



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ВЛАДИМИР

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 07.02.2014

№ 26

О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, при проведении дополнительных выборов депутатов Совета народных депутатов города Владимира двадцать шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 10

В соответствии с пунктом 8 статьи 46 Закона Владимирской области от 13 февраля 2003 года № 10-ОЗ «Избирательный кодекс Владимирской области» Избирательная комиссия муниципального образования город Владимир

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов эфирного времени и печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутатов Совета народных депутатов города Владимира двадцать шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 10 (Приложения 1, 2).

2. Разместить настоящее постановление на сайте органов местного самоуправления города Владимира .

Председатель

В.В. Кузьмин

Секретарь

Т.Н. Лукьянова

Приложение 1
к Постановлению Избирательной
комиссии муниципального образования
город Владимир
от 07.02.2014 № 26

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного _____
(наименование организации телерадиовещания)

**зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборах депутатов Совета народных депутатов города Владимира
двадцать шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 10**

По состоянию на " ____ " _____ 2014 года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Форма участия в предвыборной агитации (форма предвыборной агитации*)	Дата и время выхода в эфир	Фактически предоставленное эфирное время		Сумма оплаты, руб.	Плательщик, его банковские реквизиты	Документ, подтвержда- ющий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора, номер договора, счета)
				объем, мин., сек.	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Итого **							
		Всего							

* Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

** Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Руководитель организации телерадиовещания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Приложение 2
к Постановлению Избирательной
комиссии муниципального образования
город Владимир
от 07.02.2014 № 26

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией _____
(наименование периодического печатного издания)

**зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборах депутатов Совета народных депутатов города Владимира
двадцать шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 10**

По состоянию на " ____ " _____ 2014 года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Фактически предоставленная печатная площадь		Тираж, экз.	Плательщик, его банковские реквизиты	Документ, подтвержда- ющий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
				объем, кв. см	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого	*							
	Всего								

<> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, по каждой политической партии (региональному отделению политической партии).

Главный редактор (руководитель редакции)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер редакции МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)