборной агитации, установленных пунктом 2 статьи 44 Кодекса, и, несмотря на наличие в нём сведений о деятельности Пузанова В.А., не связанной с его профессиональной деятельностью, требования пункта 2 статьи 45 Кодекса к его публикации не применимы.

На основании вышеизложенного Избирательная комиссия муниципального образования город Владимир

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Жалобу Тимохиной Галины Васильевны от 27 февраля 2014 года о незаконной предвыборной агитации, выразившейся в статье под заголовком "ЛДПР выдвинула своего кандидата на дополнительные выборы", опубликованной в общественно-политической газете ВРО ЛДПР от 01 февраля 2014 года №2 (19) оставить без удовлетворения.

Председатель

В.В. Кузьмин

Секретарь

Т.Н. Лукьянова